

## 高校生プロデュース仕事体験フェスタ参加企業の募集について

令和8年2月 会津若松市商工課

### 1 趣 旨

大学等への進学などを背景として、若年者を中心に首都圏等への流出が顕著となっており、本市の立地企業においては人材確保が困難な状況にある。地元への就業意識を高めるため、本イベントを実施し、会津地域の高校生等と本市企業の接点を創出する。

### 2 目 的

就職希望の生徒に留まらず、進学希望の生徒にも本市企業の周知を図ることで、進学先での就職活動の際、地元へのUターン就職が選択肢に入ることを目的とする。また、運営側に高校生が参加することで生まれる社員との交流により、単に企業情報を知るだけではなく、地元で働くイメージを持つことを目的とする。

※ P3に、本イベントを開催するに至った経緯や想いを記載しておりますので、併せてご確認ください。

### 3 イベントのイメージ

「Out of KidZania in 会津」を中学・高校生対象としたもの。

### 4 開催概要

- (1) 日 時 令和8年7月11日(土)・12日(日) 両日10:00~16:00
- (2) 会 場 会津若松市役所本庁舎1階 多目的ホールほか
- (3) 定 員 10社程度(応募多数の場合、抽選により決定)
- (4) その他 イベント内容の検討のため、月2回程度(平日夕方予定)の定期打合せを予定。  
また、随時オンラインミーティングやチャットでの打ち合わせも可能。

### 5 イベントまでのスケジュール

- |                 |           |              |           |
|-----------------|-----------|--------------|-----------|
| 4月24日(金)        | 初回ミーティング  | 企業と高校生初対面    | 企業紹介や自己紹介 |
| 5月11日(月)        | 定期ミーティング  | 出展内容検討       |           |
| 5月22日(金)        | 定期ミーティング② | 出展内容大枠決定     |           |
| 6月5日(金)         | 定期ミーティング③ | 出展内容確定       |           |
| 6月19日(金)        | 定期ミーティング④ | 必要備品等確定      |           |
| 7月3日(金)         | 最終ミーティング  | 当日運営について最終確認 |           |
| 7月11日(土)・12日(日) | イベント当日!   |              |           |

※ミーティングは市役所本庁舎内会議室で16時半~17時半の1時間を予定しております。

※必要に応じて随時高校生とオンラインでの打合せを実施いただく場合がございます。

## 6 応募にあたっての注意点

- (1) 企画・運営は、企業ご担当者さまと高校生ボランティアにより行います
- (2) 打ち合わせから当日の運営まで、一貫した主担当者様1名の選出をお願いします。  
その他高校生ボランティアが身近に感じられるよう、若手社員様の参加をご検討ください。
- (3) 高校生ボランティアの意見を尊重しつつも、企業として対応可能な範囲等について高校生との打ち合わせで調整をお願いします。
- (4) 企業ブースで必要な物品(仕事体験に係る材料やブースの装飾など)は、企業様の経費としてご負担いただく場合がございます。
- (5) 企業ブースで提供する仕事体験では、材料費相当の体験料を受領することができるものとなります。

問い合わせ：会津若松市商工課

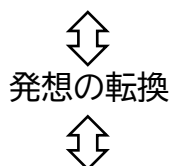
Tel:0242-39-1252/Fax:0242-39-1433/Mail:shoko@tw.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp

会津若松市では、以下のことから、地元の企業の皆様にご協力いただき、本イベントを実施したいと考えております。

### 本イベントを開催するに至った経緯や想い

- ・会津若松市ではここ数年、高校1・2年生向けの合同企業説明会を開催してきた。
- ・進学希望の生徒も対象としているが、来場は少ない。  
→進学する生徒の大半は、地域外に一度転出している。  
福島県立会津学鳳高等学校の生徒が校内で実施したアンケートによると...  
将来会津に戻ってくることを考えていない 70.4%

そもそも将来の夢がない←自分の就きたい職業がわからない/地元の企業を知らない  
↓  
「地元で就職する」という選択肢がない



地元の企業を知っている/自分の就きたい職業がある  
→ 将来の夢がある  
→ 「地元で就職する」という選択肢を持つ

生徒の声

「キッザニアのようなイベントを、高校生向けにもやってほしい」  
「進学校は、企業でのインターンシップがなくて残念」



高校生向けの仕事体験イベントを、高校生が企画運営すると...

- ・高校生に響く仕事体験ブースをつくることができる
- ・高校生にとっても職業観の体験になる

⇒企業説明会などで会社の名前と仕事の内容を知るだけでなく、  
実際に働いている方と関わることで「地元で就職する」イメージができるはず!