

令和6年度 市政モニターアンケート（質問一覧）

氏名

※回答は別紙にご記入ください。

市の広報活動について

市政だよりについて

問1 市政だよりを読んでいますか？（※1つ選択）

1. 毎月読んでいる 2. 時々読んでいる 3. 読んでいない 4. 届かない

※3もしくは4と回答された方は、問10にお進みください

問2 市政だよりをどんな方法で読んでいますか？（※複数選択可）

1. 紙面 2. 市ホームページ 3. マイポスト 4. マイ広報紙 5. カタログポケット

問3 市政だよりのページ数はいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい 2. 多い 3. 少ない 4. その他（ ）

問4 市政だよりの記事は分かりやすいですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい 2. ふつう 3. 分かりづらい 4. その他（ ）

問5 市政だよりの内容への満足度はいかがですか？（※1つ選択）

1. 満足 2. おおむね満足 3. やや不満 4. 不満

問6 市政だよりの内容への満足度に対して、理由があれば記入してください。

--

問7 市政だよりであなたが必要な情報はどのくらい得られていますか？（※1つ選択）

1. 十分得られている 2. まあまあ得られている 3. 情報が足りない時がある
4. 情報が足りていない 5. その他（ ）

問8 市政だよりでよく読む記事はなんですか？（※複数選択可）

1. 特集記事(ごみ緊急事態宣言・ジェンダー特集・勤労特集・国際交流特集など)
2. いろいろ市政情報 3. 暮らし情報拡大版 4. 子育て情報ステーション
5. 動植物の紹介 6. 健康だより 7. 作って簡単 食べて健康 8. あいづ食の陣
9. あれこれカレンダー 10. 休日当番医・当番薬局 11. FARMER
12. 【コラム】スマートシティ 13. 【コラム】防災ノススメ
14. 【コラム】ゼロカーボンシティ 15. 【コラム】デジタルアーカイブ

問9 市政だよりで取り上げて欲しいと思う記事や内容などをお答えください。

(※自由記載)

問10 問1で「3. 読んでいない」もしくは「4. 届かない」と回答した人にお伺いします。市政だよりを読まない理由を教えてください。（※自由記載）

市政だよりの配送について

現在、市政だよりは地域の基盤組織である町内会にご協力をいただきながら各世帯へ配布し、住民の皆さんに市政情報などをお知らせしています。しかし、町内会にとって加入世帯の減少や役員の高齢化などの負担が増していることが課題となっていることから、今後の負担感の軽減や効果的な広報紙の配布方法について、さまざまな検討を進めています。それを踏まえて、モニターの皆さんにお聞きいたします。

問11 市政だよりを読む方法として、あなたの考えに合うのはどれですか？（※1つ選択）

1. これからも紙媒体で読みたい
2. 希望者のみに紙媒体で配布すればよい
3. 紙をなくしてインターネットやスマートフォンアプリなど、デジタルに移行していくべき
4. 今後も見ることはない
5. その他（ ）

問12 市政だよりを各世帯に配布することをやめてインターネットやスマートフォンアプリで見ってもらうなど、完全デジタル化に移行した場合、あなたは今後も市政だよりを読みますか？（※1つ選択）

1. 読む
2. 読まない
3. 分からない
4. その他（ ）

問 13 市政だよりを各世帯に配布することをやめて、公民館や各コミュニティセンター、コンビニエンスストアなどに配架することになった場合、あなたは取りに行つて読みますか？（※1つ選択）

1. 取りに行つて読む
2. 取りに行つてまでは読まない
3. 分からない
4. その他（ ）

市政だよりと一緒に配布している広報物（以下「チラシ」。）等について

市では、チラシの削減についても検討を進めていますのでご意見をお聞かせください。

問 14 市政だよりと同時に配付しているチラシや冊子に目を通していますか？（※1つ選択）

1. ほぼ全部に目を通す
2. 必要なものだけ目を通す
3. ほとんど見ない
4. その他（ ）

問 15 市政だよりと同時に配付しているチラシや冊子の数はいかがですか？（※1つ選択）

1. 今のままで良い
2. 多いので減らすべき
3. 市政だよりだけで十分（チラシや冊子は不要）
4. その他（ ）

問 16 チラシは、1か月に何種類程度だと負担感なく読めますか？（※1つ選択）

1. 1種類 程度
2. 3種類 程度
3. 5種類 程度
4. 何種類でも構わない
5. そもそもチラシはなくすべき
6. その他（ ）

問 17 チラシの削減に向け、あなたの考えに近いものが以下にありますか？（※複数選択可）

1. すべての情報を市政だよりにまとめて掲載する
2. 毎月のチラシの上限数を定める。 ⇒ 問 18 もご回答ください
3. 全戸配布から回覧に変更するなど、配布手法を変更する
4. 全戸配布する広報物は、市政だよりのみとし、チラシはインターネットなどに掲載する
5. チラシはコンビニや公共施設などで受け取れるようにし、欲しい人は取りに行くようにする
6. 現状のままで良い
7. その他（ ）

問 18 問 17 で「2. 毎月のチラシの上限数を定める」と回答した人にお伺いします。

その場合は何種類までだと思いますか。（※自由記載）

--

問 19 市政だよりと同時に配付しているチラシは、今後どんな手段で読みたいですか？（※複数選択可）

1. 紙面
2. パソコン
3. スマートフォンやタブレット
4. 今後は読まない
5. その他（ ）

問 20 「令和4年度に市政だよりと一緒に全戸配布を依頼したチラシ一覧」（別紙）を参照いただき、届く必要性を感じなかったものがあれば、記載欄に「×」と記載ください。（※複数選択可）

問 21 本市の市政だよりの内容や配布方法などについて、課題と感じていることやご意見等がありましたら自由にご記入ください。（※自由記載）

市公式ホームページについて

※市公式ホームページをここでは「市ホームページ」と表記します

問 22 市ホームページをどのぐらいの頻度^{ひんど}でご利用になりますか？（※1つ選択）

1. ほぼ毎日
2. 週に1～2回程度
3. 月に1～2回程度
4. 年に数回程度
5. ほとんど利用したことがない
6. 見ない

※6と回答した人は、問 25 にお進みください

問 23 市ホームページで目的の情報は見つかりますか？（※1つ選択）

1. 簡単に見つけることができる
2. やや苦勞するが見つめることができる
3. とても苦勞するが見つめることができる
4. 見つけれないことが多い

問 24 市ホームページで見たい情報はどのような情報ですか？（※自由記載）

問 25 問 20 で「6. 見ない」と回答した方にお伺いします。

市ホームページを見ない理由を教えてください（※自由記載）

問 26 ホームページの内容について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

その他の広報について（テレビ・ラジオ・SNSなど）

テレビ広報について

テレビ広報は、市の施策や取組やイベント情報などの内容を映像やテロップを組み合わせ、5分間の分かりやすい内容にまとめて福島県全域に向けて発信しています。
なお、放送は年に8回で、放送日時はいずれも土曜日か日曜日の日中となっております。

問 27 テレビ広報番組「あいづわかまつ情報チャンネル」をご覧になったことはありますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

※3と回答した人は、問 29 にお進みください

❖ テレビ広報番組「あいづわかまつ情報チャンネル」の詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問 28 テレビ広報の内容はわかりやすいですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい 2. ふつう 3. 分かりづらい

問 29 市では、テレビ広報番組を有効に活用する計画ですが、放送する^{ひんど}頻度はどのくらいがいいと思いますか？（※1つ選択）

1. 週に1回 2. 隔週で1回 3. 月に1回 4. テレビ広報は見ないと思う
5. その他（ ）

問 30 テレビ広報番組で取り上げてほしい内容（テーマ）があれば教えてください（※自由記載）

問 31 あなたがテレビのデータ放送（※）で市政情報を見られるとしたら、どんな情報が欲しいですか？

（※複数選択可）

1. イベント情報 2. 感染症に関すること 3. 休日当番医・当番薬局
4. 災害情報 5. 各種手続きに関する情報 6. 会津若松市からのお知らせ全般
7. 気象に関する情報 8. データ放送は見ないと思う

※データ放送…データ放送はテレビの@ボタンを押すことで情報を得られるサービスです。

現在、本市では、NHKとKFB福島放送（5チャンネル）でデータ放送を実施しています。

ラジオ広報について

エフエム会津「市役所情報スタジアム」では、市民の生活に密着する情報（ごみ・下水道・健康診断など）やイベント情報、感染症に関する情報などを放送しています。

また、日中に放送したものを夕方の時間帯に再放送しています。

ラジオ福島「聞いてくなんしょ！会津若松」は、福島県全域に向けてイベント情報を中心とした本市の魅力を発信しています

問 32 エフエム会津の「市役所情報スタジアム」（市役所情報スタジアム mini も含む）は聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

❖エフエム会津（平日、各昼夜1回放送）の放送については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問 33 ラジオ福島の「聞いてくなんしょ！会津若松」を聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎回聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

❖ラジオ福島（隔月1回、最終土曜日放送）の放送については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問 34 ラジオ広報活動について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

SNSについて

市では、ユーチューブや公式X（旧ツイッター）、インスタグラムなどのSNSを通じて、市の施策や本市の魅力などを発信しています。

問 35 市のSNS広報でご覧になっているもの、またはご覧になったことがあるものをお答えください。
（※複数選択可）

1. X(旧ツイッター) 2. フェイスブック 3. インスタグラム 4. LINE
5. あいべあ 6. ユーチューブ 7. 会津若松プラス 8. 見たことがない

問 36 インスタグラムで発信している「#会津の宝探し」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らなかった

問 37 市長の定例記者会見や手話の市政だよりなどを市公式ユーチューブチャンネルで配信していることを知っていますか？（※1つ選択）

1. 見たことがある 2. 知っているが見たことはない 3. 知らなかった
4. その他（ ）

問 38 市長が自ら出演し、市の取り組みなどを紹介するユーチューブ番組「会津若松市長チャンネル」を市公式ユーチューブチャンネルで配信していることを知っていますか？（※1つ選択）

1. 見たことがある 2. 知っているが見たことはない 3. 知らなかった
4. その他（ ）

❖「会津若松市長チャンネル」の詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください



問 39 ユーチューブ番組「会津若松市長チャンネル」で見たい内容があればご記入ください。

問 40 市のSNSの活用について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

※それぞれのSNSは、下のQRコードからフォローや友達登録などができます。

X(旧ツイッター)	フェイスブック	LINE	あいべあ	ユーチューブ

学生PR部について

市が進めるシティプロモーション事業「#会津の宝探し」を推進するため、SNSを利用する頻度が高い大学・短大・専門学校などの学生による「学生PR部『AIZ'Sモーション』」を令和元年に創設し、まちの魅力などを幅広くPRしています。

メンバーが卒業などで活動が終了した後も、本市の魅力を積極的に発信できるメンバーは、市公式SNSアンバサダーとして活動することができます。

問 41 学生PR部「^{アイズ}AiZ'Sモーション」の活動を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らなかった

❖学生PR部「AiZ'Sモーション」の詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください



問 42 学生PR部「AiZ'^{アイズ}Sモーション」について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

「広報・広聴活動」について

市の広報・広聴活動等について

問 43 市の広報・広聴活動にご意見等ありましたらご記入下さい。（※自由記載）

その他

市政モニターアンケートの回答に応じた謝礼について

問 44 現在、市政モニターアンケートにご協力いただいた方に対し、回答数に応じて謝礼をクオカードで進呈しています。来年度以降、謝礼をクオカードのほかに会津コインでも受け取れるようになった場合、会津コインでの受け取りを希望しますか。（※1つ選択）

※この回答をもって、次回から会津コインで謝礼をお渡しすることを確約するものではありません。

1. 会津コインで受け取りたい 2. クオカードで受け取りたい 3. どちらでもよい

-----アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。-----

このアンケートについて不明な点などございましたら、
下記担当までお問い合わせください。

TEL 39-1206 FAX 39-1402

担当：秘書広聴課 広報広聴グループ 荒井・上野

※QR コードは(株)デンソーウエーブの登録商標です