



「令和 7 年度会津コイン還元事業」に関する実績および分析報告書

令和 8 年 3 月 6 日

一般社団法人AICTコンソーシアム

会津コイン企画：一般社団法人AICTコンソーシアム
会津財布アプリ提供：TISI株式会社
会津コイン発行・管理：株式会社みずほ銀行
利用者・店舗サポート：株式会社エヌ・エス・シー

1. 事業の概要
2. 事業の総評
 - ① 25%還元による物価高騰対策の効果
 - ② 本社所在地別会津コイン決済額の比較
 - ③ 決済単価の変化
 - ④ 地域外居住者による消費流入額
3. 還元施策の実績
 - ① 還元の経過
 - ② 還元対象店舗観点の実績
 - ②-1 還元対象店舗数について
 - ②-2 還元対象店舗毎の還元実績
 - ③ 還元対象者観点の実績
 - ③-1 還元対象者数について（性別×年代・居住地）
 - ③-2 還元対象者属性ごとの還元実績（性別×年代・居住地）
4. 会津コイン決済実績に基づく比較・分析
 - ① 還元対象店舗観点の実績
 - ①-1 店舗カテゴリ毎の決済額（期間中総決済額、トップ50先、月あたり決済額、決済単価）
 - ①-2 店舗規模、本社所在地毎の決済額（期間中総決済額、月あたり決済額、決済単価）
 - ② 還元対象者観点の実績
 - ②-1 人あたり決済額、決済回数、決済単価

- 対象店舗における会津コイン決済に対し、その25%相当額を還元する施策を以下の通り実施した。

■実施期間：令和7年7月1日～令和8年1月6日

■還元予算：1億円

■対象店舗：会津若松市内会津コイン加盟店舗（※1）

■還元対象者：全会津コインユーザー（居住地を問わない）

■還元率：25%

■1ユーザーあたりの還元額（※2）

（当初）令和7年7月1日～11月30日まで：1万円（ただし、緑ステッカー店舗での上限は5千円）

（変更後）令和7年12月1日～令和8年1月6日：2万円（ただし、緑ステッカー店舗での上限は1万円）

※2：11月30日までの既受取額をリセットしたことにより、期間中の1人あたり最大還元額は3万円

■各種定義

※1：会津コイン加盟店舗に関する補足



観点	区別	定義
還元対象店舗	還元対象店舗	会津若松市内に立地する店舗
	還元対象外店舗	会津若松市外に立地する店舗 市役所窓口、法令による先、店舗から辞退の申し出があった先など
還元上限額	赤ステッカー店舗	法人：本社住所地在会津地域（17市町村）内の店舗 個人事業主：会津若松市内に立地する店舗（＝個人事業主はすべて赤ステッカー店舗に該当）
	緑ステッカー店舗	法人：本社所在地が会津地域外の店舗

■ 事業の成果

本事業は、物価高騰の影響を受ける市内事業者を支援し、市内経済の活性化を図るという目的において成果を上げた。

会津コインを活用した25%還元策として、申請手続き等を必要としない即時性・簡便性を備えつつ、食料品やエネルギー関連といった日常生活に直結する分野で幅広く利用され、多くの地域住民が物価高騰対策としての効果を実感できる事業となった。

また、市内店舗における消費喚起や決済単価の上昇、さらには市外居住者による消費流入を生み出すなど、本来の消費喚起という目的を達成し、意義ある結果をもたらした。

■ 今後に向けて

還元対象者の年代構成を見ると、40代から60代に利用が集中し、若年層の参加は相対的に限定的であった。今後、物価高騰対策としてより幅広い層に支援を行き渡らせるためには、特典付の商品券等を事前に購入する方式の施策と比較し、支払い後に特典（還元）を受ける本施策は「まとまった金銭を準備する必要が無いこと」や「スマートフォンで完結する利便性」といった若年層に響く施策の魅力を訴えていくことが重要と考えられる。

事業者観点においても、店舗規模や業種により決済額の増加率の差異が確認されている。「物価高騰対策としての事業者支援」、「消費喚起を通じた地域経済活性化」といった政策目的を切り分けたうえで、還元率、還元上限額、対象業種等に関する条件を組み合わせるなど、客観的なデータに基づく制度設計の高度化が求められる。

また、施策のルール変更を期間中に実施した際には、消費者の大きな関心をもたらした。予め余白を持った制度設計とすることも検討の余地がある。

本事業を通じて、決済データおよび利用実態に関する詳細なデータが蓄積されたことは、単年度の成果にとどまらない重要な地域の資産である。持続可能な地域社会の実現に向けては、地域の資産である「データ」を継続して蓄積させていくことが不可欠であり、行政のみならず、商工団体、金融機関、個店といった地域関係者が、共通の課題認識を元にデータを共有・分析・活用できるよう、地域の資産につながる施策を継続的に実施していくことが肝要である。

物価高騰対策と経済効果に関する成果の要点は以下の通り。

1 経済効果（消費喚起効果）

事業期間中、全還元対象店舗において約5.5億円、うち会津若松市内に本社を置く店舗および個人事業主の店舗では約2.3億円の会津コイン決済がなされた。

本事業の実施により、還元対象店舗における決済額は事業実施前と比較して大きく増加しており、市内店舗における消費喚起に寄与したことが確認できる。特に、事業期間中は1回あたりの決済単価が上昇しており、消費行動が促進されたことがうかがえる。

加えて、会津若松市外に居住するユーザーによる決済も約6,000万円確認されており、市内立地店舗に対して域外からの消費流入をもたらす結果となった。

2 物価高騰対策への効果

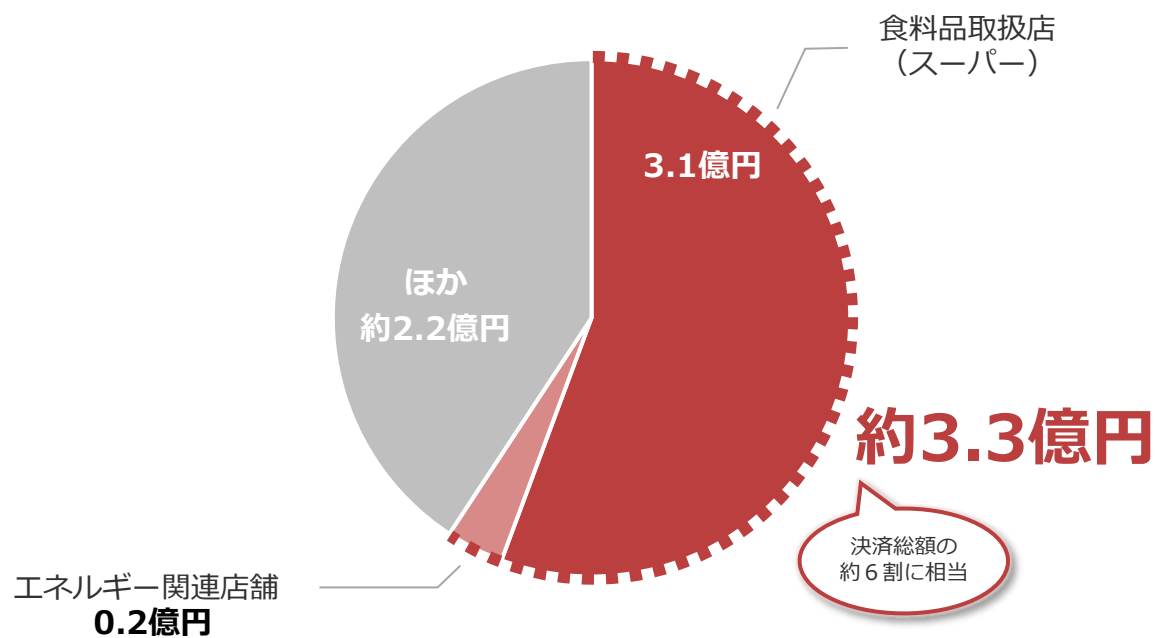
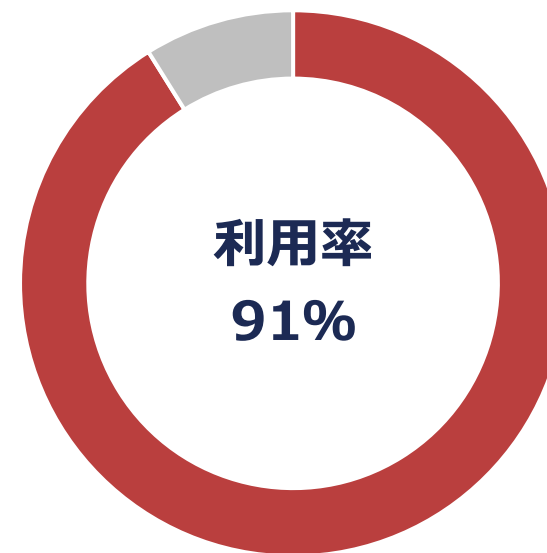
本事業により、6,429名に対し総額99,999,768円、1人あたり平均15,554円の会津コインが還元された。

物価高騰の影響が大きい食料品取扱店舗（スーパー等）やエネルギー関連店舗（ガソリンスタンド）においては、約6,000万円の還元がなされた。事業期間中にこれらの店舗を一度でも利用したユーザーは全体の9割を超えており、幅広い消費者が日常生活に必要な支出の場面で本事業の恩恵を受けたことが確認できる。

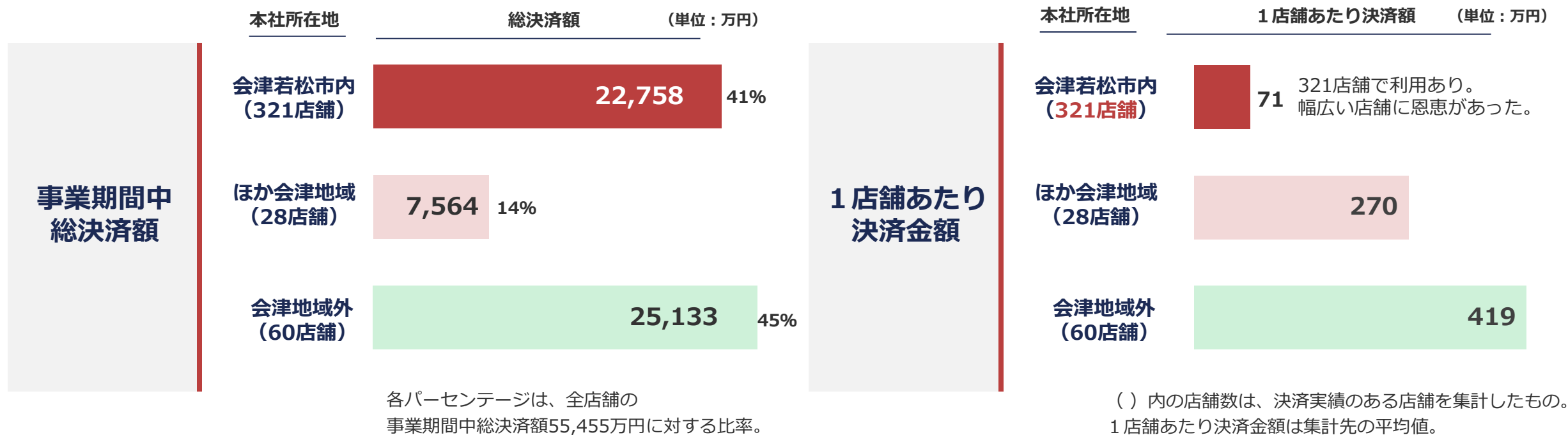
これらの点を総合すると、市内事業者を支援し、市内経済全体の循環を促進しつつ、市民生活の下支えにも貢献したことから消費喚起策として一定の経済効果を発現したものと評価できる

① 25%還元による物価高騰対策の効果

- 物価高騰対策の影響が大きい食料品取扱店（スーパー、ショッピングモール）とエネルギー関連店舗（ガソリンスタンド）における事業期間中の総決済額は3.3億円。
- 利用率は91%に上り、物価高騰対策しての効果を広く発揮したものと伺える。

スーパー等、エネルギー関連店舗
決済額スーパー、エネルギー関連店舗を
利用したユーザー

- 会津若松市内に本社を置く企業、個人事業主の店舗において、約2.3億円の消費がなされており相応の経済効果があつた。
- 1店舗あたりの決済金額を比較すると、会津若松市内本社店舗が最も低い金額となっている。ただし、小規模から大規模まで幅広い店舗で決済があつたことの結果によるもの。



- 事業実施期間前後で決済 1 回あたりの金額を比較すると、19%増の結果。
- 消費購買意欲を高め、対象店舗における消費喚起の効果があつたものと伺える。

1 回あたりの決済額

事業期間“中”

3,137円

事業期間“前”

2,637円

19%増

還元対象店舗における全ユーザーの 1 決済あたり単価の比較

事業期間中における 1 人あたり決済額、決済回数、決済単価

年代	決済額	決済回数	決済単価
10代以下	52,836	15	3,549
20代	52,966	19	2,791
30代	71,623	22	3,186
40代	80,312	25	3,184
50代	89,768	29	3,072
60代	98,333	31	3,173
70代	97,651	31	3,142
80代	82,542	23	3,572
90代	55,603	23	2,444
不明	48,840	17	2,818
全年代	86,178	27	3,137

- 事業実施期間中、会津若松市居住者以外のユーザーによる対象店舗への消費流入額は60,230,729円。
- 事業実施期間前後で比較すると、月あたり23倍の伸長となっており、地域外の消費を呼び寄せた結果となった。

会津若松市外居住者の 事業実施期間中決済総額

決済総額の
10%以上に相当

約6,000万円

還元対象店舗における事業期間中総決済額から、
会津若松市民および居住地不明のユーザー決済額を差し引いた金額。

会津若松市外居住者の 月あたり決済額

事業期間“中”

951万円

事業期間“前”

41万円

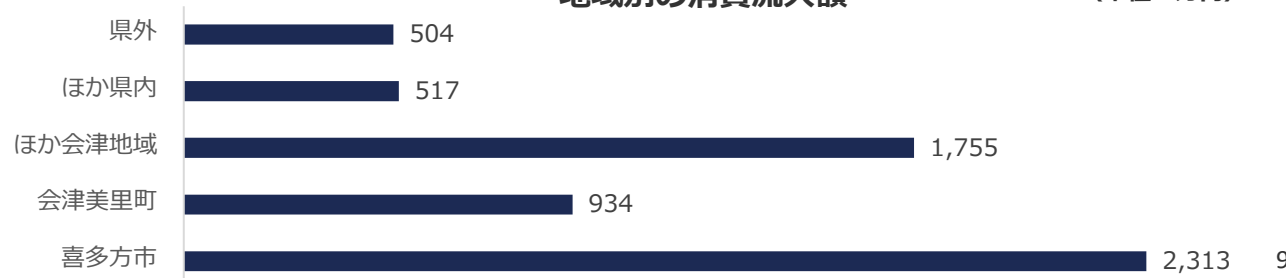
約23倍

喜多方市をはじめとした会津地域全体から約5,000万円の消費流入があった。

また、郡山市など会津地域外の市町村、さらには県外の消費として約1,000万円の消費流入があった。

地域別の消費流入額

(単位：万円)



3 還元施策の実績

- 事業期間中、対象店舗で決済をし還元を受けた人数（還元対象者数）は6,429人。
- 還元対象店舗における総決済額は約5.5億円。事業終了後、12月、1月の決済に対するものとして約5,800万円が還元されており、本事業における会津コインの総流通額は約6.1億円となった。

■ 各種実績

事業期間	R7.7.1～R8.1.6
還元対象者数	6,429人
還元対象店舗数	461店舗

■ 会津コイン還元の実績

ステッカー区分	金額
赤ステッカー店舗	58,300,460
緑ステッカー店舗	41,699,308
総還元額	99,999,768円

還元予算到達率：99.99%

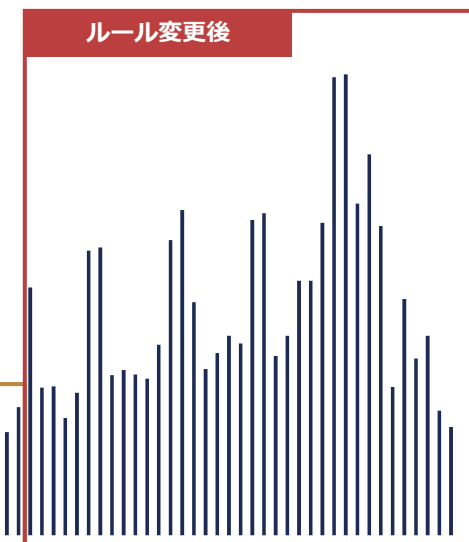
■ 会津コイン決済の実績

ステッカー区分	金額
赤ステッカー店舗	303,222,327
緑ステッカー店舗	251,333,648
総決済額	554,555,975円

■ 会津コイン流通総額（経済効果）

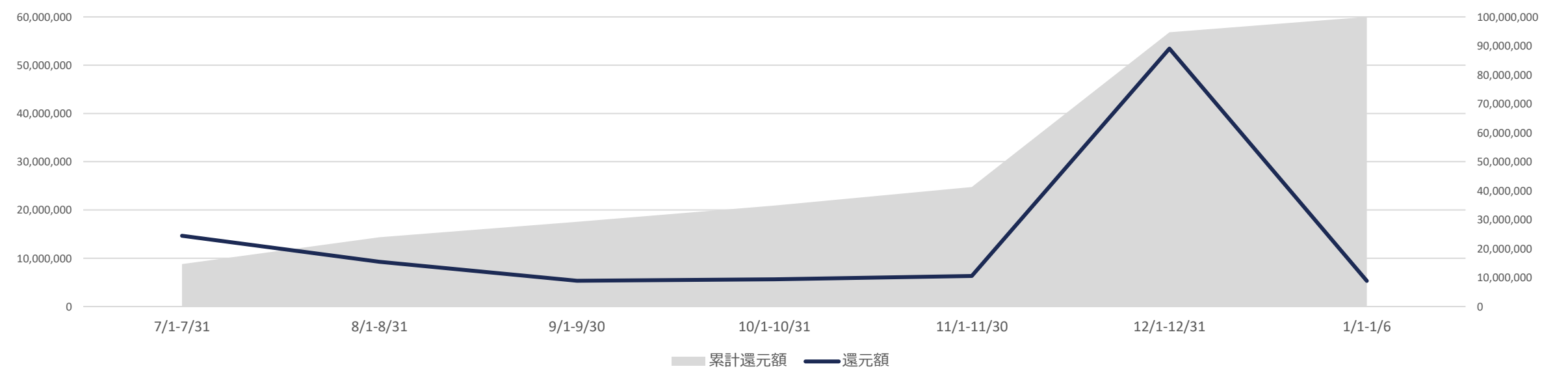
ステッカー区分	金額
事業期間中決済額	554,555,975円
期間後還元額	58,749,371円
総流通額	613,305,346円

■ 会津コイン決済額／日



- 令和8年2月28日の事業予定期間（※）に対し、令和8年1月6日に予算上限に到達したため早期終了。
- 8月から11月までの月次還元実績は5,000千円から9,000千円程度で推移していたところ、12月1日に実施された還元ルールの変更策により、12月の還元実績が急伸した形となった。

各月の還元実績



※：当初の事業予定期間は令和8年1月31日だったところ、令和7年12月1日に予定期間を延長。

②-1 還元対象店舗数について

- 対象店舗数は461店舗。赤ステッカー店舗（本社所在地が会津地域の法人および個人事業主）が全体の約86%。
- 店舗カテゴリ（業種）ごとでは、ショッピングとグルメがそれぞれ20%を超える割合を有している。

■実数

単位：店舗

ステッカー区分／ 店舗カテゴリ	スーパー・ コンビニ	ドラッグ ストア	ショッピング	グルメ・ カフェ	居酒屋・ バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	41	0	122	93	42	69	5	11	15	398
緑ステッカー	6	11	25	19	0	1	0	0	1	63
合 計	47	11	147	112	42	70	5	11	16	461

■割合

ステッカー区分／ 店舗カテゴリ	スーパー・ コンビニ	ドラッグ ストア	ショッピング	グルメ・ カフェ	居酒屋・ バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	8.9%	0%	26.5%	20.2%	9.1%	15.0%	1.1%	2.4%	3.3%	86.3%
緑ステッカー	1.3%	2.4%	5.4%	4.1%	0%	0.2%	0%	0%	0.2%	13.7%
合 計	10.2%	2.4%	<u>31.9%</u>	<u>24.3%</u>	9.1%	15.2%	1.1%	2.4%	3.5%	100%

＜その他参考値＞

法人本社所在地	店舗数	割合
市内（＋個人事業主）	370	80.3%
会津地域内	28	6.1%
会津地域外	63	13.7%
合 計	461	100%

法令等による区分	店舗数	割合
大規模小売店舗	27	5.9%
中規模小売店舗	13	2.8%
指定無し	421	91.3%
合 計	461	100%

②-2 還元対象店舗毎の還元実績

- 「スーパー・コンビニ」、「ドラッグストア」、「ショッピング」（ショッピングモールやホームセンター含む）の3カテゴリで、還元額全体の83.1%を占めている。

■実数

単位：円

ステッカー区分/ 店舗カテゴリ	スーパー・ コンビニ	ドラッグ ストア	ショッピング	グルメ・ カフェ	居酒屋・ バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	34,849,391	—	9,326,873	4,484,636	1,644,209	7,015,751	62,235	764,913	152,452	58,300,460
緑ステッカー	15,984,763	4,574,545	18,333,742	2,765,184	—	41,074	—	—	0	41,699,308
合 計	50,834,154	4,574,545	27,660,615	7,249,820	1,644,209	7,056,825	62,235	764,913	152,452	99,999,768

■割合

ステッカー区分/ 店舗カテゴリ	スーパー・ コンビニ	ドラッグ ストア	ショッピング	グルメ・ カフェ	居酒屋・ バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	34.8%	—	9.3%	4.5%	1.6%	7.0%	0.1%	0.8%	0.2%	58.3%
緑ステッカー	16.0%	4.6%	18.3%	2.8%	—	0.0%	—	—	0.0%	41.7%
合 計	50.8%	4.6%	27.7%	7.2%	1.6%	7.1%	0.1%	0.8%	0.2%	100.0%

<その他参考値>

83.1%

法人本社所在地	還元額	割合
市内（＋個人事業主）	43,968,460	44.0%
会津地域内	14,332,000	14.3%
会津地域外	41,699,308	41.7%
合 計	99,999,768	100.0%

法令等による区分	還元額	割合
大規模小売店舗	47,157,880	47.2%
中規模小売店舗	11,753,966	11.8%
指定無し	41,087,922	41.1%
合 計	99,999,768	100.0%

③-1 還元対象者数について（性別×年代）

- 実際に還元を受けた還元対象者6,429人の年代別割合として、40代から60代が全体の約68%を占める。10代以下から30代は、19%。
- 性別の観点では女性が多く、50代・60代の女性の比率が特に多い。

■実数

単位：人

性別／年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	不明	合計
男性	15	151	330	506	626	625	322	49	2	0	2,626
女性	20	169	508	688	1,023	838	414	50	2	0	3,712
その他（不明）	1	9	18	22	31	6	1	0	0	3	91
合 計	36	329	856	1,216	1,680	1,469	737	99	4	3	6,429

■割合

実際に還元を受けた人数

性別／年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	不明	合計
男性	0.23%	2.35%	5.13%	7.87%	9.74%	9.72%	5.01%	0.76%	0.03%	0.00%	40.85%
女性	0.31%	2.63%	7.90%	10.70%	<u>15.91%</u>	<u>13.03%</u>	6.44%	0.78%	0.03%	0.00%	57.74%
その他（不明）	0.02%	0.14%	0.28%	0.34%	0.48%	0.09%	0.02%	0.00%	0.00%	0.05%	1.42%
全 体	0.56%	5.12%	13.31%	18.91%	26.13%	22.85%	11.46%	1.54%	0.06%	0.05%	100%

約18.99%

67.89%

③-1 還元対象者数について（性別×居住地）

- 会津若松市居住者の割合は約83%。他自治体では喜多方市居住者が約7%、会津地域外（他県内）および県外居住者も約4%含まれる。
- 性別の観点を含めると、会津地域では女性が男性を上回っている。一方、会津地域外のユーザーにおいては男性が女性を上回る結果に。

■実数

単位：人

性別／居住地	会津若松市	喜多方市	会津美里町	他会津地域	他県内	県外	不明	合計
男性	2,075	198	60	132	70	91	0	2,626
女性	3,166	254	71	135	46	40	0	3,712
その他（不明）	72	7	1	3	0	5	3	94
合 計	5,313	459	132	270	116	136	3	6,429

■割合

性別／居住地	会津若松市	喜多方市	会津美里町	他会津地域	他県内	県外	不明	合計
男性	32.28%	3.08%	0.93%	2.05%	1.09%	1.42%	0.00%	40.85%
女性	49.25%	3.95%	1.10%	2.10%	0.72%	0.62%	0.00%	57.74%
その他（不明）	1.12%	0.11%	0.02%	0.05%	0.00%	0.08%	0.05%	1.46%
全 体	82.64%	<u>7.14%</u>	2.05%	4.20%	<u>1.80%</u>	<u>2.12%</u>	0.05%	100.00%

3.92%

③-2 還元対象者属性毎の還元実績（性別×年代）

- 男女比の比較では、女性が還元額全体の60%を受け取っており、概ね13Pの還元対象者人数比（約58%）と同程度。
- 年代別では、40代から60代のユーザーが予算全体の71%の還元を受けており、これも人数比（約68%）と近似。
- 1人あたり還元額では、10代から30代の若年層が全年代の平均額未満の結果となった。

■ 実数

単位：円

性別／年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	不明	合計
男性	190,659	1,527,947	4,602,060	7,374,273	9,451,205	9,934,412	4,867,722	728,625	8,339	—	38,685,242
女性	223,568	1,771,374	6,511,303	10,948,179	17,681,284	14,979,908	7,145,171	742,007	45,429	—	60,048,223
その他（不明）	25,544	56,418	219,587	371,515	466,677	109,137	1,495	—	—	15,930	1,266,303
合 計	439,771	3,355,739	11,332,950	18,693,967	27,599,166	25,023,457	12,014,388	1,470,632	53,768	15,930	99,999,768

■ 割合

性別／年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	不明	合計
男性	0.19%	1.53%	4.60%	7.37%	9.45%	9.93%	4.87%	0.73%	0.01%	—	38.69%
女性	0.22%	1.77%	6.51%	10.95%	17.68%	14.98%	7.15%	0.74%	0.05%	—	60.05%
その他（不明）	0.03%	0.06%	0.22%	0.37%	0.47%	0.11%	0.00%	—	—	0.02%	1.27%
合 計	0.44%	3.36%	11.33%	18.69%	27.60%	25.02%	12.01%	1.47%	0.05%	0.02%	100.00%

■ 1人あたり還元額

71.31%

単位：円

性別／年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	不明	合計
男性	12,711	10,119	13,946	14,574	15,098	15,895	15,117	14,870	4,170	—	14,732
女性	11,178	10,482	12,818	15,913	17,284	17,876	17,259	14,840	22,715	—	16,177
その他（不明）	25,544	6,269	12,199	16,887	15,054	18,190	1,495	—	—	5,310	13,915
合 計	12,216	10,200	13,239	15,373	16,428	17,034	16,302	14,855	13,442	5,310	15,554

③-2 還元対象者属性毎の還元実績（性別×居住地）

- 会津若松市居住者が還元額全体の87%を受け取っている。
- 遠方の居住者になるにつれて、1人あたり還元額は減少傾向にある。ただし、会津若松市居住者と会津美里町居住者の差は比較的少なく、消費生活圏が重なっていることの結果と推察。

■ 実数

単位：円

性別／居住地	会津若松市	喜多方市	会津美里町	他会津地域	他県内	県外	不明	合計
男性	32,596,716	2,091,921	873,844	1,658,568	708,085	756,108	—	38,685,242
女性	53,710,198	2,863,729	997,502	1,728,666	474,004	274,124	—	60,048,223
その他（不明）	1,105,339	61,927	1,234	34,033	—	47,840	15,930	1,266,303
合 計	87,412,253	5,017,577	1,872,580	3,421,267	1,182,089	1,078,072	15,930	99,999,768

■ 割合

性別／居住地	会津若松市	喜多方市	会津美里町	他会津地域	他県内	県外	不明	合計
男性	32.60%	2.09%	0.87%	1.66%	0.71%	0.76%	—	38.69%
女性	53.71%	2.86%	1.00%	1.73%	0.47%	0.27%	—	60.05%
その他（不明）	1.11%	0.06%	0.00%	0.03%	—	0.05%	0.02%	1.27%
合 計	87.41%	5.02%	1.87%	3.42%	1.18%	1.08%	0.02%	100.00%

■ 1人あたり還元額

単位：円

性別／居住地	会津若松市	喜多方市	会津美里町	他会津地域	他県内	県外	不明	合計
男性	15,709	10,565	14,564	12,565	10,116	8,309	—	14,732
女性	16,965	11,275	14,049	12,805	10,304	6,853	—	16,177
その他（不明）	15,352	8,847	1,234	11,344	—	9,568	5,310	13,471
合 計	16,453	10,932	14,186	12,671	10,190	7,927	5,310	15,554

4 会津コイン決済実績に基づく比較・分析（還元対象店舗観点）

- 期間総決済額の比較において、ステッカー区分に関わらず決済額が急伸。
- 一方で、同区分における決済額比率に明確な変化は見られなかった。緑ステッカー店舗の還元上限額のルールが効果を発揮したか否かや、ルールが無かった場合の結果予測はデータからは読み取れない。

単位：円

ステッカー区分	期間総決済額			決済総額比率		1か月あたり決済額／全対象店舗	
	事業実施前	事業実施中	期間前後 倍率	事業実施前	事業実施中	事業実施前	事業実施中
	R7.4.1～R7.6.30	R7.7.1～R8.1.6		R7.4.1～R7.6.30	R7.7.1～R8.1.6	R7.4.1～R7.6.30	R7.7.1～R8.1.6
赤ステッカー店舗	21,941,238	303,222,327	13.8倍	56.6%	54.7%	3,464,406	47,877,210
緑ステッカー店舗	16,831,875	251,333,648	14.9倍	43.4%	45.3%	2,657,664	39,684,260
合 計	38,773,113	554,555,975	—	100%	100%	6,122,070	87,561,470

※「事業期間前」集計期間：令和7年4月1日から6月30日まで

4 会津コイン決済実績に基づく比較・分析（還元対象店舗観点の実績）

①-1 店舗カテゴリ毎の会津コイン決済額（期間中総決済額）



- 日常使いの「スーパー・コンビニ」、「ドラッグストア」、「ショッピング」（ショッピングモールやホームセンター含む）の3カテゴリで、決済額全体の83.8%を占めている。

■ 実数 単位：円

ステッカー区分／店舗カテゴリ	スーパー・コンビニ	ドラッグストア	ショッピング	グルメ・カフェ	居酒屋・バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	182,360,118	—	47,709,190	25,112,716	9,536,064	33,416,723	315,040	4,078,356	694,120	303,222,327
緑ステッカー	100,156,204	26,232,439	108,679,972	15,955,829	—	309,204	—	—	0	251,333,648
合 計	282,516,322	26,232,439	156,389,162	41,068,545	9,536,064	33,725,927	315,040	4,078,356	694,120	554,555,975

■ 割合

ステッカー区分／店舗カテゴリ	スーパー・コンビニ	ドラッグストア	ショッピング	グルメ・カフェ	居酒屋・バー	サービス	交通	宿泊	その他	合計
赤ステッカー	32.9%	—	8.6%	4.5%	1.7%	6.0%	0.1%	0.7%	0.1%	54.7%
緑ステッカー	18.1%	4.7%	19.6%	2.9%	—	0.1%	—	—	0.0%	45.3%
合 計	50.9%	4.7%	28.2%	7.4%	1.7%	6.1%	0.1%	0.7%	0.1%	100.0%

<補足事項> 83.8%

補足事項	補足内容
集計期間	令和7年7月1日から令和8年1月6日まで。
集計対象者	上記集計期間中に対象店舗での会津コイン決済を行った6,435ユーザーを集計対象としている。 1/6の予算終了後に決済し還元の対象とならなかったケースや、同一電話番号でのアカウント再作成をしたユーザーを含んだ集計となっており、還元対象者6,429人との差分が生じている。

4 会津コイン決済実績に基づく比較・分析（還元対象店舗観点の実績）

①-1 店舗カテゴリ毎の会津コイン決済額（決済額トップ50先）



- 対象店舗461店舗のうち、事業期間中の決済金額トップ50先（上位11%）で全体の78%の決済が生じている。
- 緑ステッカー店舗は全体63店舗中の26店舗（41%）が含まれている。

順位	ジャンル	ステッカー区分		店舗規模		決済額	決済総額に対する比率	
		赤	緑	大規模	中規模		比率	累積
1	ショッピング		○	○		32,487,933	5.9%	5.9%
2	スーパー・コンビニ	○				26,070,251	4.7%	10.6%
3	スーパー・コンビニ		○	○		24,874,789	4.5%	15.0%
4	スーパー・コンビニ		○	○		21,394,461	3.9%	18.9%
5	スーパー・コンビニ	○				21,094,348	3.8%	22.7%
6	スーパー・コンビニ	○		○		20,637,607	3.7%	26.4%
7	スーパー・コンビニ	○		○		20,348,702	3.7%	30.1%
8	スーパー・コンビニ		○	○		19,430,226	3.5%	33.6%
9	スーパー・コンビニ	○			○	18,053,506	3.3%	36.9%
10	スーパー・コンビニ		○	○		17,837,133	3.2%	40.1%
11	スーパー・コンビニ	○		○		12,216,504	2.2%	42.3%
12	ショッピング		○	○		11,291,574	2.0%	44.3%
13	ショッピング		○	○		10,495,301	1.9%	46.2%
14	ショッピング	○			○	9,736,371	1.8%	48.0%
15	スーパー・コンビニ		○	○		9,566,318	1.7%	49.7%
16	スーパー・コンビニ	○				9,287,485	1.7%	51.4%
17	ショッピング		○	○		9,278,282	1.7%	53.0%
18	ショッピング		○	○		8,629,554	1.6%	54.6%
19	スーパー・コンビニ	○			○	8,380,368	1.5%	56.1%
20	ショッピング		○	○		8,087,868	1.5%	57.6%
21	スーパー・コンビニ	○				7,464,960	1.3%	58.9%
22	スーパー・コンビニ	○				7,255,701	1.3%	60.2%
23	スーパー・コンビニ		○	○		7,053,277	1.3%	61.5%
24	スーパー・コンビニ	○			○	6,969,502	1.3%	62.7%
25	スーパー・コンビニ	○		○		6,848,906	1.2%	64.0%

順位	ジャンル	ステッカー区分		店舗規模		決済額	決済総額に対する比率	
		赤	緑	大規模	中規模		比率	累積
26	スーパー・コンビニ	○			○	5,943,095	1.1%	65.0%
27	ショッピング	○		○		5,830,084	1.1%	66.1%
28	ショッピング		○	○		5,308,212	1.0%	67.1%
29	ショッピング		○	○		4,562,355	0.8%	67.9%
30	サービス	○				4,067,067	0.7%	68.6%
31	スーパー・コンビニ	○		○		3,902,538	0.7%	69.3%
32	ドラッグストア		○			3,627,034	0.7%	70.0%
33	ドラッグストア		○			3,342,878	0.6%	70.6%
34	ドラッグストア		○		○	2,994,949	0.5%	71.1%
35	ドラッグストア		○			2,867,079	0.5%	71.6%
36	サービス	○				2,844,114	0.5%	72.1%
37	ドラッグストア		○		○	2,768,539	0.5%	72.6%
38	ショッピング	○				2,739,562	0.5%	73.1%
39	ショッピング		○	○		2,731,680	0.5%	73.6%
40	ドラッグストア		○			2,434,787	0.4%	74.1%
41	グルメ・カフェ		○			2,374,029	0.4%	74.5%
42	グルメ・カフェ		○			2,242,711	0.4%	74.9%
43	ショッピング		○	○		2,169,684	0.4%	75.3%
44	サービス	○				2,146,183	0.4%	75.7%
45	ドラッグストア		○	○		2,142,512	0.4%	76.1%
46	ショッピング		○	○		2,128,460	0.4%	76.5%
47	サービス	○				2,112,583	0.4%	76.8%
48	グルメ・カフェ	○				2,092,824	0.4%	77.2%
49	ショッピング	○				2,091,784	0.4%	77.6%
50	ショッピング	○				2,064,120	0.4%	78.0%

※店舗規模について <大規模> 大規模小売店舗立地法に基づく届出があった店舗。
 <中規模> 会津若松市中規模小売店舗出店届出要綱に基づく届出があった店舗。

①-1 店舗カテゴリ毎の会津コイン決済額（月あたり決済額、決済単価）

- 1店舗毎の月あたり決済額に関して、生活必需品を取扱うカテゴリとガソリンスタンドが含まれるサービスのカテゴリの期間比較値が全店舗平均を上回っている。宿泊カテゴリが最も増加率が多いものの、事業期間前の決済額そのものが少額であったことが影響。
- 支払い1回あたりの決済単価に関して、全店舗平均の比率が119%。特に「ショッピング」では143%と伸びが大きかった。

単位：円

店舗カテゴリ	月あたり決済額／店舗			決済単価／支払い1回		
	事業期間前	事業期間中	期間比較	事業期間前	事業期間中	期間比較
スーパー・コンビニ	177,287	1,115,196	<u>629.0%</u>	2,316	2,594	112.0%
ドラッグストア	47,390	376,542	<u>794.6%</u>	2,502	2,601	104.0%
ショッピング	31,968	188,496	<u>589.6%</u>	2,893	4,142	<u>143.2%</u>
グルメ・カフェ	15,205	64,203	422.2%	2,727	3,427	125.7%
居酒屋・バー	19,606	38,608	196.9%	8,833	9,134	103.4%
サービス	13,386	87,297	<u>652.2%</u>	5,283	5,261	99.6%
交通	2,253	9,949	441.6%	732	1,419	193.8%
宿泊	6,429	64,395	1001.7%	4,875	14,462	296.7%
その他	1,978	9,963	503.7%	1,200	6,674	556.2%
全店舗	43,038	214,087	<u>497.4%</u>	2,628	3,137	119.4%

※「事業期間前」集計期間：令和7年4月1日から6月30日まで

4 会津コイン決済実績に基づく比較・分析（還元対象店舗観点の実績）

①-2 店舗規模、本社所在地毎の会津コイン決済額（期間中総決済額）



- 店舗規模別の比較では、大規模・中規模で全体決済額の約61%を占める結果になった。
- 本社所在地別の観点では、会津若松市内本社の店舗において約2.3億円の決済がなされている。比較においては、会津地域外（緑ステッカー店舗）が全体決済額の45.3%を占めており最も多い。

■ 実数

単位：円

ステッカー区分／ 店舗規模	大規模小売店舗	中規模	その他 (指定無し)	合計
赤ステッカー	71,334,132	49,082,842	182,805,353	303,222,327
緑ステッカー	201,105,263	14,563,451	35,664,934	251,333,648
合 計	272,439,395	63,646,293	218,470,287	554,555,975
1店舗あたり（※）	10,090,348	4,895,869	592,060	1,355,883

■ 割合

ステッカー区分／ 店舗規模	大規模小売店舗	中規模	その他 (指定無し)	合計
赤ステッカー	12.9%	8.9%	33.0%	54.7%
緑ステッカー	36.3%	2.6%	6.4%	45.3%
合 計	<u>49.1%</u>	<u>11.5%</u>	39.4%	100.0%

60.6%

■ 実数

単位：円

ステッカー区分／ 本社所在地	会津若松市内	ほか会津地域	会津地域外	合計
赤ステッカー	227,586,102	75,636,225	—	303,222,327
緑ステッカー	—	—	251,333,648	251,333,648
合 計	<u>227,586,102</u>	75,636,225	251,333,648	554,555,975
1店舗あたり※	708,991	2,701,294	4,188,894	1,355,883

※：1店舗あたりの決済金額は、決済実績のある店舗の平均値。

■ 割合

単位：円

ステッカー区分／ 本社所在地	会津若松市内	ほか会津地域	会津地域外	合計
赤ステッカー	41.0%	13.6%	—	54.7%
緑ステッカー	—	—	45.3%	45.3%
合 計	41.0%	13.6%	<u>45.3%</u>	100.0%

①-2 店舗規模、本社所在地毎の会津コイン決済額（月あたり決済額、決済単価）

- 店舗規模別の比較では、大規模・中規模小売店舗の月あたり決済額増加率が高い結果となった。
- 本社所在地別の観点では、会津地域外に本社を置く店舗の月あたり決済額増加率が最も高い結果に。一方、決済単価は会津若松市内に本社を置く店舗の増加率が最も高かった。

単位：円

店舗規模	月あたり決済額／店舗			決済単価／支払い1回		
	事業期間前	事業期間中	増加率	事業期間前	事業期間中	増加率
大規模小売店舗	211,954	1,593,213	751.7%	2,907	3,526	121.3%
中規模	106,026	773,032	729.1%	1,973	2,264	114.7%
その他（指定無し）	22,106	93,483	422.9%	2,586	3,059	118.3%
全店舗	43,038	214,087	497.4%	2,628	3,137	119.4%

本社所在地	月あたり決済額／店舗			決済単価／支払い1回		
	事業期間前	事業期間中	増加率	事業期間前	事業期間中	増加率
会津若松市内	24,094	111,946	464.6%	2,347	2,856	121.7%
ほか会津地域	83,541	426,520	510.6%	2,456	2,740	111.5%
会津地域外	99,089	661,404	667.5%	3,048	3,616	118.6%
全店舗	43,038	214,087	497.4%	2,628	3,137	119.4%

※「事業期間前」集計期間：令和7年4月1日から6月30日まで

②-1 ユーザー属性毎の会津コイン決済額（事業期間中の人あたり決済額、決済回数、決済単価）

- 年代が高まるにつれ、1人あたりの決済額が高まる結果になり、購買力や市内実店舗での購買機会が影響している可能性を示唆。
- 居住地別では、市外居住者による決済総額として約6,023万円の消費流入があった。

年代	決済額／総額		決済額／人	決済回数／人	決済単価
	金額	比率			
10代以下	1,902,109	0.3%	52,836	15	3,549
20代	17,372,691	3.1%	52,966	19	2,791
30代	61,309,707	11.1%	71,623	22	3,186
40代	97,418,513	17.6%	80,312	25	3,184
50代	150,989,701	27.2%	89,768	29	3,072
60代	144,253,936	26.0%	98,333	31	3,173
70代	72,457,112	13.1%	97,651	31	3,142
80代	8,336,756	1.5%	82,542	23	3,572
90代	222,410	0.0%	55,603	23	2,444
不明	293,040	0.1%	48,840	17	2,818
全体	554,555,975	100.0%	86,178	27	3,137

年代	決済額／総額		決済額／人	決済回数／人	決済単価
	金額	比率			
女性	338,984,550	61.1%	91,272	29	3,154
男性	209,035,248	37.7%	79,572	26	3,117
不明	6,536,177	1.2%	69,534	24	2,913
全体	554,555,975	100.0%	86,178	27	3,137

居住地	決済額／総額		決済額／人	決済回数／人	決済単価
	金額	比率			
会津若松市	482,402,882	87.0%	93,471	31	3,055
喜多方市	23,134,914	4.2%	50,403	12	4,378
会津美里町	9,341,354	1.7%	70,768	21	3,331
ほか会津地域	17,549,151	3.2%	64,997	15	4,311
ほか県内	5,166,789	0.9%	44,541	11	3,981
県外	5,038,521	0.9%	36,511	11	3,472
不明	11,922,364	2.1%	74,983	25	2,973
全体	554,555,975	100.0%	86,178	27	3,137

