

外食頻度《問2-5》 \*○は1つ

性別	年代	1.ほとんど 利用しない	2.週2-3回	3.週4-5回	4.ほとんど 毎日	1.ほとんど 利用しない	2.週2-3回	3.週4-5回	4.ほとんど 毎日	未記入
男性	20歳代	10	3	2	1	62.5%	18.8%	12.5%	6.3%	
	30歳代	19	9	1		65.5%	31.0%	3.4%	0.0%	
	40歳代	19	8			70.4%	29.6%	0.0%	0.0%	
	50歳代	30	5	3	1	76.9%	12.8%	7.7%	2.6%	
	60歳代	39	15			72.2%	27.8%	0.0%	0.0%	
	70歳代	61	7	1	1	85.9%	9.9%	1.4%	1.4%	1
	男性計	178	47	7	3	75.4%	19.9%	3.0%	1.3%	1
女性	20歳代	18	12	2		56.3%	37.5%	6.3%	0.0%	
	30歳代	35	8	1	1	76.1%	17.4%	2.2%	2.2%	1
	40歳代	30	12		1	69.8%	27.9%	0.0%	2.3%	
	50歳代	32	10			76.2%	23.8%	0.0%	0.0%	
	60歳代	57	8	1		85.1%	11.9%	1.5%	0.0%	1
	70歳代	45	6		1	83.3%	11.1%	0.0%	1.9%	2
	女性計	217	56	4	3	76.4%	19.7%	1.4%	1.1%	4
総計	20-70歳代	395	103	11	6	76.0%	19.8%	2.1%	1.2%	5

お惣菜・お弁当頻度《問2-6》 \*○は1つ

性別	年代	1.ほとんど 利用しない	2.週2-3回	3.週4-5回	4.ほとんど 毎日	1.ほとんど 利用しない	2.週2-3回	3.週4-5回	4.ほとんど 毎日	未記入
男性	20歳代	5	6	2	3	31.3%	37.5%	12.5%	18.8%	
	30歳代	15	11	2	1	51.7%	37.9%	6.9%	3.4%	
	40歳代	14	12		1	51.9%	44.4%	0.0%	3.7%	
	50歳代	23	8	6	2	59.0%	20.5%	15.4%	5.1%	
	60歳代	31	17	2	2	57.4%	31.5%	3.7%	3.7%	2
	70歳代	50	16	2	2	70.4%	22.5%	2.8%	2.8%	1
	男性計	138	70	14	11	58.5%	29.7%	5.9%	4.7%	3
女性	20歳代	14	16	1	1	43.8%	50.0%	3.1%	3.1%	
	30歳代	23	20	1	1	50.0%	43.5%	2.2%	2.2%	1
	40歳代	16	21	4	2	37.2%	48.8%	9.3%	4.7%	
	50歳代	19	23			45.2%	54.8%	0.0%	0.0%	
	60歳代	45	20	1	1	67.2%	29.9%	1.5%	1.5%	
	70歳代	35	11		4	64.8%	20.4%	0.0%	7.4%	4
	女性計	152	111	7	9	53.5%	39.1%	2.5%	3.2%	5
総計	20-70歳代	290	181	21	20	55.8%	34.8%	4.0%	3.8%	8

お惣菜やお弁当を購入する時の優先するもの《問2-7》 \*すべてに○

性別	1位	2位	3位
男性			
20歳代	価格 87.5%	味 50.0%	味 31.3%
30歳代	価格 72.4%	栄養バランス 48.3%	味 44.8%
40歳代	価格 77.8%	味 70.4%	栄養バランス 37.0%
50歳代	価格 59.0%	栄養バランス 56.0%	味 38.5%
60歳代	価格 61.1%	栄養バランス 38.9%	味 29.6%
70歳代	価格 42.3%	栄養バランス 38.0%	鮮度 28.2%
女性			
20歳代	価格 87.5%	鮮度 56.3%	産地 53.1%
30歳代	価格 87.5%	味 65.2%	栄養バランス 50.0%
40歳代	価格 76.7%	栄養バランス 72.1%	味 44.2%
50歳代	栄養バランス 69.0%	価格 55.2%	味 31.0%
60歳代	価格 55.2%	栄養バランス 49.3%	鮮度 41.8%
70歳代	栄養バランス 61.1%	価格 37.7%	鮮度 38.9%

・価格を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	14	87.5%
	30歳代	21	72.4%
	40歳代	21	77.8%
	50歳代	23	59.0%
	60歳代	33	61.1%
	70歳代	30	42.3%
	男性計	142	60.2%
女性	20歳代	28	87.5%
	30歳代	36	78.3%
	40歳代	33	76.7%
	50歳代	29	69.0%
	60歳代	37	55.2%
	70歳代	20	37.0%
	女性計	183	64.4%
総計	20-70歳代	325	62.5%

・栄養バランスを優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	5	31.3%
	30歳代	14	48.3%
	40歳代	10	37.0%
	50歳代	22	56.4%
	60歳代	21	38.9%
	70歳代	27	38.0%
	男性計	99	41.9%
女性	20歳代	18	56.3%
	30歳代	23	50.0%
	40歳代	31	72.1%
	50歳代	29	69.0%
	60歳代	33	49.3%
	70歳代	33	61.1%
	女性計	167	58.8%
総計	20-70歳代	266	51.2%

・健康状態を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	1	6.3%
	30歳代	3	10.3%
	40歳代	4	14.8%
	50歳代	5	12.8%
	60歳代	9	16.7%
	70歳代	10	14.1%
	男性計	32	13.6%
女性	20歳代	2	6.3%
	30歳代	5	10.9%
	40歳代	3	7.0%
	50歳代	5	11.9%
	60歳代	10	14.9%
	70歳代	11	20.4%
	女性計	36	12.7%
総計	20-70歳代	68	13.1%

・産地を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	1	6.3%
	30歳代	1	3.4%
	40歳代	3	11.1%
	50歳代	2	5.1%
	60歳代	7	13.0%
	70歳代	12	16.9%
	男性計	26	11.0%
女性	20歳代	2	6.3%
	30歳代	4	8.7%
	40歳代	4	9.3%
	50歳代	12	28.6%
	60歳代	11	16.4%
	70歳代	11	20.4%
	女性計	44	15.5%
総計	20-70歳代	70	13.5%

・からだに良いとされる栄養素の有無を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	2	12.5%
	30歳代	4	13.8%
	40歳代	2	7.4%
	50歳代	3	7.7%
	60歳代	12	22.2%
	70歳代	15	21.1%
	男性計	38	16.1%
女性	20歳代	1	3.1%
	30歳代	3	6.5%
	40歳代	4	9.3%
	50歳代	9	21.4%
	60歳代	14	20.9%
	70歳代	15	27.8%
	女性計	46	16.2%
総計	20-70歳代	84	16.2%

・味を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	8	50.0%
	30歳代	13	44.8%
	40歳代	19	70.4%
	50歳代	15	38.5%
	60歳代	16	29.6%
	70歳代	14	19.7%
	男性計	85	36.0%
女性	20歳代	17	53.1%
	30歳代	30	65.2%
	40歳代	19	44.2%
	50歳代	13	31.0%
	60歳代	23	34.3%
	70歳代	17	31.5%
	女性計	119	41.9%
総計	20-70歳代	204	39.2%

・鮮度を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	3	18.8%
	30歳代	5	17.2%
	40歳代	7	25.9%
	50歳代	8	20.5%
	60歳代	10	18.5%
	70歳代	20	28.2%
	男性計	53	22.5%
女性	20歳代	8	25.0%
	30歳代	7	15.2%
	40歳代	14	32.6%
	50歳代	15	35.7%
	60歳代	28	41.8%
	70歳代	21	38.9%
	女性計	93	32.7%
総計	20-70歳代	146	28.1%

・脂質の量を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)
男性	20歳代	1	6.3%
	30歳代	5	17.2%
	40歳代	4	14.8%
	50歳代	2	5.1%
	60歳代	1	1.9%
	70歳代	11	15.5%
	男性計	24	10.2%
女性	20歳代	6	18.8%
	30歳代	6	13.0%
	40歳代	9	20.9%
	50歳代	6	14.3%
	60歳代	17	25.4%
	70歳代	10	18.5%
	女性計	54	19.0%
総計	20-70歳代	78	15.0%