



東京海上日動

*To Be a Good Company*

令和3年度 会津若松市まち・ひと・しごと創生包括連携協議会

# 東京海上グループ地方創生への取組

～会津若松市で実践したいこと～

2021年12月24日

東京海上日動火災保険株式会社

## 東京海上日動火災保険(株)の経営理念

お客様の信頼をあらゆる事業活動の原点におき、「**安心と安全**」の提供を通じて、豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献します。

- お客様に最大のご満足頂ける商品・サービスをお届けし、お客様の暮らしと事業の発展に貢献します。
- 収益性・成長性・健全性において世界トップクラスの事業をグローバルに展開し、東京海上グループの中核企業として株主の負託に応えます。
- 代理店と心のかよったパートナーとして互いに協力し、研鑽し、相互の発展を図ります。
- 社員一人ひとりが創造性を発揮できる自由闊達な企業風土を築きます。
- 良き企業市民として、地球環境保護、人権尊重、コンプライアンス、社会貢献等の社会的責任を果たし、広く地域・社会に貢献します。

## 各地域での経営理念の実践 = 地方創生

### ■ 経営の想い



地域社会のお役に立ちたいとの想いから、2016年7月に専門部署として「**地方創生室**」を設置し、200人を超える体制で各地域と連携の上日々、地方創生に取り組んでいます。

**地域の皆様と連携し、一体となって、地域経済の活性化に繋がる取組みを推進してまいります。**（取締役社長 広瀬伸一）

## 【会津支社の概要】

- 会津エリア17市町村担当 ・社員数17名
- 開設年：1977年7月1日（開設時東栄町、現在白虎町）
- 収入保険料：約32億
- 代理店数：120 （内保険募集人555名）
- 保有契約数：約72,000件 お客様数：約25,000件



## 【会津支社のミッションと機能】

- 会津エリアの代理店ネットワークを通じた各種保険リスクマネジメントサービスのご提供
- 会津エリアのお客様の「いざ」に寄り添う、事故対応損害サービスのご提供
- **地域課題の解決・地方創生への貢献**



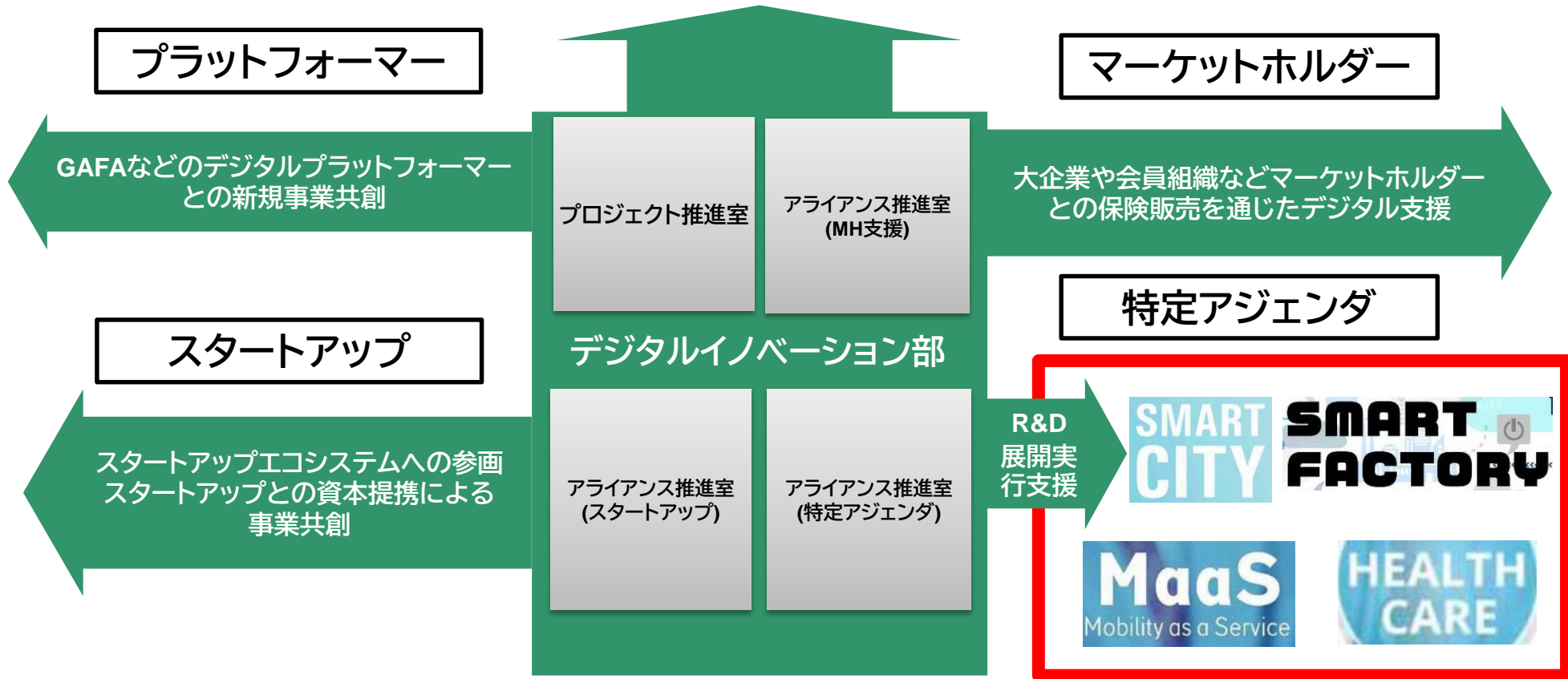


2019年に各種デジタルアジェンダへの対応部門として新設、約60名の体制で全国各地の営業部店と連携して地域の地方創生、地域課題解決に取り組んでおります。

## デジタルイノベーション部のミッションと機能

Mission

企業文化を変え、保険を革えて、人々の新しい安心と安全の形を共創る





会津の「まち」が快適で、「ひと」が豊かになり、「しごと」が発展するために

**全国のトップランナーである会津若松市のスマートシティ/スーパーシティへ参画し、グループの持つ最先端領域と地域ネットワークの掛け算により地域課題の解決にチャレンジする**



### 会津支社

#### 地域密着 ネットワーク

- ① 多種多様な販売チャネル  
地域に根差したネットワーク
- ② お客様のいざに寄り添う  
事故・損害サービス
- ③ マーケットイン・ユーザーイン  
お客様目線



会津若松市  
スーパーシティへのチャレンジ

行政 都市OS	モビリティ
ヘルスケア	防災
決済 ものづくり	エネルギー
食・農業	観光

### デジタルイノベーション部

#### デジタル活用 R&D・新事業 の展開



- ① 多種多様なアライアンス  
スタートアップとのマッチング
- ② データドリブン商品開発  
グループ東京海上ディーアル社
- ③ 新事業の展開・創造  
マーケットグリエイト

---

# *To Be a Good Company*

「いざ」というとき、お役に立ちたい。  
万が一のときも、新たな一歩を踏み出すときも。  
お客様と社会のあらゆる「いざ」を支える、  
強くやさしい存在でありたい。

この思いを日々の行動として積み重ね、  
すべての人や社会から信頼される良い会社  
“Good Company”を目指し、挑戦を続けてゆきます。