

第2号様式（第3条関係）

事業計画書

1 事業概要等

(1) 申請者

ふりがな 氏名 (法人にあっては 代表者の氏名)	( 歳)	
略歴 (勤務先名だけでは なく、担当業務 や役職、退職年月 等も記載してくだ さい。)	年 月	内 容
事業の開始に至 る経緯	(新規出店又は新事業創出の動機、経験等)	
習得してきた 資格・技能等		
過去3年間に おいて活用し た補助金	(過去3年間において、国や県、市の補助金を活用した場合は記載してください。)	

## (2) 事業概要

店舗名又は 事業名			
所在地			
業種・業態	(小売業、飲食業など)	申請区分	新規創業・再出店・第二創業 ・移転・多店舗展開・新事業創出 (1つに○を付けてください。)
主な商品・サー ビスの内容			
商店街等の有無	<input type="checkbox"/> 有り (商店街等の名称： ) <input type="checkbox"/> 無し		
	<input type="checkbox"/> 商店街等有る場合、出店について商店街等に相談をしている <input type="checkbox"/> 商店街等有る場合、商店街等に参加する意思がある <input type="checkbox"/> 商店街等有る場合、すでに加盟しており、連携して事業を行っている <input type="checkbox"/> 商店街等が無い場合、町内会に入会する等、地域住民と積極的に関わる 意思がある		
物件所有者 (店舗を有する場 合に記載)	(住所)  (氏名)  (電話番号)		
物件面積等	階建中	階部分	m <sup>2</sup> ( 坪)
営業開始予定日	年	月	日
営業日 営業時間			
従業員数 (家族を含む。)	正社員	名	パート アルバイト
			名

(3) 事業計画

事業コンセプト	(どのような店・事業にしたいか)
事業の強み・特徴	(セールスポイント)
商圈及び需要動向の把握・分析	(ターゲット (想定顧客層)、消費者ニーズ、出店場所の選定理由など)
店舗、製品等のデザイン ブランディングの内容	(こだわり、コンセプトとの関連など)
プロモーションの方法	(広報戦略、スケジュール)
事業の継続性	(将来のビジョン)
事業の新規性・ 独創性及び地域との連携	(新規出店事業の場合、商店街や周辺店舗、地域団体との連携に関する考え) (チャレンジ事業の場合、新製品・新サービス等の新規性・先駆性、競争相手に対する優位性など)
地域への波及効果	(商店街や周辺店舗、地域団体との連携に関する考え) (出店・事業創出による周辺へ与える影響や効果に関する考えや、地域資源の活用、地域課題等への対応について)

2 収支予算等

(1) 開業資金及び調達方法

※ 開業までに要する全ての資金計画を、見積書等に基づき記入してください。

(単位：円/税抜)

必要な資金		金額	調達方法	金額
対象 経費	事業に要する工事費 (内訳)		自己資金	
			補助金 ※ ステップアップ応援補助金 以外の補助金の活用がある場 合は記載(予定を含む。) (補助金等の名称)	
	ブランディングに要する経費 (内訳)			
	機械装置、什器、備品等に要す る経費 (内訳)		借入金 (借入先・内訳・返済方法)	
	その他の経費 (内訳)			
	小 計			
対象外経費				
消費税及び地方消費税				
合 計			合 計	

(2) 売上高及び収支の見込み

(単位：千円)

	1年目	2年目	3年目	売上高、売上原価、経費の積算根拠
① 売上高				
② 売上原価(仕入高)				
③ 粗利益(①-②)				
④ 経費				
人件費				
賃借料・共益費				
光熱水費				
支払利息				
減価償却費				
その他				

営業利益(③-④)			
-----------	--	--	--