

「会津。をプロデュース」プロジェクト

概要資料

会津地域経済循環推進協議会
【事務局】会津若松市商工課

団体概要

■ 会津17市町村を会員として、会津地域内の**業者間ネットワークづくり**や、**地域内事業者の利益確保の仕組みづくり**を目的として活動
(販路拡大、商談機会の創出、地域外へ向けたPR)

「具体的な事業内容」

- ・さいたま市と連携した販路拡大イベント
- ・商談会への参加
- ・地域内でのマルシェイベント
- ・地域外イベントへの出展・販売 など



「さいたま市との連携イベント」



「商談会への参加」



「地域内での商談ツアー」



「地域内でのマルシェイベント」

「会津。をプロデュース」プロジェクト 企画概要

1.商品開発事業

■首都圏の消費者へ向けた、**地元高校生と地元企業による**、会津の食材を使用した商品開発及び販促活動

2.イベント事業

■さいたま市を中心とした、イベントの開催及び参加
※商品開発協力事業者の商品を含めた
会津地域商品の販売・PRを予定

3カ年の実施

【期待できる効果】

- ◎ 高校生の**地域への関心・愛着の醸成**
- ◎ 高校生と地元事業者との**繋がりの創出**
- ◎ 首都圏消費者からの知名度アップによる**販路拡大・利益確保**

1.商品開発事業① 概要

■ 会津地域を5つのエリアに分類

■ 3年間で各エリアの食材を使用した商品開発を実施

(例) 1年目：エリア1

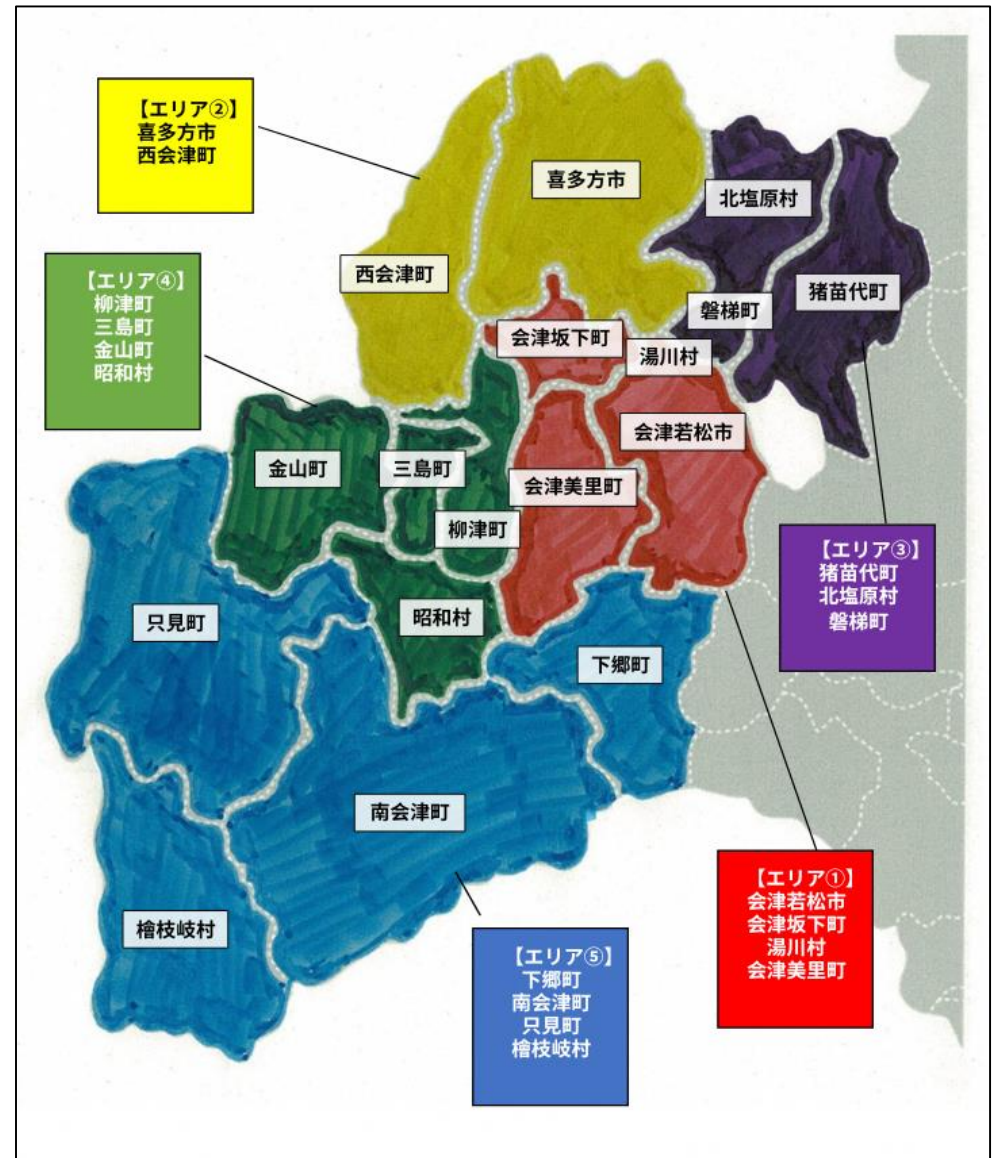
2年目：エリア2・3

3年目：エリア4・5

■ 会津地域の高校から参加団体を募集

■ 商品開発のためのセミナーを複数回開催
(予定)

■ 商品化したものはイベントにて販売



«5つのエリア分け»

1.商品開発事業② 募集について

■ 会津地域の高等学校へ周知し募集

【参加要件】

会津地域内の高等学校に所属する生徒による団体であること

※団体の構成はどのようなものでも可（例：部活動、クラス、学年、有志団体）

■ 2つのコースから選択

【コース 1】

地元事業者と高校生が一体となって商品開発

※セミナー等を実施し、講義及びアドバイスを受け、協力事業者と随時協力しながら商品案の作成及び試作・商品化。

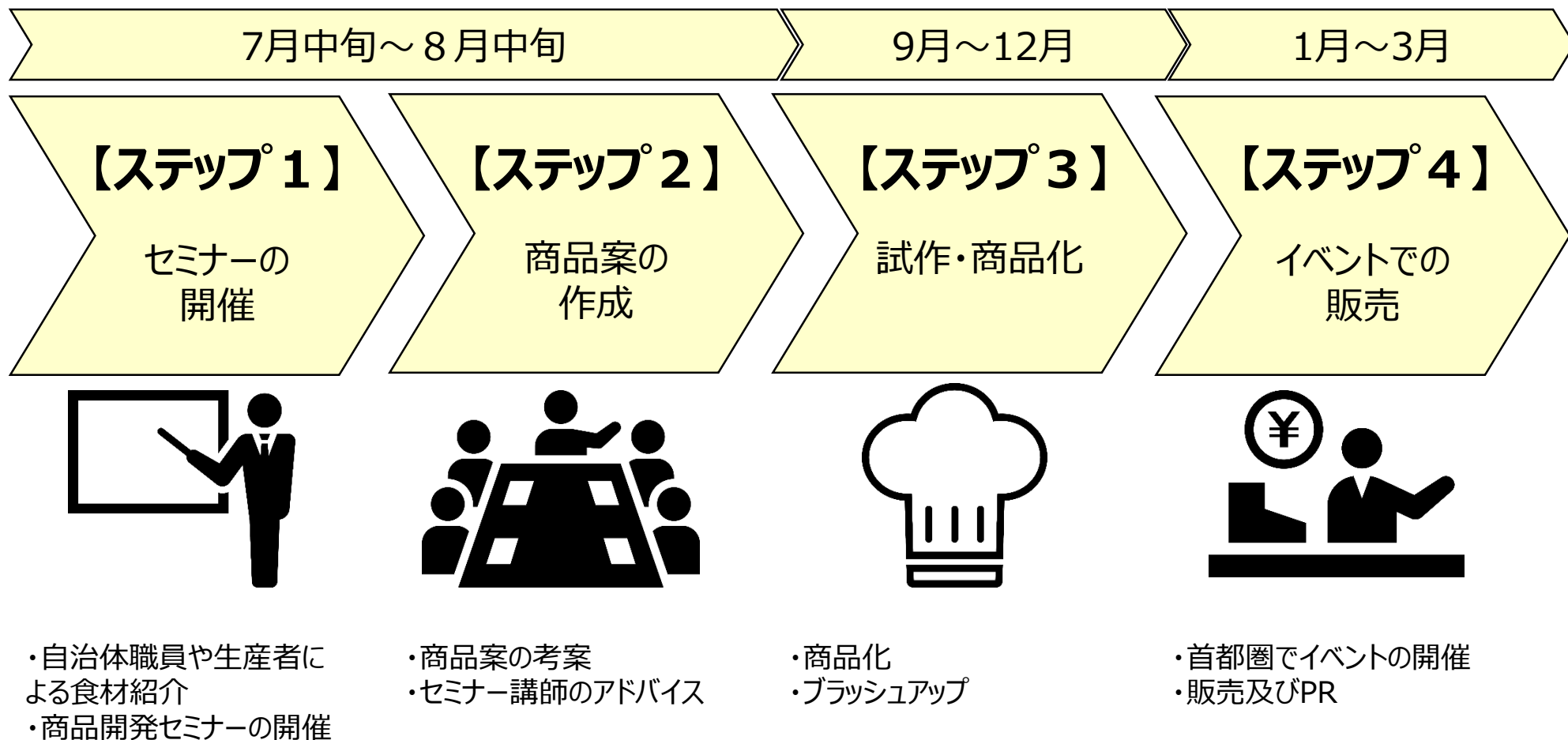
【コース 2】

高校生のアイデアを基に地元事業者が商品開発

※セミナー等を実施し、講義及びアドバイスを受けながら商品案を作成。作られた商品案はその後、協力事業者が試作・商品化。

1.商品開発事業③ 商品開発の流れ

＜＜おおまかな流れ（予定）＞＞



2. イベント事業

■ 様々なイベントへ参加し、会津地域商品のPR及び販売を実施

- ・商品開発協力事業者の商品も含め、**会津地域商品の販売・PR**
- ・新たな商品開発に活かすための**ニーズ調査**
- ・2年目以降は新しく開発した商品も併せて販売することが可能

《今年度の主なイベント（予定）》

◎ハイウェイフェスタ2025 （宮城県仙台市）

◎会津フェスタ2025 （津田沼イオン：千葉県津田沼市）
（イオンレイクタウン：埼玉県越谷市）
（名取イオン：宮城県名取市）

◎さいたま市との連携イベント（埼玉県さいたま市）

◎ソフトテニス全国大会 （会津若松市）

