【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－１	さっぽろ雪まつりにおける会津若松市の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
会津若松市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ７年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①　ＰＲブースの開設　８日間 ②　食の安全や会津の魅力を発信する動画の制作と上映　１本　80 回上映 ③　市の公式インスタグラム等による情報発信　８回	①　ＰＲブースの開設　８日間 ②　食の安全や会津の魅力を発信する動画の制作と上映　１本　224 回上映 ③　市の公式インスタグラム等による情報発信　25 回
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①　ＰＲブースへの来場者数　４万人 ②　本市の食品等が安心、安全だと感じた人の割合　100% ③　本市に好意的な印象持った人の割合　80% ④　ＳＮＳの投稿に対する「いいね」の数　8,000 件	①　ＰＲブースへの来場者数　12,996 人 ②　本市の食品等が安心、安全だと感じた人の割合　94.4% ③　本市に好意的な印象持った人の割合　96.3% ④　ＳＮＳの投稿に対する「いいね」の数　12,528 件

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．さっぽろ雪まつりにおける会津若松市の魅力発信事業

① 実施期間：令和８年２月４日（水）～令和８年２月 11 日（水・祝）

② 事業委託先：有限会社 スパイス企画 ※ただし、ＰＲブース運営業務委託にかかる部分のみ

③ 実施場所：北海道札幌市 大通公園８丁目「雪の HTB 広場」

④ 精算払額：14,860 千円

⑤ 実施内容：

⑴ＰＲブース「会津の宝」の運営

会期中のすべての日程で午前 10 時から午後９時まで営業し、来場者数は８日間でのべ約 13,000 人となった。

食の安全のＰＲにおいては、伝統郷土料理「こづゆ」を試食として提供した。また、日本酒のショット販売（60cc 200 円、180cc 500 円）を実施。連日、用意した予定数量をすべて完売した。地酒の瓶売りについても会期中に予定数量を完売した。そのほか、棒たら甘露煮やようかんなど、会津にちなんだ食品の販売も行い、いずれも好評を博した。

また、民芸品の「赤べこ」にちなんだ関連グッズの販売も行い、持ち込んだ商品はすべて完売した。

⑵食の安全や会津の魅力を発信するＰＲ動画の制作と上映

ＰＲ動画を１本作成した。ブース内では鶴ヶ城の大型ディスプレイパネルおよび液晶モニターを設置し、「本市の食の安全に関する PR 動画」を連続放映。目標とした上映回数 80 回（1 日 10 回×8 日）に対し、224 回（1 日 28 回×8 日）と目標を上回る上映回数を達成した。また、鶴ヶ城や御薬園などの観光地を紹介する観光ＰＲ動画も放映するなど、本市の魅力発信に努めた。

ブース外においては会場管理者により大型液晶モニターが設置され、本市のＰＲ動画が繰り返し放映されたことから、ＰＲブース内外で多くの来場者の目に触れることとなり、食の安全と本市の魅力発信に大きな効果があった。

⑶市の公式インスタグラム等による情報発信

公式ＳＮＳでは、インスタグラムとＸにより、「さっぽろ雪まつり」に関する発信を行い、目標投稿回数８回に対し、25 回の投稿を行い、12,528 件の「いいね」を獲得した。

○インスタグラム：通常投稿９回（8,391 いいね）

リール動画１回（1,715 いいね）

ストーリーズ 11 回（1,214 いいね）合計 11,320 いいねを獲得

○X (旧 Twitter)：投稿４回（1,208 いいね）。

⑷来場者アンケートの実施

実施期間　令和８年２月４日（水）～２月 11 日（水）

９項目のアンケートを実施。回答者にノベルティの配付を行うなど、アンケートの回収目標 1,300 人に対して 1,235 人から回収し、ほぼ目標を達成することができた。

最重要目標である、食の安心や安全のＰＲと風評払拭については、本市に好意的な印象を持っていただけた人が 96.3%、本市の食品が安心、安全と感じていただけた人が 94.4%と、いずれも高い割合で本市に対するポジティブな印象や、本市の食品に対する安心、安全な印象を持っていただいた結果となった。そのため、このイベントが風評払拭等に大きな成果を得たものと認識している。

⑥　上記⑤の実施内容が確認できる写真



ＰＲブース（会津の宝ブース）



食の安全ＰＲ（こづゆの振る舞い）



来場者アンケート



インスタグラム投稿

令和８年２月６日



ブース内の会津の特産品とＰＲ動画放映



会場内の大型モニターでＰＲ動画を放映