

R5.11.7 第2回 会津若松市 廃棄物処理 運営審議会

～意見交換～

周知・意識啓発

ゼロカーボン
リサイクル
意識啓発

市民に身近
に感じて
もらうには?

もえるゴミ
が一番の
課題

スーパー等
回収拠点x
増やす
インセン
ティブ
ex. 会津
コイン

子育て世代
の
協力

ゴミステーション
が近くにあり
危き感をもた

ゴミ捨て
女性中心
→キマ減ら
たい

ゴミ分別
→だれにでも
できる!
役立てる!

ペットボトル
毎週
回収してほしい

ルール違反
↓
収集
しない!

収集場所
の
増設

3R
回収・
リサイクル

市民の
「ゴミ減量
サポーター」
化

ゴミ減量
リーダー
いばとしい

市民団体
との
連携

学校教育
で
取り上げる

子どもの
配布物
(学校で)

高齢福祉
施設での
啓発

分別の
めんどくさ
わかりにくさ

地域で
分別に
詳しい人
必要

今後の
ゴミ減量施策
の方向性
について

町内会等
身近な場
情報共有

食品ロス
の
削減

生ゴミ
→専用袋で
回収

せん定枝
→チップ化
再利用

雑がみ
→専用
紙袋普及

生ゴミの
たい肥化

乾いてない
生木・草
→再利用へ

有料化
Ⓢ

ゴミカレシ
の
リニューアル
(ルール作り)

へらおバえ
→SNS等
でくり返し
発信

有料化の
前に
市民理解

有料化
みんな
で考える
座談会
SNS

参加して
もらうには
どうする?

インセン
ティブ
の付与

気軽に
楽しく!

へらおバえ
を読む会

市民に
必要性
を理解

若い人に
参加して
ほしい

有料化
+
資源化

45Lあたり
有料化

思い切った
施策で
インパクト

事業者の
連携

リサイクル
ルートの
分散化

事業者
アンケートの
実施

事業者との
連携