

(様式1-2) 情報発信等戦略 202 会津若松市

情報発信等戦略の期間

令和7年度～令和7年度まで

※ 令和7年度までのうち、対象市町村等が設定

情報発信等戦略

交付金を用いて福島定住等緊急支援（地域魅力向上・発信支援）事業を実施し、風評払拭に取り組むにあたり、以下を記載してください。

※既存戦略等に上記に該当する箇所等があれば、添付によって記載を省略することが可能です。

① 情報発信の内容

国内有数の集客を誇り、外国人観光客も多く訪れるさっぽろ雪まつり会場に本市のPRブースを開設し、会津の特産品（食材や民芸品）などの紹介・販売と、食の安全や本市の魅力を発信する動画を上映する。

② 会津若松市の情報発信体制

企画政策部秘書広聴課

- ・PRブースに関連するものなど、情報発信の統括)
- ・市の公式ホームページや公式SNSによる情報発信
- ・メディアと連携した情報発信（新聞社・テレビ局など）

③ 情報発信等の戦略目標

PRブースによる特産品の紹介・販売などで、来場者に本市の食に関する安全・安心をPRするとともにイベントのメイン会場で本市の魅力を発信する動画を上映し、本市の認知度向上に努め、さらには会場の様子などをSNS等を活用して発信していくことで、本市や福島県に対して魅力を感じたり、好意的な印象を持つ方が増加するとともに、風評に負けずに頑張る復興した姿を国内外に広く発信していくことで風評払拭につなげる。

④ 全体工程表

さっぽろ雪まつりにおける会津若松市の魅力発信事業の工程表は以下のとおり

| 取り組む事項              | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |  |
|---------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|--|
| PR動画撮影・編集           |    | →  |    |    |    |    |     |     |     |    |    |  |
| PRブース運営業委託<br>入札・契約 |    |    |    | →  |    |    |     |     |     |    |    |  |
| 会場配布用ノベルティ準備        |    |    |    |    | →  |    |     |     |     |    |    |  |
| 第76回さっぽろ雪まつり開催      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |    | ★  |  |

※進捗状況により変更になることがある