

事業計画書

1 事業概要等

(1) 申請者

ふりがな 氏 名 (法人にあっては 代表者の氏名)	(歳)	
略 歴 (勤務先名だけでは なく、担当業務 や役職、退職年月 等も記載してくだ さい。)	年 月	内 容
事業の開始に至 る経緯	(新規出店又は新事業創出の動機、経験等)	
習得してきた 資格・技能等		
過去3年間に おいて活用し た補助金	(過去3年間において、国や県、市の補助金を活用した場合は記載してくださ い。)	

店舗名又は 事業名			
所在地		業種・ 業態	(小売業、飲食業など)
申請区分	☐ 新規出店事業（中心市街地） ☐ 新規出店事業（中心市街地以外） ☐ チャレンジ事業 （１つに✓を付けてください。）	新規創業・再出店・第二創業 ・移転・多店舗展開・新事業創出 （１つに○を付けてください。）	
主な商品・サー ビスの内容			
商店街等の有無	☐ 有り（商店街等の名称： ） ☐ 無し		
	☐ 商店街等が有る場合、出店について商店街等に相談をしている ☐ 商店街等が有る場合、商店街等に参加する意思がある ☐ 商店街等が有る場合、すでに加盟しており、連携して事業を行っている ☐ 商店街等が無い場合、町内会に入会する等、地域住民と積極的に関わ る意思がある		
物件所有者 （店舗を有する 場合に記載）	（住所） （氏名） （電話番号）		
物件面積等	階建中	階部分	m ² （ 坪）
営業開始予定日	年 月 日		
営業日 営業時間			
従業員数 （家族を含 む。）	正社員	名	パート アルバイト 名

事業コンセプト	(どのような店・事業にしたいか)
事業の強み・特徴	(セールスポイント)
商圈及び需要動向の把握・分析	(ターゲット(想定顧客層)、消費者ニーズ、出店場所の選定理由など)
店舗、製品等のデザイン ブランディングの内容	(こだわり、コンセプトとの関連など)
プロモーションの方法	(広報戦略、スケジュール)
事業の継続性	(将来のビジョン)
事業の新規性・独創性及び地域との連携	(新規出店の場合、商店街や周辺店舗、地域団体との連携に関する考え)
	(新事業創出の場合、新製品・新サービス等の新規性・先駆性、競争相手に対する優位性など)
地域への波及効果	(商店街や周辺店舗、地域団体との連携に関する考え) (出店・事業による周辺へ与える影響や効果に関する考えや、地域資源の活用、地域課題等への対応について)

2 収支予算等

(1) 開業資金及び調達方法

※ 開業までに要する全ての資金計画を、見積書等に基づき記入してください。

(単位：円/税抜)

必要な資金		金 額	調達方法	金 額
対 象 経 費	事業に要する工事費 (内訳)		自己資金	
			補 助 金 ※ ステップアップ応援補助 金以外の補助金の活用があ る場合は記載（予定を含 む。） (補助金等の名称)	
	ブランディングに要する経費 (内訳)			
	機械装置、什器、備品等に要 する経費 (内訳)		借 入 金 (借入先・内訳・返済方法)	
	その他の経費 (内訳)			
	小 計			
対象外経費				
消費税及び地方消費税				
合 計			合 計	