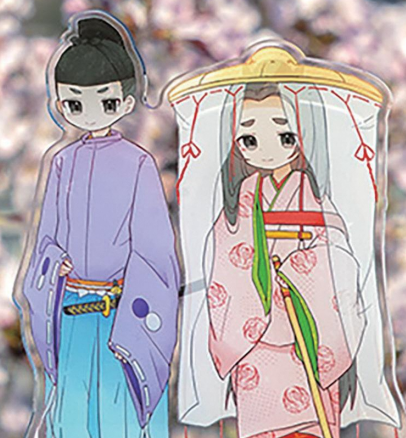


みんなでやっぺ!

河東地域イメージキャラクター 皆鶴姫と義経



河東地域づくり委員会の会員を募集

河東地域づくり委員会では、河東地域をみんなで考え、ずっと住み続けたい元気なまちにしていくために、「総務部会」「生活環境部会」「交通環境部会」に分かれて、さまざまな活動をしています。一緒に活動してくれる会員を随時募集しています。

▶応募資格…河東地域に住んでいるか、通勤している人

▶申し込み方法…河東地域づくり委員会事務局(〒969-3481 河東町郡山字休ミ石14 ☎75-2113、FAX 75-3158、メール kawahigasi2013@gmail.com)に郵送か電話、ファクス、メール、窓口で申し込み※住所、氏名、連絡先(電話番号、メールアドレスなど)、希望する部会を明記してください

「自主防災組織をつくろう!」チラシを作成

自主防災組織とは、地域の皆さんが、「自分たちのまちは自分たちで守る」という考えで、自主的に結成する組織です。災害が起きたとき、地域の皆さんが協力し、出火防止や初期消火、被災者の救出救護、避難・誘導などを行うことは、被害の防止や軽減につながります。

総務部会では、「自主防災組織をつくろう!」チラシを作成しました。必要な部数を提供しますので、町内会で活用しませんか。

▶配布場所…河東地域づくり委員会事務局



河東学園へオリジナル横断旗を贈呈

河東地域づくり委員会では、河東学園前期課程
徒歩通学班用のオリジナルの横断旗を作成しまし
た。2月19日、渡辺会長(左)と小林副会長(右)が
代表の児童に70本を贈呈しました。この横断旗に
は、河東地域イメージキャラクター「皆鶴姫」「義
経」と河東学園公式キャラクター「かわわん」が描
かれています。



「大切に使います」「下級生にも引き継いでいきます」と代表の児童が話しました

第4回地域づくりフェス「地域づくりコンテスト」で グランプリから3位まで河東地域が独占！

2月9日に開催予定だった「第4回地域づくりフェス」
は、大雪のため中止になりましたが、地域づくりコンテ
ストは、オンライン投票で開催されました。各地域から
23の取り組みがエントリーされました。

河東地域からは、総務部会が「自主防災組織をつくろ
う！」「河東地域イメージキャラクター『皆鶴姫』『義経』
が活用されています」、交通環境部会が「みなづる号 de
こびるにすんべ！」をエントリーしました。その投票結
果が発表されたのでお知らせします。

地域づくりコンテスト結果

今年度は、グランプリ(1位)が同数で二つでした。

- **グランプリ** 河東地域づくり委員会総務部会
「自主防災組織をつくろう！」
- **グランプリ** 河東地域づくり委員会交通環境部会
「みなづる号 de こびるにすんべ！」
- **第3位** 河東地域づくり委員会総務部会
「河東地域イメージキャラクター
『皆鶴姫』『義経』が活用されています」

地域づくりコンテスト エントリーNo.15

町内で活用してもらうためのチラシを作成
「自主防災組織をつくろう！」

主催者：河東地域づくり委員会
(総務部会)

取組紹介：
○総務部会では、災害時に地域の皆さんが協
力して助け合う「自主防災組織」の設立を推進
してきました。そこで、町内で話し合うさ
かけになるチラシ「自主防災組織をつくろ
う！」を作成しました。
○今後、区長さんや民生児童委員さんなどに
配布していきます！

アピールポイント：
○地域住民(すでに設立した町内会の人)のイ
ンタビュー掲載することで、親しみやすさを
感じ、手に取ってもらいやすくなりました。
○設立までの流れをフローチャートを使って分
かりやすく掲載しました。

フルカラーで作成しました

地域づくりコンテスト エントリーNo.16

河東地域内交通乗車体験イベント
「みなづる号 de こびるにすんべ！」

主催者：河東地域づくり委員会
(交通環境部会)

取組紹介：
○河東地域内交通「みなづる号」をPRするた
めに、「みなづる号」に乗って、ものづくりや、お
やつを食べながら交流する乗車体験イベントを
夏と秋に4回ずつ(計8回)開催しました。講師
に地域住民を起用したことで、終始アットホ
ムなイベントになりました。
・参加者は、のべ64人

アピールポイント：
○河東地域などの農村部で昔から使われてい
る、間食を意味する「こびる」をイベント名とす
ることで、覚えやすく親しみやすいと好評！
○参加者に対する「みなづる号」に関する聞き
取り調査の場にもなりました。

可愛いバッグが
できました！

バッグづくり講座

折り紙講座

手作りおやつ

みんな楽しく、
乗車体験+交流+ものづくり

地域づくりコンテスト エントリーNo.17

河東地域イメージキャラクター
「皆鶴姫」「義経」が活用されています

主催者：河東地域づくり委員会
(総務部会)

取組紹介：
○総務部会では、令和5年度に作成した河東地
域イメージキャラクターの「皆鶴姫」「義経」を
広く活用してもらうため、広報紙やSNSなどで
PRしてきました。その結果、河東地域を中心
に活用の輪が広がっています。

アピールポイント：
○河東地域などの農村部で昔から使われてい
る、間食を意味する「こびる」をイベント名とす
ることで、覚えやすく親しみやすいと好評！
○参加者に対する「みなづる号」に関する聞き
取り調査の場にもなりました。

広田保育所の風情

河東学園
河東地域づくり委員会

ポロジャフ

↑河東学園の通学班の横断旗
～河東町産ハチミツの
パッケージ(養蜂養蜂場)

【編集・発行】

河東地域づくり委員会(事務局：河東支所)
電話 0242-75-2113 / FAX 0242-75-3158
メール kawahigasi2013@gmail.com

Facebook



Instagram



note



X

