

令和3年度 市の広報広聴活動に関するアンケート

市では、「市政だより」の発行をはじめとしたさまざまな広報活動や、市長への手紙などの広聴活動を行っています。今回は、こうした広報広聴活動について、皆様のご意見などをお聞かせください。

なお、回答については、別紙回答用紙（両面）にご記入ください。

市の広報活動について

新型コロナウイルス感染症に関する市の情報発信について

※新型コロナウイルス感染症をこのアンケートでは「感染症」と表記します。

問1 あなたが、市で行った感染症の情報発信の中で知っているものをお答えください。

（※複数選択可）

1. 市政だより
2. 市ホームページ
3. フェイスブックなどのSNS
4. 新聞折込チラシ
5. 広報車
6. その他（ ）

問2 あなたが、実際に感染症に関する情報を得た手段は何ですか？（※複数選択可）

1. 市政だより
2. 市ホームページ
3. フェイスブックなどのSNS
4. 新聞折込チラシ
5. 広報車
6. テレビやラジオ
7. インターネット
8. 感染症の情報は見ていない
9. その他（ ）

問3 あなたが、市で発信する感染症に関する情報で、よく見ていたものは何ですか？（※複数選択可）

1. 市長メッセージ
2. 感染者の発生状況
3. 感染症予防対策
4. ワクチン接種
5. 臨時特別給付金などの個人向けの支援
6. 時短協力金・助成金などの事業者向けの支援金
7. プレミアム商品券などの経済対策
8. 公共施設の開放などの情報
9. 介護保険料や水道使用料金の減免に関すること
10. 時短要請などの行動制限
11. その他（ ）

問4 市政だよりの感染症の記事で有益であったもの・有益でなかったものをお答えください。
(※自由記載)

問5 市ホームページの感染症の情報で有益であったもの・有益でなかったものをお答えください。
(※自由記載)

問6 感染症対策などを市民の皆さんに向けて発信した市長メッセージをご覧になったことがありますか？(※1つ選択)

1. いつも見ていた 2. ほとんど見ていた 3. 見たことがある
4. 発信しているのは知っているが見ていない 5. 発信していたことを知らない

問7 市長メッセージは、感染症対策に取り組む市長の気持ちがあなたに伝わりましたか？
また、あなたがそう感じた理由を教えてください。(※1つ選択)

1. よく伝わってきた 2. おおむね伝わってきた 3. 普通
4. あまり伝わってこなかった 5. まったく伝わらなかった

※理由も記入してください。市長メッセージへの意見でも可。

問8 これまでの様々な感染症に関する市の情報発信のタイミングは適切だと思いますか？
(※1つ選択)

1. 適切だった 2. おおむね適切だった 3. 普通
4. やや遅かった 5. 遅かった 6. その他 ()

問9 令和3年8月号と同時配布を行った「新型コロナ感染症対策の手引き」は役に立ちましたか？
(※1つ選択)

1. 非常に役に立った 2. 役に立った 3. あまり役に立たなかった
4. 役に立たなかった 5. 見たことがない 6. その他 ()

◆新型コロナウイルス感染症対策の手引きの詳細については、
右のQRコードからご覧ください。



問10 感染症に関する市の情報発信について、ご意見があればお答えください。(※自由記載)

市政だよりについて

ここからのアンケートは感染症に限らない、市の広報活動に関する質問です。

問1 1 市政だよりを毎月読んでいますか？（※1つ選択）

1. 毎月読んでいる 2. 時々読んでいる 3. 読んでいない

問1 2 市政だよりの記事の量はいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい 2. 多すぎる 3. 少なすぎる 4. その他（ ）

問1 3 市政だよりの文章はいかがですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい 2. 分かりにくい 3. ふつう 4. その他（ ）

問1 4 市政だよりの文字の大きさはいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい 2. 大きすぎる 3. 小さすぎる 4. その他（ ）

問1 5 配付しているチラシの数はいかがですか？（※1つ選択）

1. 今のままで良い 2. 多いので減らすべき 3. 市政だよりだけで十分
4. その他（ ）

問1 6 市政だよりはいつまでに届きますか？（※1つ選択）

1. 1日までに届く 2. 5日くらいまでには届く 3. 1週間以上届かないことがある
4. その他（ ）

問1 7 市政だよりで取り上げて欲しいと思う特集記事やコーナー、内容などをお答えください。
（※自由記載）

市公式ホームページについて

※市公式ホームページをここでは「市ホームページ」と表記します

問1 8 市ホームページをどのぐらいの頻度でご利用になりますか？（※1つ選択）

1. ほぼ毎日 2. 週に1～2回程度 3. 月に1～2回程度 4. 年に数回程度
5. ほとんど利用したことがない 6. 見ない

※1.～5. と回答された方は、問19～20を回答してください。

6と回答された方は、問21を回答してください。

問19 市ホームページで目的の情報は見つかりますか？（※1つ選択）

1. 簡単に見つけることができる
2. 少し苦勞するが見つけることができる
3. とても苦勞するが見つめることができる
4. 見つめられないことが多い

問20 市ホームページで見たい情報はどのような情報ですか？（※自由記載）

問21 問18で「6. 見ない」と回答した方にお伺いします。市ホームページを見ない理由を教えてください。（※自由記載）

「会津若松+（プラス）」について

❖「会津若松+（プラス）」とは？

「会津若松+」は、会津若松スマートシティ推進協議会（市役所企画調整課内）が運営する、地域情報提供サービスです。会津若松+の詳細は、右のQRコードから、市ホームページの「会津若松+紹介ページ」でご確認ください。



問22 地域ポータルサイト「会津若松+」を利用していますか？（※1つ選択）

1. 利用している
2. 利用していない

問23 問22で「2」を選択した方に伺います。

「会津若松+」を利用していない理由を教えてください。（※複数選択可）

1. 内容に魅力がないから
2. 必要な情報は市のホームページ等で入手ができるから
3. 利用者登録がめんどうだから
4. 個人情報を登録したくないから
5. 「会津若松+」を知らないから
6. インターネットを利用していないから
7. その他（ ）

その他の広報について（テレビ・ラジオ・SNSなど）

テレビ広報について

問24 シティプロモーションテレビ広報（会津の宝探シアパイロン）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

問25 上記テレビ広報（会津の宝探シアパイロン）はユーチューブ配信もしています。ご覧になりたいと思いますか？（※1つ選択）

1. 見ている 2. 見たい 3. 見たいと思わない 4. 見られない

◆シティプロモーションテレビ広報（会津の宝探シアパイロン）の詳細については、右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問26 テレビ広報（あいづわかまつ情報チャンネル）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎月見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

◆テレビ広報「あいづわかまつ情報チャンネル」の詳細については、右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください →



問27 問24や問26で「1～2」を選択した方に伺います。テレビ広報の内容はどうでしたか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい 2. 分かりにくい 3. ふつう

ラジオ広報について（エフエム会津・ラジオ福島）

問28 エフエム会津の「市役所情報スタジアム」は聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

問29 エフエム会津の「市役所情報スタジアム mini」を聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

エフエム会津（平日、各昼夜1回放送）
・市役所情報スタジアム(15分) ・市役所情報スタジアム mini(5分)



問30 ラジオ福島の「聞いてくなんしょ！会津若松」を聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎月聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

ラジオ福島（月1回、最終土曜日放送）

聞いていてくなんしょ！会津若松(5分)



SNSについて・学生PR部

問31 市のSNS広報でご覧になっているもの又はご覧になったことがあるものをお答えください。（※複数選択可）

1. フェイスブック 2. ツイッター 3. インスタグラム 4. 見たことがない

問32 インスタグラムで発信している「#会津の宝探し」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らない

❖市の公式フェイスブックとツイッターの詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください →



❖インスタグラムの市公式アカウントと「#会津の宝探し」の詳細については、
以下のQRコードから市公式ホームページをご覧ください



・インスタグラム
市公式アカウント



・#会津の宝探し

問33 学生PR部「AiZ' S^{アイツ}モーション」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らない

❖学生PR部「AiZ' S^{アイツ}モーション」の詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください



市の広聴活動について

市政モニター制度について

問34 あなたは市政モニターアンケートの回数についてどう思いますか？（※1つ選択）

1. 多い 2. ちょうどよい 3. 少ない

問35 あなたは市政モニターアンケートの設問数についてどう思いますか？（※1つ選択）

1. 多い 2. ちょうどよい 3. 少ない

問36 市政モニター制度への意見やお気づきの点などありましたらご記入ください（※自由記載）

広聴事業について

問37 あなたは、市民の声が十分に市政に反映されていると思いますか？（※1つ選択）

1. 反映されている 2. どちらかといえば反映されている
3. どちらかといえば反映されていない 4. 反映されていない
5. 分からない

問38 市政にあなたの意見を反映させたいとき、あなたが一番意見を伝えやすいと思う方法はどれですか？（※1つ選択）

1. アンケート調査 2. 地区内での対話集会や意見交換会 3. パブリックコメント
4. 市民の声を受け付ける窓口（市長への手紙・提案ポスト・市長へのメールなど）
5. 窓口や電話などでの担当職員等との対話 6. 各種委員会、市民会議などへの参画
7. その他（ ）

問39 市が行っている広聴活動を知っていますか？知っているものを選んでください。（※複数選択可）

1. 市長への手紙（市政だより6月号・12月号にはがきを刷り込み）
2. 市長への電子メール（市ホームページより送信可能）
3. 市長への提案ポスト（市役所や各市民センター、公民館などの市公共施設に設置）
4. ふれあいの日（毎月1回市民の皆さんが市長と直接話し合うことができる日）
5. 陳情書・要望書の受付 6. 対話集会の開催 7. 施設めぐり

問40 より多くの市民の皆さんから、より具体的な提案や意見・要望をいただくためには、今後どういった取り組みが効果的だと思いますか？（※自由記載）

「広報・広聴活動」について

市の広報・広聴活動等について

問41 市の広報・広聴活動にご意見等ありましたらご記入下さい。（※自由記載）

-----アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。-----

このアンケートについて不明な点などございましたら、
下記担当までお問い合わせください。

TEL 39-1206 FAX 39-1402

担当：秘書広聴課 広報広聴グループ 上野