

プログラミングコンテスト「あいづプロコン 2025」募集要項

1 目 的

「あいづプロコン2025」は、プログラミング未経験者や初心者をはじめとした多くの児童・生徒がプログラミングを通して自らのアイデアを作品化することで、ICTリテラシーの向上やプログラミング的思考・プログラミング技術の習得を図るとともに、アイデアを形にする面白さや、他者に楽しさ・驚きを与えることを実感できる機会を提供することを目的とします。

本コンテストは、会津若松市役所情報戦略課が事務局を務める、デジタル未来アート事業実行委員会（以下、「実行委員会」という。）が主催します。

2 募集内容

【スクラッチ部門】

(1) 募集作品

- ・ 応募者自らが「スクラッチ（Scratch）」で作成したオリジナル作品で、過去に実行委員会が開催したコンテストで受賞歴が無いもの。
- ・ テーマは問いません。

(2) 応募できる人

- ・ 日本国内に居住する、小学生～高校生の方
※審査は、小学生・中学生・高校生それぞれで行います。
- ・ 応募者1名または1団体（2名以上）につき1作品まで

(3) 締め切り

- ・ 2025年12月31日（水）まで

(4) 応募方法

- ・ 市のホームページにある応募フォームに必要事項を記入し、ご応募ください。
- ・ 詳細は、下記の「応募作品の形式等」をご確認ください。

【デジタル自由創作部門】

(1) 募集作品

- ・ 応募者自らがプログラミングをして作成したオリジナル作品で、過去に実行委員会が開催したコンテストで受賞歴が無いもの。
- ・ 開発環境やプログラミング言語等は問いません。
- ・ アート作品や電子工作なども対象になります。

(2) 応募できる人

- ・ 日本国内に居住する、小学生～高校生の方
 ※審査は、小学生・中学生・高校生それぞれで行います。
- ・ 応募者1名または1団体（2名以上）につき1作品まで

(3) 締め切り

- ・ 2025年12月31日（水）まで

(4) 応募方法

- ・ 作品を紹介している動画を YouTube にアップロードした上で、市のホームページにある応募フォームに必要事項を記入し、ご応募ください。
- ・ あわせてプログラムソースファイルおよび実行ファイルを提出いただくことで、より厳密に評価できる可能性があります。
- ・ 詳細は、下記の「応募作品の形式等」をご確認ください。

3 留意事項（部門共通）

(1) 応募上の注意事項

- ・ 応募費用は無料です。
- ・ 個人または団体（2名以上）で応募することができます。
- ・ 両方の部門に同じ作品を応募することはできません。
- ・ 応募作品は、応募者本人が著作権の他、すべての権利を保有しており、他人の著作権、著作者人格権、名誉、肖像、プライバシーその他の権利を侵害しないものに限ります。
- ・ 万が一、著作権等に関する問題が生じた場合は、すべて応募者の責任とし、実行委員会及び本コンテストの関係団体は一切の責任を負いません。
- ・ 応募作品の著作権は、受賞の有無を問わず、応募者に帰属します。
- ・ 実行委員会は、応募者と協議の上、作品の実機を借用し、実行委員会が関与するイベント等で展示することができるものとします。

- 応募作品に関し、何らかの障害でファイルが読めない・実行できない等の問題が発生した場合、審査に関して実行委員会では責任を負いません。
- 募集要項の規定に沿わない応募は、原則無効となりますのでご注意ください。
- 審査内容についてのお問い合わせは一切受け付けておりません。

(2) 応募に係る個人情報の取扱い

- 実行委員会は、本コンテストの応募に関する個人情報を保有します。応募に当たっては、応募フォームの項目「個人情報の取扱いについて」の確認・同意をお願いします。
- 実行委員会は、本コンテスト及びその関連事業の推進を図る目的に限り、応募者の「地域」、「学校名」、「学年」、「氏名」及び応募作品の情報を、ウェブサイト（会津若松市のホームページ等）や SNS に掲載するとともに、マスメディアからの問合せに応じてこれらを提供する場合があります。
- その他、個人情報の取扱いにあたっては会津若松市の規則等に準じます。

(3) 審査方法

- プログラミングコンテスト「あいづプロコン2025」の作品審査は、以下の実行委員会の会員と実行委員会代表より任命された審査委員が行います。

「あいづプロコン2024」 審査委員（敬称略）

公立大学法人会津大学 准教授 畠 圭佑

公益社団法人会津青年会議所 専務理事 林 陵平

会津若松商工会議所青年部 副会長 佐原 拓弥

市教育委員会教育 ICT アドバイザー 横山 譲治

- 作品の「発想力」、「表現力」、「独創性」、「技術力」などのポイントを総合的に審査し評価します。

(4) 表彰

- 優秀作品には賞状と副賞を授与します。
- 各賞や副賞の詳細については、今後、受賞者への直接の連絡や市のホームページ等でお知らせいたします。

4 開催主体

主催 デジタル未来アート事業実行委員会

[構成団体] 会津若松市、公立大学法人会津大学、公益社団法人会津青年会議所、
会津若松商工会議所青年部

[事務局] 会津若松市情報戦略課

共催 会津若松市、会津若松市教育委員会

5 お問い合わせ先

デジタル未来アート事業実行委員会 事務局 会津若松市情報戦略課

〒965-8601 福島県会津若松市東栄町3番46号

電話：0242-23-4186（直通） F A X：0242-39-1412

メール： smart@tw.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp

応募作品の形式等

重要！ 必ずお読みください

※指定の形式を大きく逸脱した場合には審査の対象といたしませんのでご注意ください。

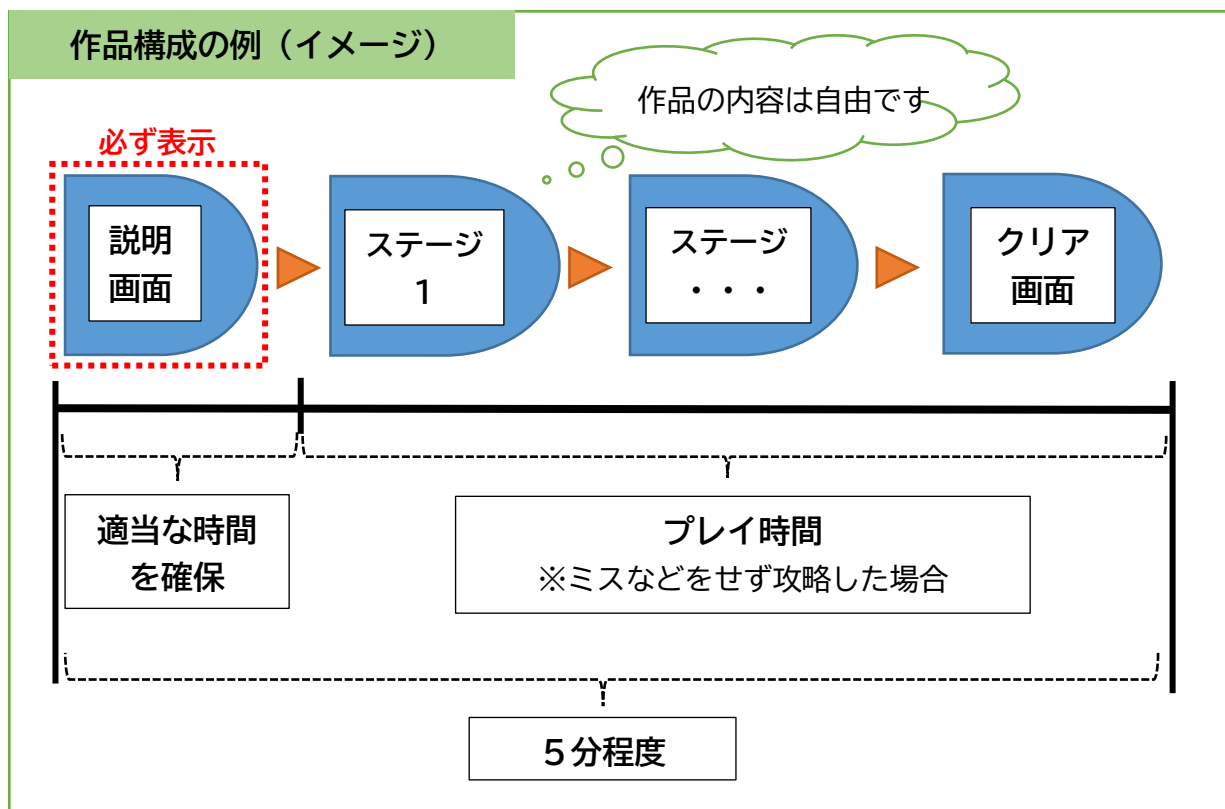
【スクラッチ部門】

1 作品の長さ

- 作品の長さは、5分程度としてください。
- 複数のステージを用意するゲームなども、通常プレイした場合に、5分程度で体験できる内容としてください。

2 作品の構成

- 作品のはじめにゲームのタイトルと操作方法を説明する画面を表示してください。操作方法の説明時間も、「作品の長さ」に含みます。
- 物語など、スタート・ストップ以外に操作ができない場合でも、「緑色の旗をクリックするとスタート」、「赤いボタンで終了」など、体験する方にわかりやすいよう、必ず操作方法を説明してください。



3 応募方法

- スクラッチのウェブサイト (<https://scratch.mit.edu/>) において、アカウントを作成する必要があります。アカウントの作成は無料でできます。
- 作品が完成したら、「スクラッチ」の作品紹介の画面に、「作品のタイトル」を入力し、さらに、「使い方」の欄に操作方法を、「メモとクレジット」の欄に作品紹介を入力してください。（説明は簡潔で構いません。）
- 公開ページには、個人情報に記載しないようにしてください。
- 応募するときには、必ず「共有する」を押して公開状態にしてください。
- あわせて、市のホームページの応募フォームにスクラッチ作品のアドレス (URL)、作品の紹介や工夫した点などを記入して申し込みください。



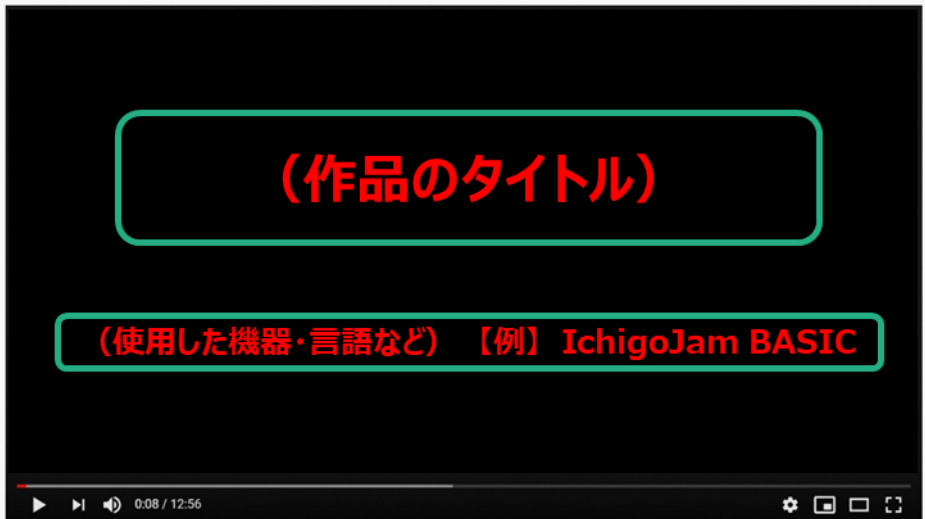
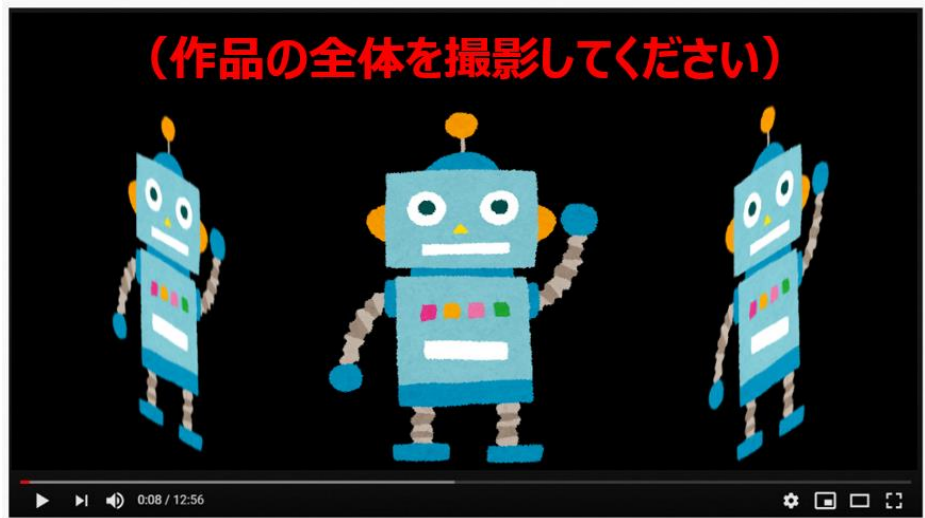
【デジタル自由創作部門】

1 動画の長さ

- 動画の長さは、5分以内を目安としてください。

2 動画の構成

- 以下を参考に、作品の紹介や説明をしている様子を撮影してください。
- 作品の特徴や工夫したところなどを含めた内容の構成にしてください。
- 動画のページや動画内には、氏名等の個人情報を入れないでください。

構 成 例	
1. 作品表題 (適宜)	 【動画タイトル例】 「あいづプロコン2025」 デジタル自由創作部門 「(作品タイトル)」
2. 作品の 全体像	 【動画タイトル例】 「あいづプロコン2025」 デジタル自由創作部門 「(作品タイトル)」

3. 動作説明



【動画タイトル例】

「あいづプロコン2025」デジタル自由創作部門「(作品タイトル)」

3 応募方法

- 作品が動作している様子を撮影し、YouTube にアップロードしてください。
 - ※ アップロード方法は各自でお調べいただきますようお願いいたします。
 - ※ 何らかの理由により、YouTube へのアップロードが困難な場合のみ、動画データ自体を実行委員会に送付することも可とします（あらかじめ、実行委員会にご相談ください）。
- YouTube 動画の状態は「限定公開」（動画の URL を知っている方のみ視聴できる状態）にしてください。
- 公開ページには、個人情報を記載しないようにしてください。
- あわせて、市のホームページの応募フォームに YouTube のアドレス (URL)、作品の紹介や工夫した点などを記入して申し込みください。プログラムソースファイルおよび実行ファイルを提出いただく場合は、対象ファイルを「ギガファイル便」などにアップロードして応募フォームにアップロード先の URL を記入してください。

※なお、動画編集を行い、上記の動画の構成例以上に動画を作りこんでいただいても構いませんが、動画自体の完成度は審査の対象にはなりません。

(アップロード動画の参考例) <https://youtu.be/HrJ8N4tc7KU>



「あいづプロコン2023」電子工作・ロボット部門「街を綺麗に安全に 小型赤べこ」

⇒ 限定公開

限定公開になっていることを確認してください