

令和7年5月

会津若松市

I：調査概要

(1) 調査の目的

本調査は、令和9年度を始期とする新たな総合計画の策定に向けた基礎資料とすることを目的とする。

(2) 調査対象

会津若松商工会議所会員名簿及びあいづ商工会会員名簿から無作為抽出した会津若松市内に本社・支社・営業所等を置く事業所 1,500 事業所

(3) 調査期間

令和6年11月28日（木）～令和6年12月27日（金）

(4) 調査方法

郵送法（郵送配布、郵送回収、WEB 回答併用）

(5) 調査内容

21 項目（選択式 20 項目＋記述式 1 項目）

※別紙調査票のとおり

(7) 回収状況

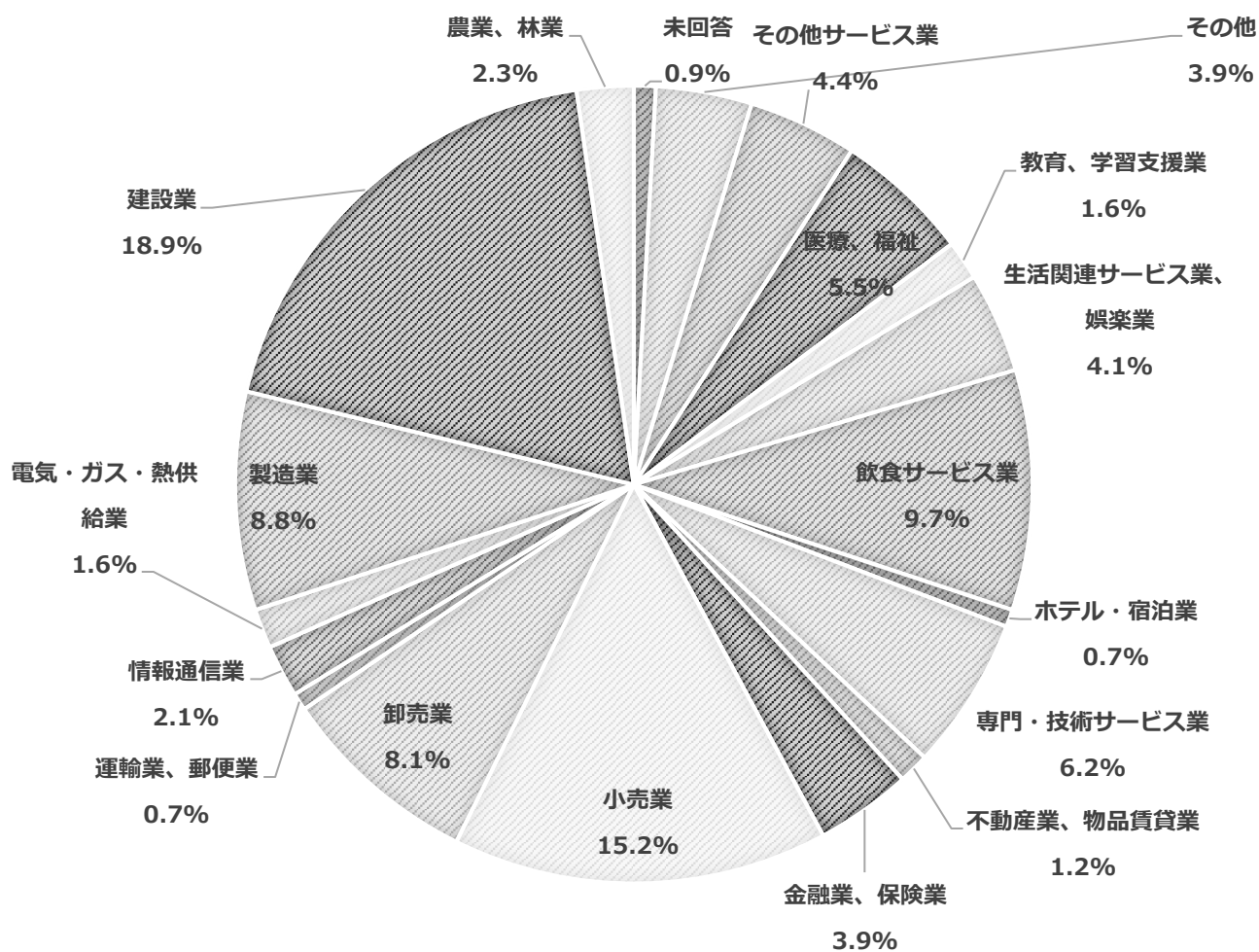
標本数	回収数	回収率
1,500 社	565 社 (うち郵送回答 440 社、WEB 回答 125 社)	37.6%

Ⅱ：調査結果

1. 貴事業所について

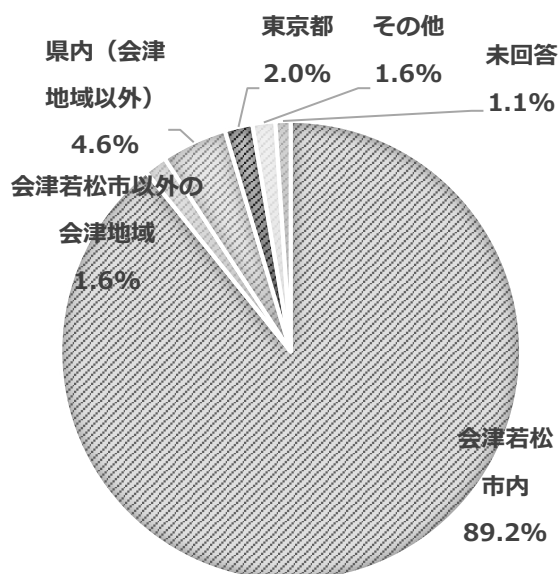
(1) 貴事業所の主たる業種を教えてください。※複数に該当する場合は最も売上高が大きい業種をお選びください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
農業、林業	13	2.3%
建設業	107	18.9%
製造業	50	8.9%
電気・ガス・熱供給業	9	1.6%
情報通信業	12	2.1%
運輸業、郵便業	4	0.7%
卸売業	46	8.2%
小売業	86	15.2%
金融業、保険業	22	3.9%
不動産業、物品賃貸業	7	1.3%
専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）	35	6.2%
ホテル・宿泊業	4	0.7%
飲食サービス業	55	9.7%
生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）	23	4.1%
教育、学習支援業	9	1.6%
医療、福祉	31	5.5%
その他のサービス業（廃棄物処理、自動車整備、労働者派遣、警備など）	25	4.4%
その他	22	3.9%
未回答	5	0.9%
合計	565	100.0%



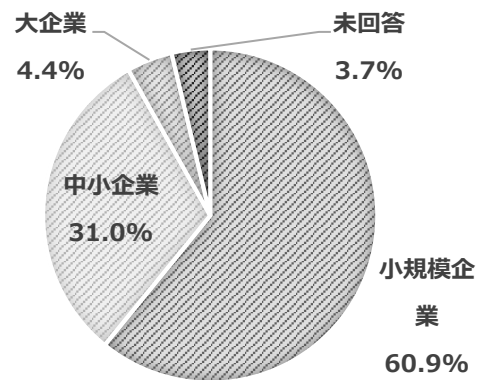
(2) 貴事業所の本社（主たる事業所等）所在地を教えてください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
会津若松市内	504	89.2%
会津若松市以外の会津地域	9	1.6%
県内（会津地域以外）	26	4.6%
東京都	11	2.0%
その他	9	1.6%
未回答	6	1.1%
合計	565	100.0%



(3) 貴事業所の企業規模について教えてください。※貴事業所が支店・支社・営業所等である場合は、貴事業所が属する企業等についてお答えください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
大企業	25	4.4%
中小企業	175	31.0%
小規模企業	344	61.0%
未回答	21	3.6%
合計	565	100.0%



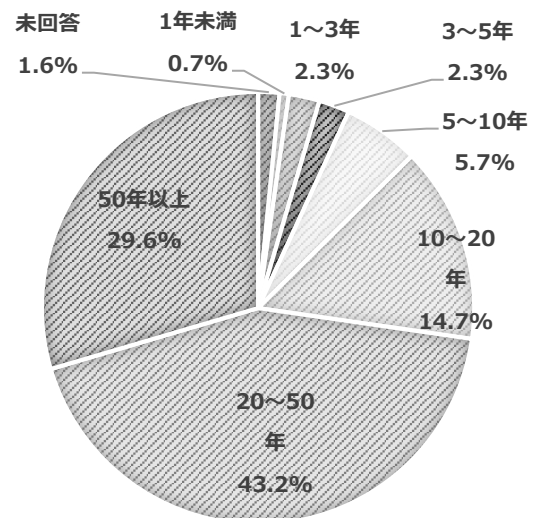
(注) 中小企業と小規模企業の定義 (中小企業基本法)

- ・ 中小企業：業種ごとに、資本金額（出資金額）または従業員数（常時使用）のいずれかが該当する場合
- ・ 小規模企業：業種ごとに、従業員数により該当

業種	中小企業		小規模企業
	資本金額等	従業員数	従業員数
卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
その他の業種（製造業、建設業、運輸業など）	3億円以下	300人以下	20人以下

(4) 貴事業所の会津若松市内での事業継続年数を教えてください。【1つ選択】

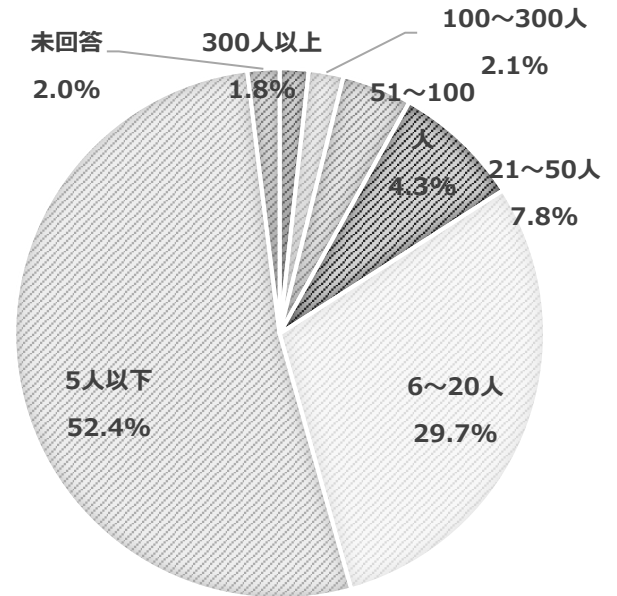
回答内容	回答数	構成比
1年未満	4	0.7%
1年以上3年未満	13	2.3%
3年以上5年未満	13	2.3%
5年以上10年未満	32	5.7%
10年以上20年未満	83	14.7%
20年以上50年未満	244	43.2%
50年以上	167	29.6%
未回答	9	1.6%
合計	565	100.0%



(5) 令和6年10月1日現在の貴事業所の従業員(役員含む)の人数を教えてください。

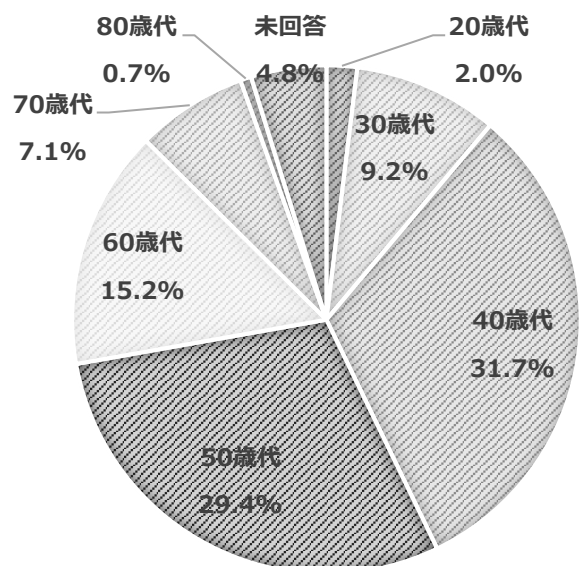
※非正規雇用労働者については、正規雇用労働者に準じた労働形態である場合は従業員に含めてください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
5人以下	296	52.4%
6人以上20人以下	168	29.7%
21人以上50人以下	44	7.8%
51人以上100人以下	24	4.3%
100人以上300人以下	12	2.1%
300人以上	10	1.8%
未回答	11	2.0%
合計	565	100.0%



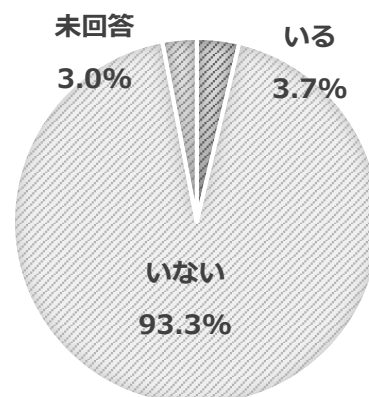
(6) (5)で回答した従業員の平均年齢について教えてください。※非正規雇用労働者については、正規雇用労働者に準じた労働形態である場合は従業員に含めてください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
20歳代	11	2.0%
30歳代	52	9.2%
40歳代	179	31.7%
50歳代	166	29.4%
60歳代	86	15.2%
70歳代	40	7.1%
80歳代以上	4	0.7%
未回答	27	4.8%



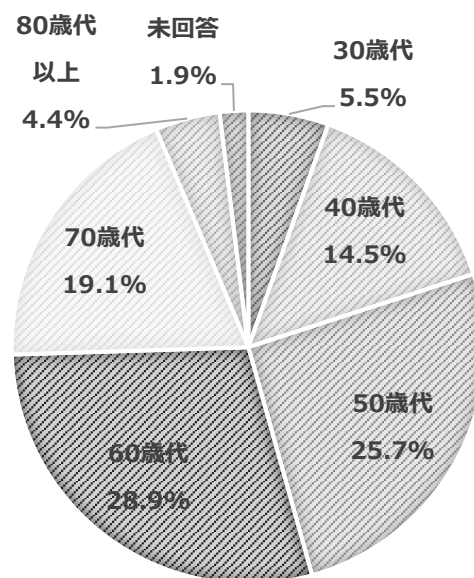
(7) (5) で回答した従業員のうち、外国人の従業員はいらっしゃいますか。※非正規雇用労働者については、正規雇用労働者に準じた労働形態である場合は従業員に含めてください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
いる	21	3.7%
いない	527	93.3%
未回答	17	3.0%
合計	565	100.0%



(8) 貴事業所の経営者(代表者)の方の年代を教えてください。【1つ選択】

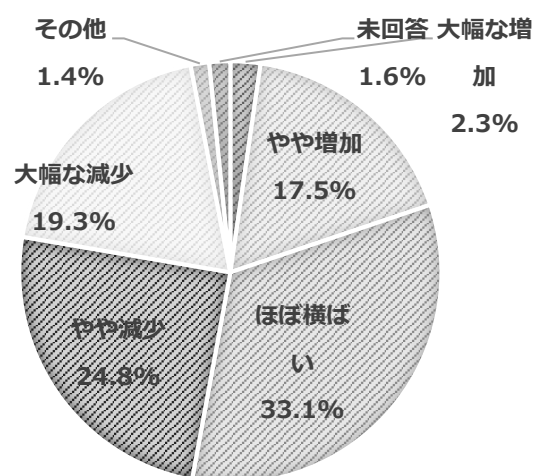
回答内容	回答数	構成比
10～20 歳代	0	0.0%
20 歳代	0	0.0%
30 歳代	31	5.5%
40 歳代	82	14.5%
50 歳代	145	25.7%
60 歳代	163	28.9%
70 歳代	108	19.1%
80 歳代以上	25	4.4%
未回答	11	1.9%
合計	565	100.0%



2. 貴事業所の経営状況・課題等について

問1 貴事業所の直近3年間の業績（売上）の推移について、次の中から当てはまるものを1つ選んでください。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
大幅な増加	13	2.3%
やや増加	99	17.5%
ほぼ横ばい	187	33.1%
やや減少	140	24.8%
大幅な減少	109	19.3%
その他（起業直後で不明など）	8	1.4%
未回答	9	1.6%
合計	565	100.0%

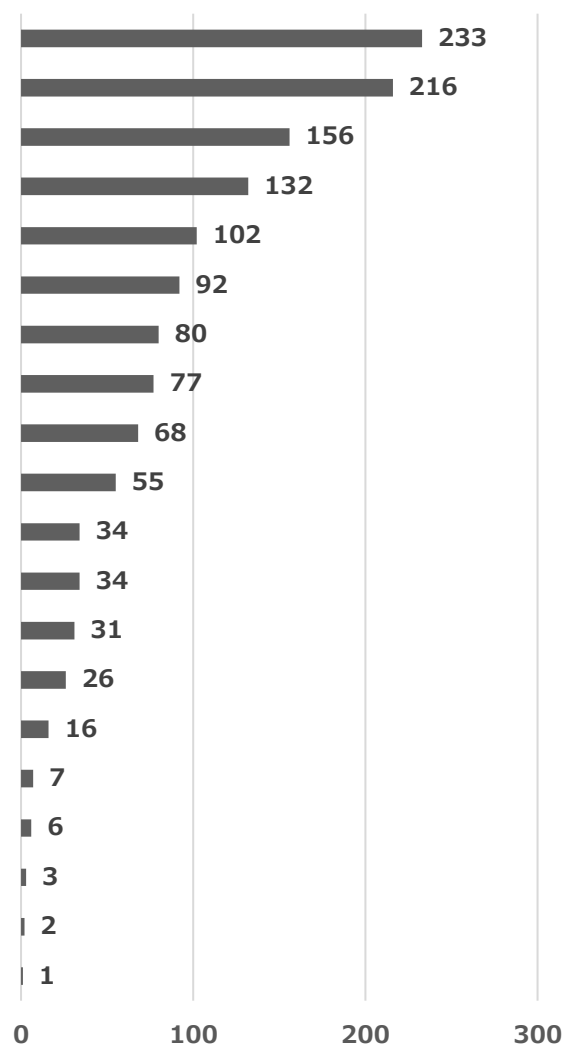


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

問2 貴事業所では現在、どのような経営上の課題・困りごとがありますか。次の中から、とくに対応が急がれる課題・困りごとを3つまで選んでください。【3つまで選択】

回答内容	回答数
売上の低下、業績の悪化	233
人手不足、労働力の確保	216
賃金水準の引き上げ（賃上げ）	156
コスト・経費の削減	132
施設・設備等の老朽化・改修	102
事業継承	92
販路開拓、顧客満足度の向上	80
従業員の能力開発	77
資金調達、資金繰り	68
デジタル化・DXへの対応	55
法令・制度改正への対応	34
とくに課題・困りごとはない	34
労働環境・労働条件の改善	31
新商品・新サービスの開発	26
その他（回答内容は巻末に掲載）	16
災害リスクへの対応	7
地域社会・地域住民等との関係	6
SDGsなど社会的要請への対応	3
カーボンニュートラルへの対応	2
コーポレートガバナンスの強化	1

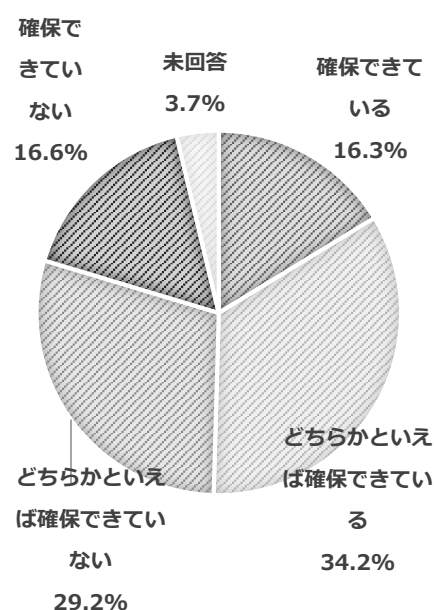


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

問3 貴事業所では、必要な人材が確保できていますか。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
確保できている	92	16.3%
どちらかといえば確保できている	193	34.2%
どちらかといえば確保できていない	165	29.2%
確保できていない	94	16.6%
未回答	21	3.7%
合計	565	100.0%



■業種別クロス集計

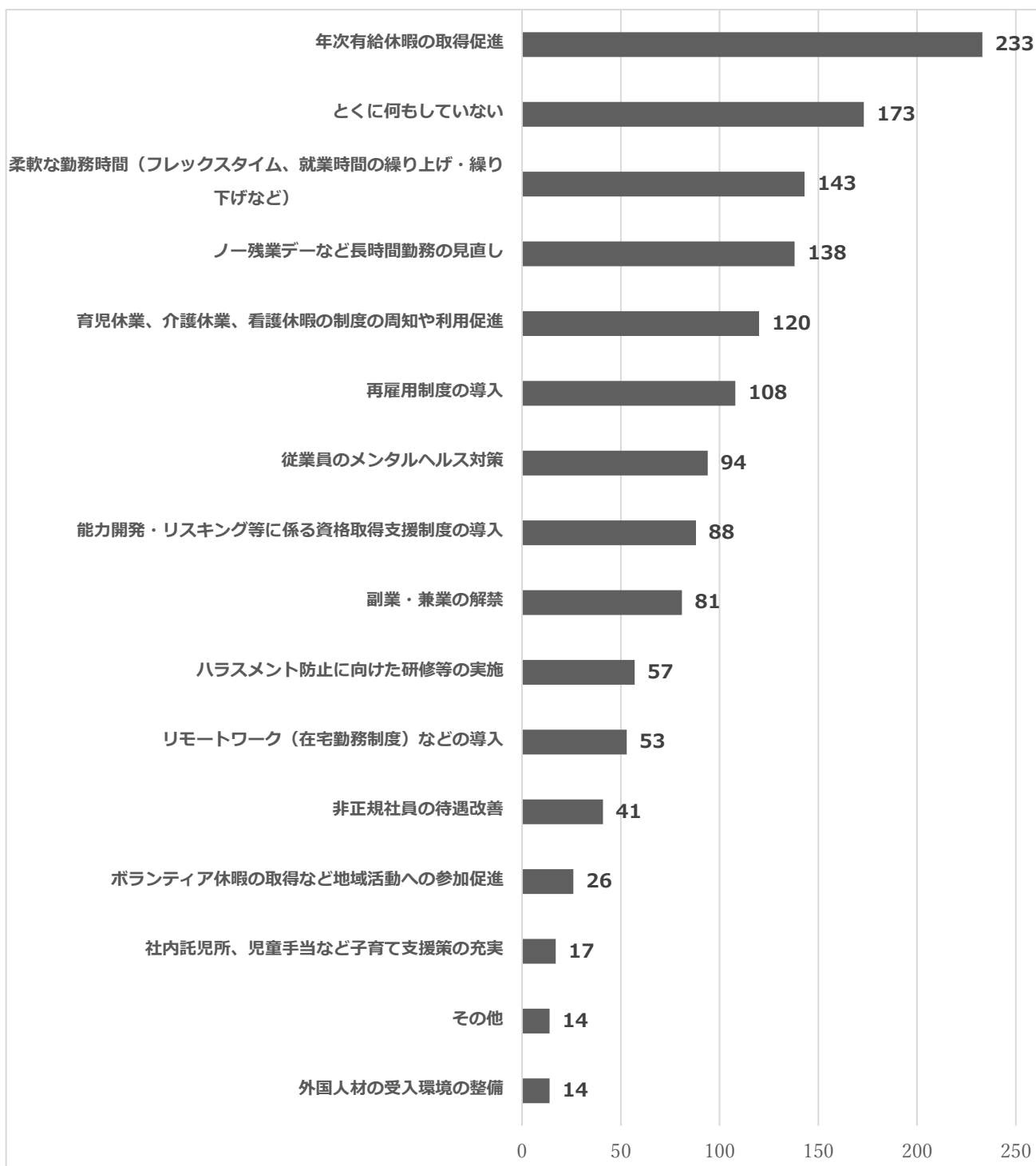
「別冊クロス集計表」に掲載

問4 貴事業所では、働き方改革やワーク・ライフ・バランス推進に向けてどのような取組を行っていますか。また、今後取り組みたいことは何ですか。【すべて選択】

現在取り組んでいること

回答内容	回答数
年次有給休暇の取得促進	233
とくに何もしていない	173
柔軟な勤務時間（フレックスタイム、就業時間の繰り上げ・繰り下げなど）	143
ノー残業デーなど長時間勤務の見直し	138
育児休業、介護休業、看護休暇の制度の周知や利用促進	120
再雇用制度の導入	108
従業員のメンタルヘルス対策	94
能力開発・リスキング等に係る資格取得支援制度の導入	88
副業・兼業の解禁	81
ハラスメント防止に向けた研修等の実施	57
リモートワーク（在宅勤務制度）などの導入	53
非正規社員の待遇改善	41
ボランティア休暇の取得など地域活動への参加促進	26

社内託児所、児童手当など子育て支援策の充実	17
外国人材の受入環境の整備	14
その他（回答内容は巻末に掲載）	14

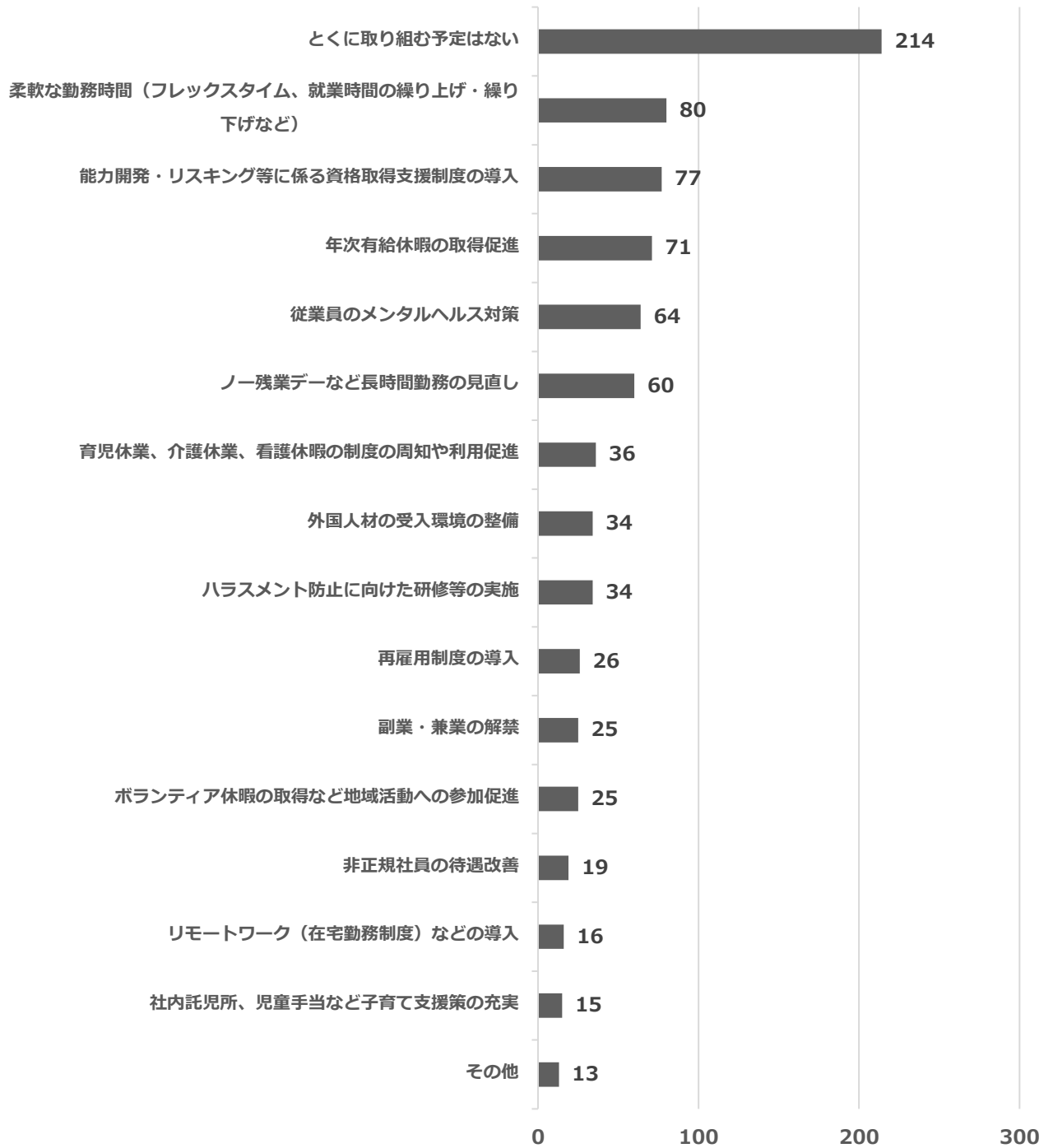


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

今後取り組みたいこと

回答内容	回答数
とくに取り組む予定はない	214
柔軟な勤務時間（フレックスタイム、就業時間の繰り上げ・繰り下げなど）	80
能力開発・リスキング等に係る資格取得支援制度の導入	77
年次有給休暇の取得促進	71
従業員のメンタルヘルス対策	64
ノー残業デーなど長時間勤務の見直し	60
育児休業、介護休業、看護休暇の制度の周知や利用促進	36
外国人材の受入環境の整備	34
ハラスメント防止に向けた研修等の実施	34
再雇用制度の導入	26
ボランティア休暇の取得など地域活動への参加促進	25
副業・兼業の解禁	25
非正規社員の待遇改善	19
リモートワーク（在宅勤務制度）などの導入	16
社内託児所、児童手当など子育て支援策の充実	15
その他（回答内容は巻末に掲載）	13

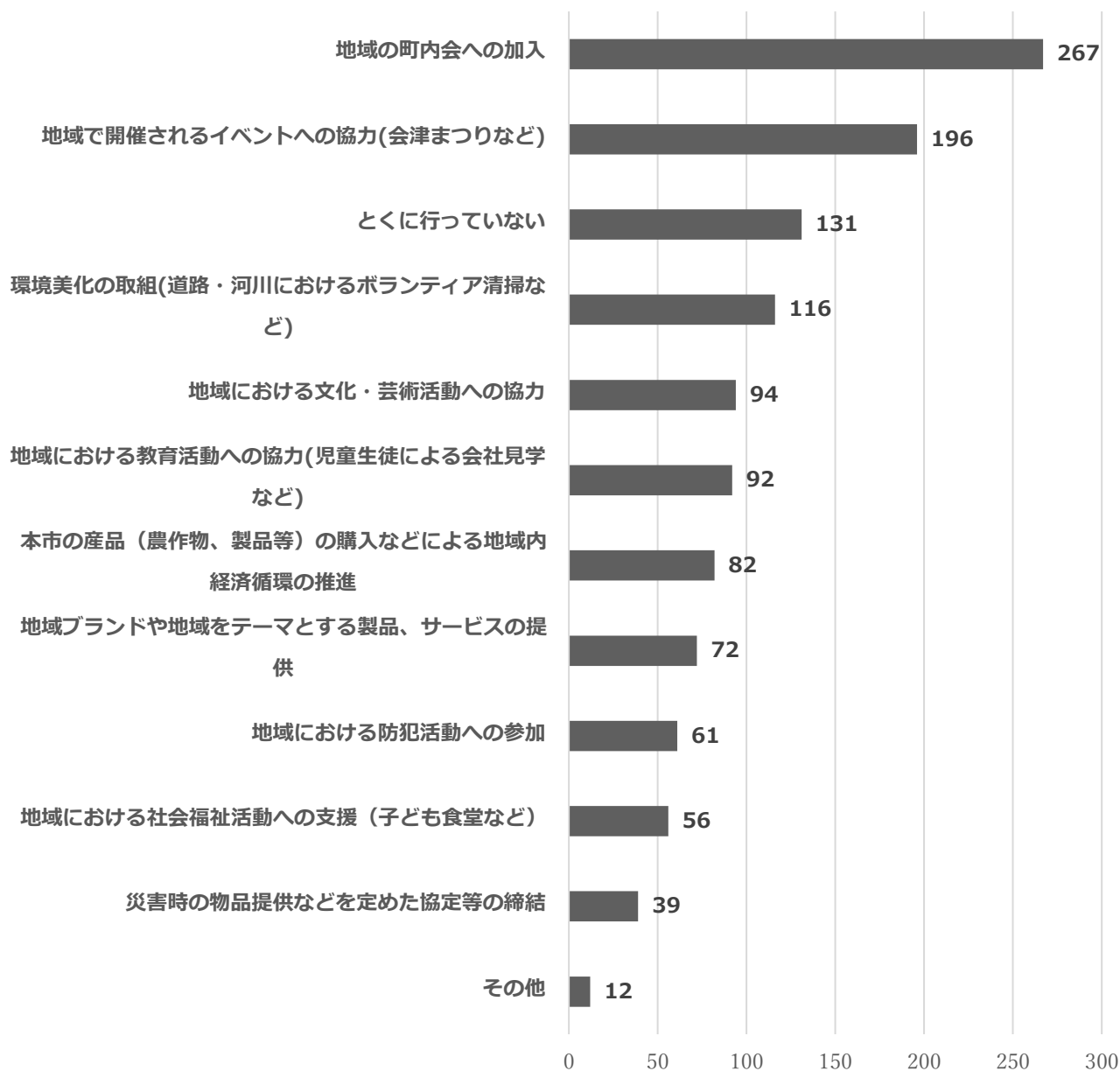


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

問5 貴事業所では、どのような地域貢献活動（CSR活動）を行っていますか。【すべて選択】

回答内容	回答数
地域の町内会への加入	267
地域で開催されるイベントへの協力(会津まつりなど)	196
とくに行っていない	131
環境美化の取組(道路・河川におけるボランティア清掃など)	116
地域における文化・芸術活動への協力	94
地域における教育活動への協力(児童生徒による会社見学など)	92
本市の産品(農作物、製品等)の購入などによる地域内経済循環の推進	82
地域ブランドや地域をテーマとする製品、サービスの提供	72
地域における防犯活動への参加	61
地域における社会福祉活動への支援(子ども食堂など)	56
災害時の物品提供などを定めた協定等の締結	39
その他(回答内容は巻末に掲載)	12



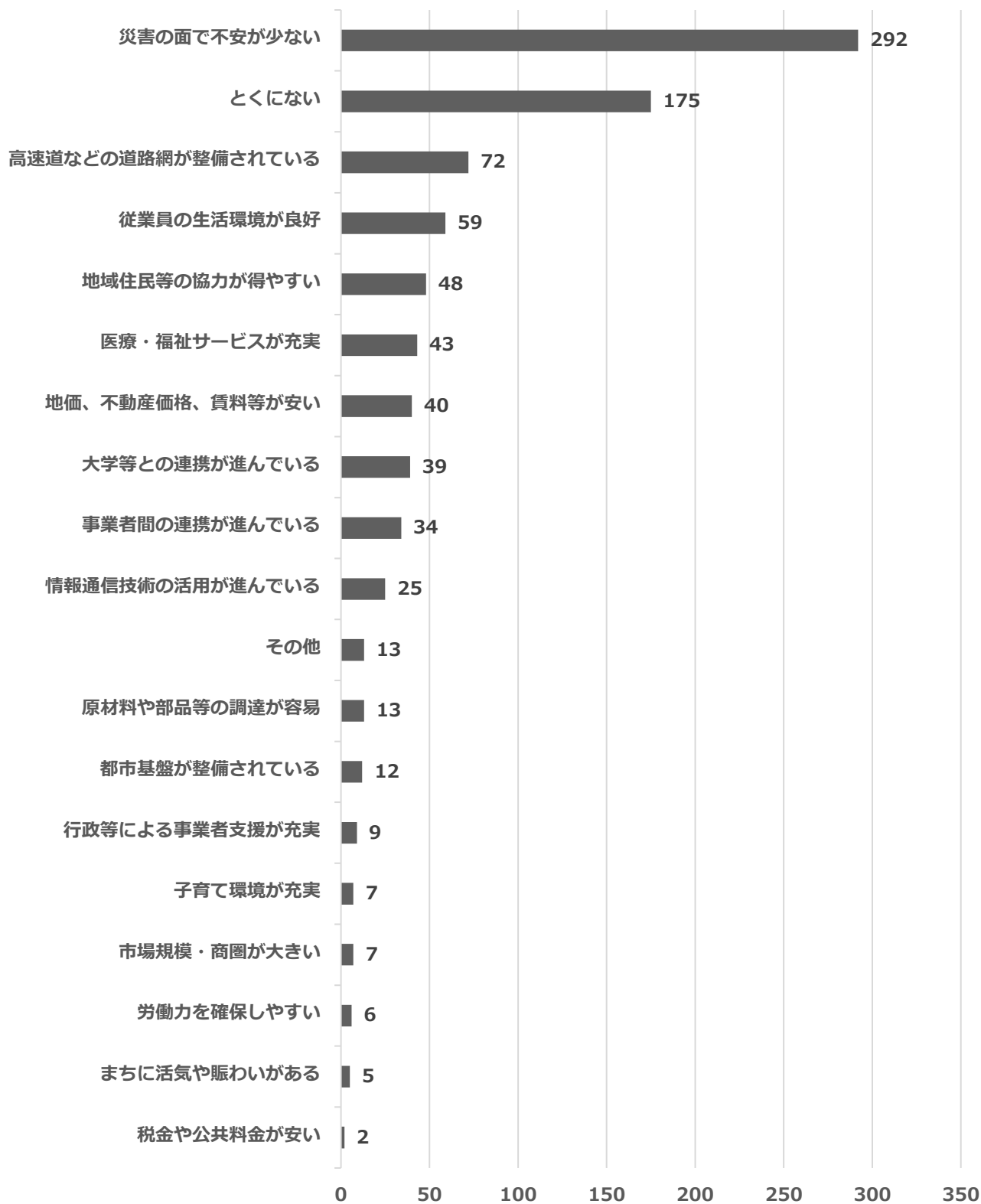
■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

3. 会津若松市での事業活動について

問1 事業活動を行っていく上で、会津若松市というまちの「強み」についてどのように考えていますか。【3つまで選択】

回答内容	回答数
災害の面で不安が少ない	292
とくにない	175
高速道などの道路網が整備されている	72
従業員の生活環境が良好	59
地域住民等の協力が得やすい	48
医療・福祉サービスが充実	43
地価、不動産価格、賃料等が安い	40
大学等との連携が進んでいる	39
事業者間の連携が進んでいる	34
情報通信技術の活用が進んでいる	25
原材料や部品等の調達が容易	13
その他（回答内容は巻末に掲載）	13
都市基盤が整備されている	12
行政等による事業者支援が充実	9
市場規模・商圈が大きい	7
子育て環境が充実	7
労働力を確保しやすい	6
まちに活気や賑わいがある	5
税金や公共料金が安い	2

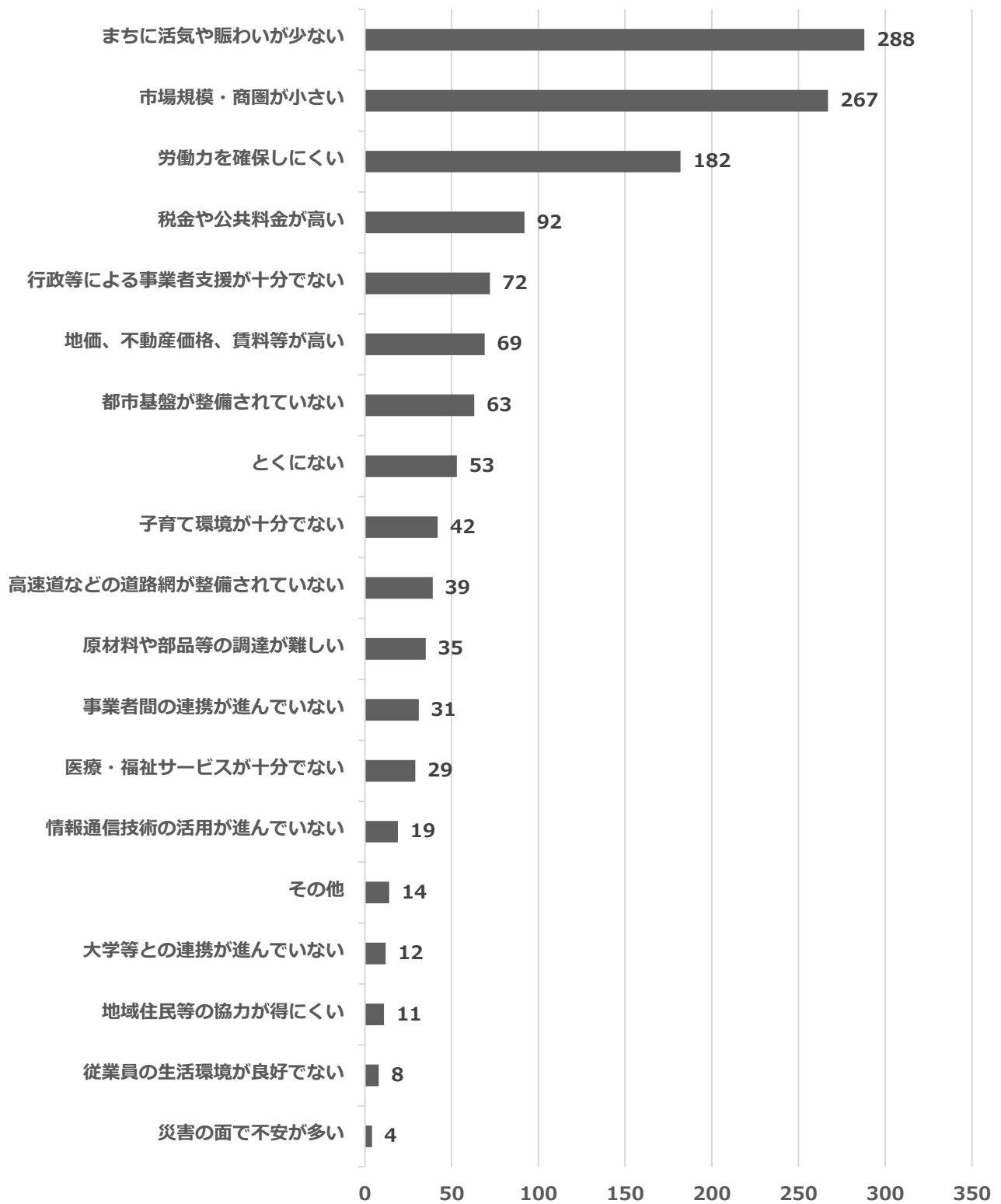


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

問2 事業活動を行っていく上で、会津若松市というまちの「弱み」についてどのように考えていますか。【3つまで選択】

回答内容	回答数
まちに活気や賑わいが少ない	288
市場規模・商圈が小さい	267
労働力を確保しにくい	182
税金や公共料金が低い	92
行政等による事業者支援が十分でない	72
地価、不動産価格、賃料等が高い	69
都市基盤が整備されていない	63
とくにない	53
子育て環境が十分でない	42
高速道などの道路網が整備されていない	39
原材料や部品等の調達が難しい	35
事業者間の連携が進んでいない	31
医療・福祉サービスが十分でない	29
情報通信技術の活用が進んでいない	19
その他（回答内容は巻末に掲載）	14
大学等との連携が進んでいない	12
地域住民等の協力が得にくい	11
従業員の生活環境が良好でない	8
災害の面で不安が多い	4

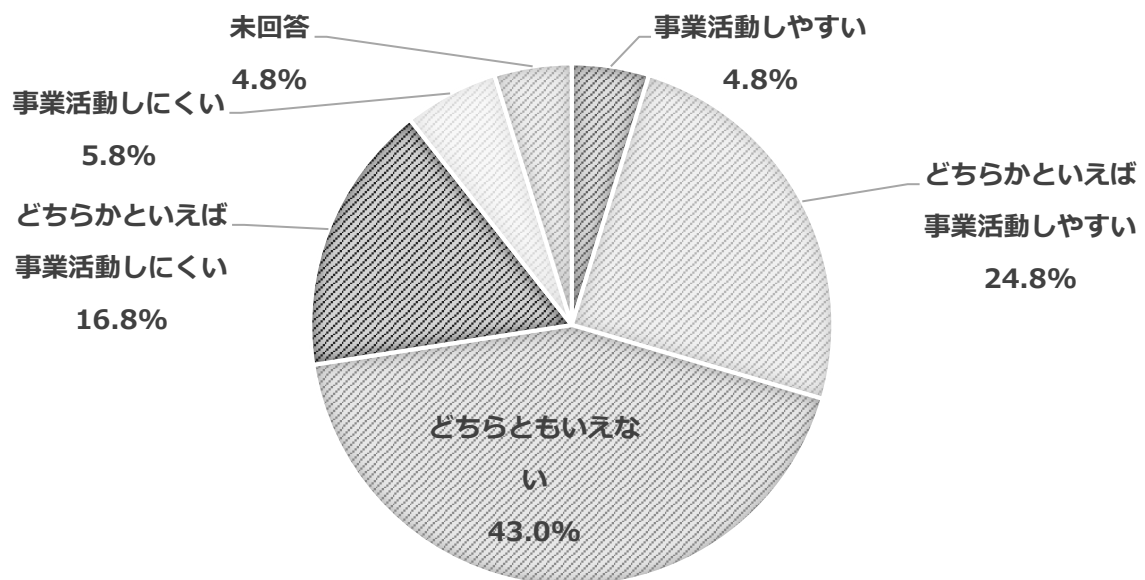


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

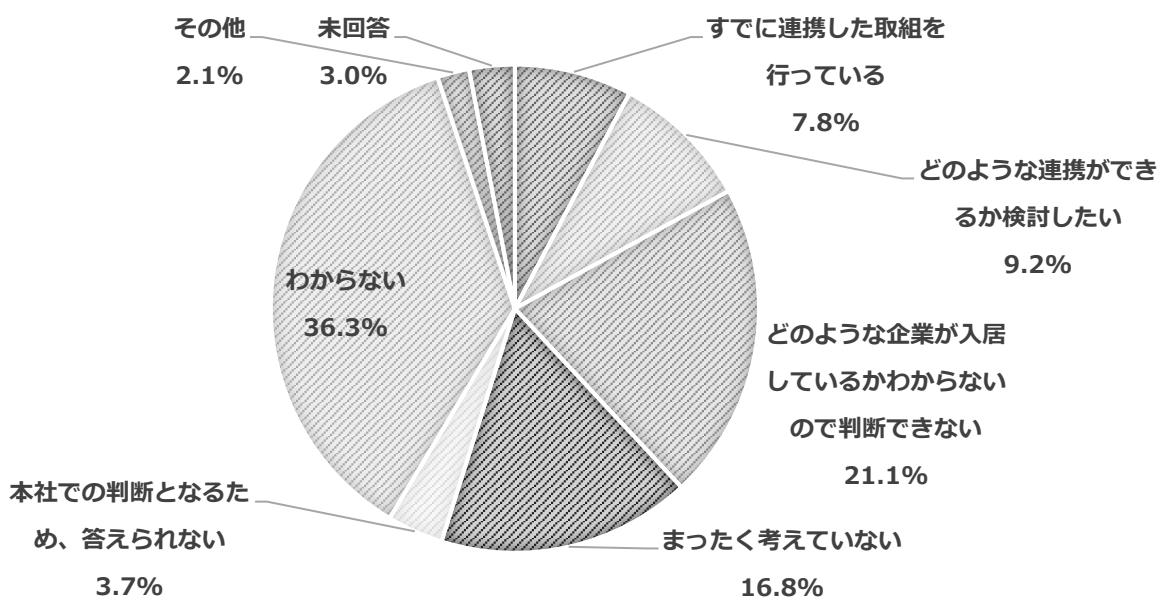
問3 貴事業所にとって、会津若松市は事業活動しやすいまちだと思いますか。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
事業活動しやすい	27	4.8%
どちらかといえば事業活動しやすい	140	24.8%
どちらともいえない	243	43.0%
どちらかといえば事業活動しにくい	95	16.8%
事業活動しにくい	33	5.8%
未回答	27	4.8%
合計	565	100.0%



問4 市では、ICT(情報通信技術)関連企業の集積により、首都圏からの新たなひとの流れと雇用の場の創出、地域活力の維持発展などを図るため、平成31年4月、官民連携により、ICT オフィスビル「スマートシティ AiCT(以下、AiCT という。)」を開所しました。令和6年5月現在、AiCT には、ICT 関連企業を中心に39社が入居しており、デジタル地域通貨「会津コイン」をはじめ、地域企業等と連携した様々な事業を展開しています。貴事業所では、AiCT 入居企業との連携(AiCT 入居企業が提供している製品やサービスの導入のほか、共同開発や業務提携などの連携)についてどのようにお考えですか。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
すでに AiCT 入居企業と連携した取組を行っている	44	7.8%
どのような連携ができるか検討したい(または、現在検討している)	52	9.2%
AiCT にどのような企業が入居しているかわからないので判断できない	119	21.1%
連携についてはまったく考えていない	95	16.8%
本社での判断となるため、答えられない	21	3.7%
わからない	205	36.3%
その他(回答内容は巻末に掲載)	12	2.1%
未回答	17	3.0%
合計	565	100.0%

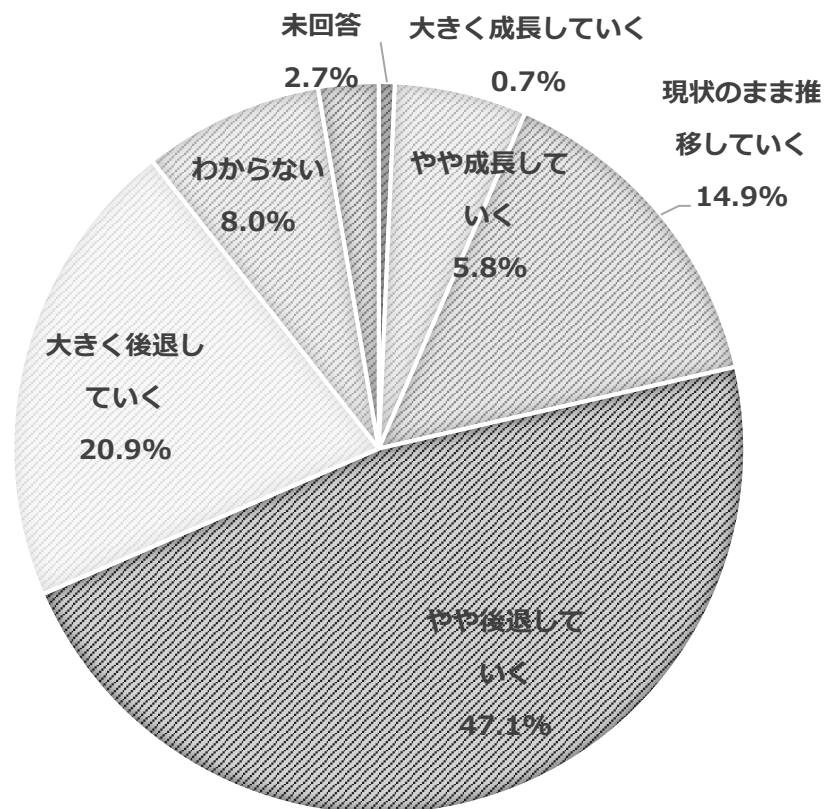


■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

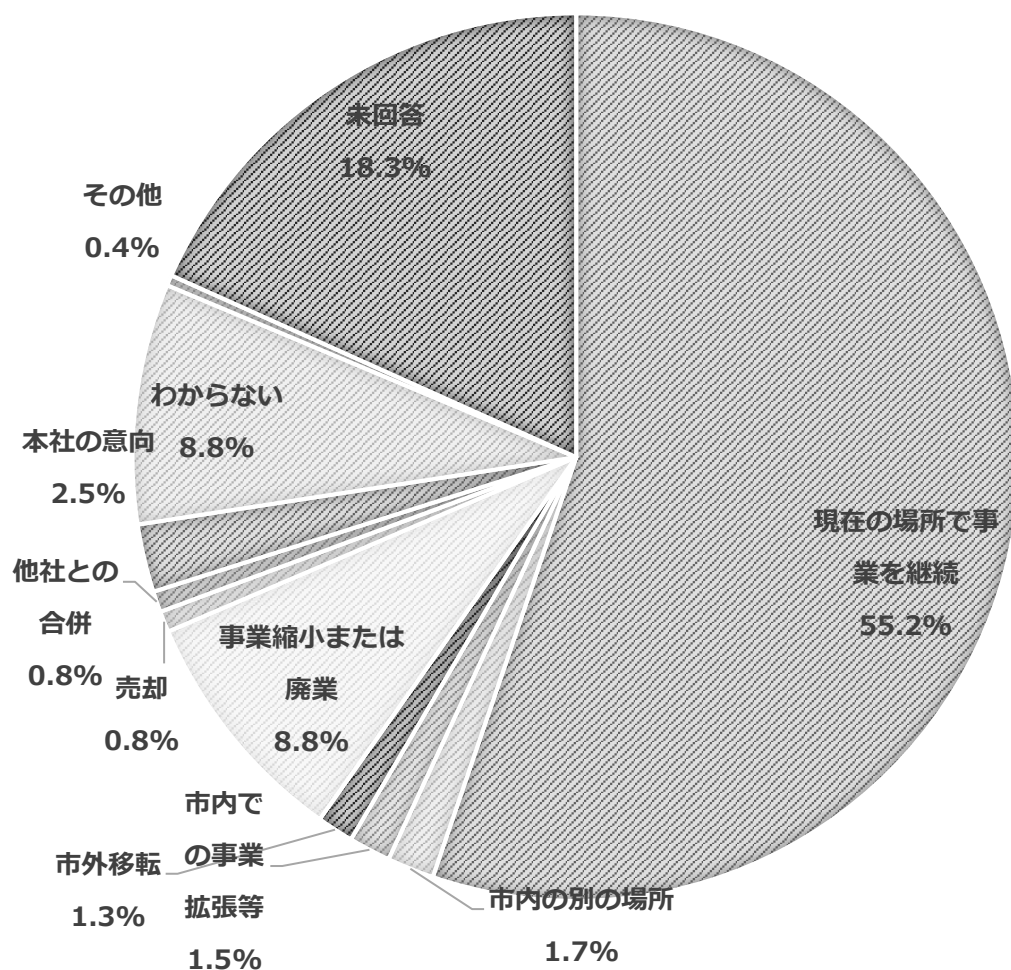
問5 今後(5～10年程度)の会津若松市の経済の見通しについてどのようにお考えですか。【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
大きく成長していく	4	0.7%
やや成長していく	33	5.8%
現状のまま推移していく	84	14.9%
やや後退していく	266	47.1%
大きく後退していく	118	20.9%
わからない	45	8.0%
未回答	15	2.7%
合計	565	100.0%



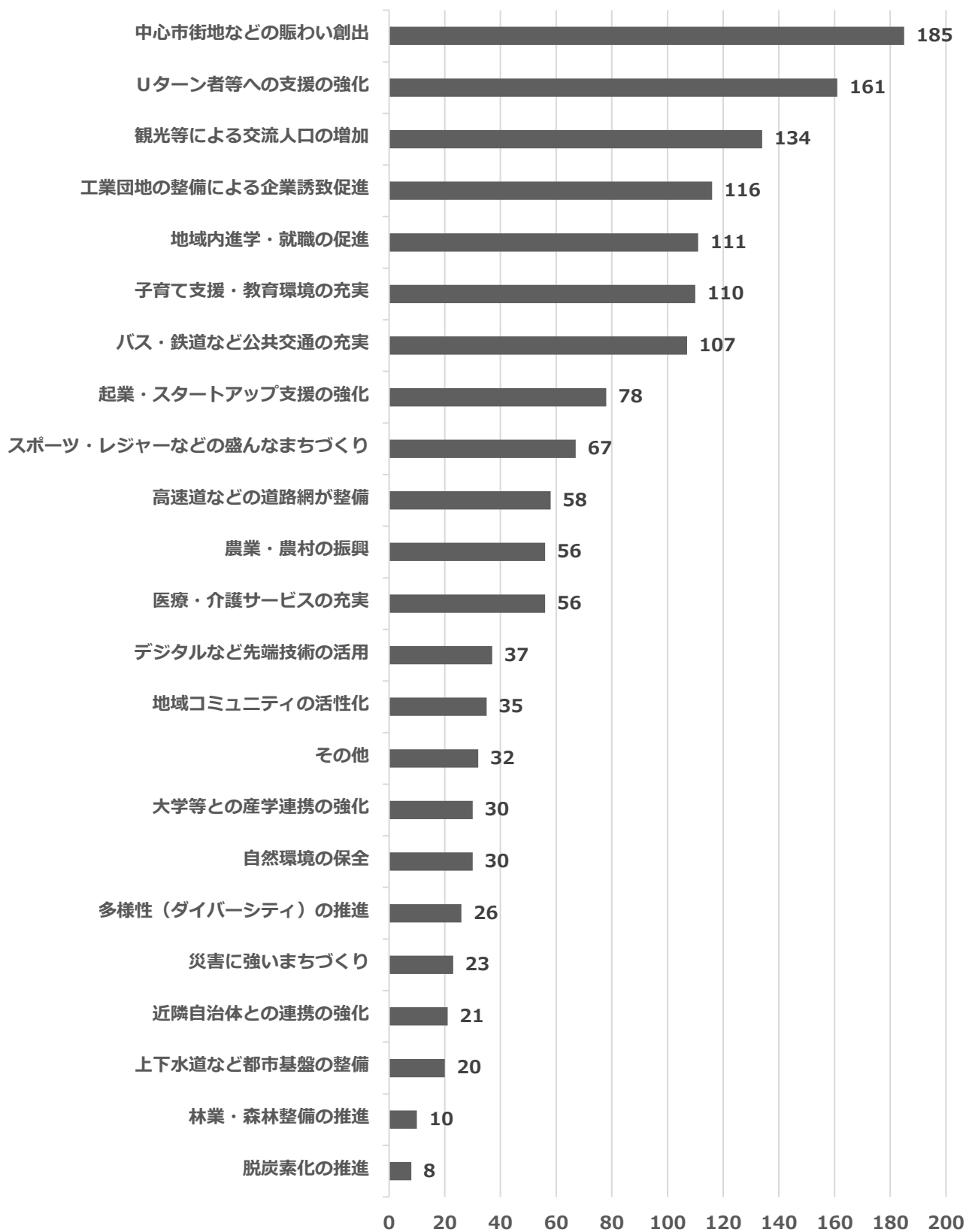
問6 貴事業所は今後(5～10年程度)も会津若松市での事業を継続される予定ですか。
【1つ選択】

回答内容	回答数	構成比
現在の場所で事業を継続	290	55.2%
市内の別の場所に移転して事業を継続	9	1.7%
市内での事業拡張や事業所等の増設を検討	8	1.5%
市外への移転を検討	7	1.3%
事業縮小または廃業を予定している	46	8.8%
会社または事業の売却を検討	4	0.8%
他社との合併を検討	4	0.8%
本社の意向によるためわからない	13	2.5%
わからない	46	8.8%
その他	2	0.4%
未回答	96	18.3%



問7 会津若松市の経済が成長を続けていくために、どのようなまちづくり施策が必要と考えますか。【3つまで回答】

回答内容	回答数
中心市街地などの賑わい創出	185
Uターン者等への支援の強化	161
観光等による交流人口の増加	134
工業団地の整備による企業誘致促進	116
地域内進学・就職の促進	111
子育て支援・教育環境の充実	110
バス・鉄道など公共交通の充実	107
起業・スタートアップ支援の強化	78
スポーツ・レジャーなどの盛んなまちづくり	67
高速道などの道路網が整備	58
医療・介護サービスの充実	56
農業・農村の振興	56
デジタルなど先端技術の活用	37
地域コミュニティの活性化	35
その他（回答内容は巻末に掲載）	32
自然環境の保全	30
大学等との産学連携の強化	30
多様性（ダイバーシティ）の推進	26
災害に強いまちづくり	23
近隣自治体との連携の強化	21
上下水道など都市基盤の整備	20
林業・森林整備の推進	10
脱炭素化の推進	8



■業種別クロス集計

「別冊クロス集計表」に掲載

問8 最後に、本市の経済やまちづくりについて、ご意見などがありましたら、ご自由にお書きください。【記述式】

回答内容	業種
子育てにおいて子供の遊び施設の設置公園の拡充 ・若松市にしかできないイベントの開催（お城でのコスプレイベント音楽ライブ開催など） ・農林業の商品販売の拡充のため道の駅の開設 ・観光お産げに6次化商品の展開、農産物の展開 ・外部集客のため、近県、他県にはない企業の誘致 例 コストコ、IKEA、など、	農業、林業
農業の規模拡大をするための資金制度や効率的な作業のための土地の集約化ができれば、会津若松市の農業の発展に繋がると思います	農業、林業
・広げすぎた道路、市街地の縮小 ・マンションを建てないこと	農業、林業
地域づくりでは私達の所ではいろんな行事が行なわれていて住民がまちづくりに活発に動いています。市内の町、町で地域づくりが行われていますので連けいが大事だと思います	建設業
競馬などの場外、作ってほしい。 人が集まる、若者も増える 本当に、良いはずです。 若松市は、何もありませんね 「パチンコばかりあって、他のことを考えてますか」 場外、作って下さい。	建設業
積雪地に太陽光パネルをつくるとか何を考えているのかわからない。 住宅を含め省エネ化を図る努力、補助が必要。 景観条例、違法 城下町らしい町づくり、会津はマンションばかり魅力が無い	建設業
行政側の強いリーダーシップを期待したい。	建設業
市民が住みやすい環境、（子育て支援など） 空き家などの、ゆうこうかつよう 地価、不動産、価格、税金、公共料金、などの支援 市役所、改装工事に地元企業を採用するべき。	建設業
デジタル化を推進することは良いが、どの程度まで市民へ拡充されているかが疑問。年齢層を考えても、置いてけぼりになっている人々が多いのではないか？	建設業
仕事の上で市内の様々な地区を廻る事が多く、老朽化した市営住宅やインフラ整備が必要な地域など、より良いまちづくり計画を期待したい。	建設業

<p>企業誘致による働く機会の増加を図り、子育て支援を厚くして、人口減少に歯止めをかけ、東京と連携した災害時の会津地域の役割りを推進してもらいたい。</p>	<p>建設業</p>
<p>会津若松のワクワクするような楽しい未来を 市民がイメージできることが、若者定着、人口流入に大きく関わると思う、大げさでもいいので、目指すべき明るい未来像をアニメやマンガで、市民へ周知してほしい、特に子どもから</p>	<p>建設業</p>
<p>次代を担う若者の流出が止まらない限り未来はないと考える 高度な教育を受けても、それを生かし働きたい企業がない（自分の子供にここがあるので戻って来いと言える企業がない）のも一因と 感じるので製造業のみならず研究施設の誘致があってもよいと思う また若者目線で考えると、ズバリ「デートする場所」がないのは至極残念。映画観るのに郡山・仙台・米沢・新潟に行く、それについても交通網が貧弱、ドンキホーテ？悲しい 高齢化はどの産業分野も避けられないが、観光業・伝統産業ばかりに偏った支援が行っている感が否めないで思い切った「農業のスマート化に特化」で全国からやりがいを求め若者が集まる先駆ける動きがあっていいと思う もう一点、まちづくりについては区画整理事業・道路の付替え事業の進展が遅すぎで都市計画の「完成図」を皆に提示すべきでスピード感をもった取り組みが必要と感じる 何十年もかけているうちに人の営みが変わってしまう。とくに廃墟の様な市営住宅・団地はなくしてほしい</p>	<p>建設業</p>
<p>もっと観光客にやさしいまちづくりが必要ではないかと考えます。 DXを活用したお客さまにやさしい観光戦略が求められます。 市の経済は、市の中で好循環が生まれるようアイデアを募っていけば良いのではないかと考えます。とても使い勝手のわるい会津コインなどは見直しが必須です。何度でもレビューを繰り返せば良くなるのではないのでしょうか。</p>	<p>建設業</p>
<p>いまのままで会津若松市には期待がもてない。 ・若い人達の話を見ると、収入が少ないのに税金が高いという話しがきかれます。 若い人達が集まる場所を作って頂きたいと思えます。（レジャー施設など） 何の為に多くの税金をとられているか理解しがたい、若者が都心に行くのはあたりまえ。 役所の人達の考えが古すぎます。 どうか若い人達が、残ってくれるような会津若松市にしてほしいと願います。</p>	<p>建設業</p>
<p>もっと若者が住みやすい町作りをする。</p>	<p>建設業</p>

<p>他地域と比較すると会津若松市は観光などの集客が上手くいってないので鶴ヶ城、七日町など観光地としてふさわしい場所へと発展させ観光名所として町に活気があれば良いと思います。</p> <p>あいづまつりも地元民だけ楽しむまつりと感じるので観光客が集まり楽しめるまつりとなれば地域の発展にも繋がると思います。</p> <p>弊社建設業の仕事としては市発注の工事1件あたりの金額が低いので経費がかかり利益確保ができず厳しい状況である</p> <p>1工事あたりの施工量、金額を大きくし経費倒れにならない発注をお願いしたい</p>	建設業
<p>うちは県内各自治体様の文化活動の業務(展示業務、芸術祭業務)に携わっております。他に比べ正直なところ、もう少し会津若松市も今までにとらわれない大規模な活性化イベントやPRが欲しいと思いますし、施設も今の時代に合ったりリニューアルが必要だと思います。特に鶴ヶ城体育館、文化センター、まなべこ等。せっかくお城、博物館近隣地域で生かせればと。多少予算はかかるとは思います。民間で出来ない事を行政でやる必要があると思いますのでよろしくお願ひいたします。</p> <p>私自身も会津若松市で生まれ地元なので、地域のために尽くしたいと思います。</p>	建設業
<p>子育てしやすい環境、例えば屋内の遊び場など、がなく新婚夫婦が若松なら子育てできそうと思わせるものがないと若者が出ていってしまいます。</p> <p>たった出産してから5年程度かもしれませんが、一旦子育てし始めると、簡単に引っ越ししないので、若者を若松に永住させるための第一歩だと思います。</p> <p>箱ものだけではなく、若者はおカネが無いです。ワクチンの補助なども効果的だと思います。以前住んでいた郡山市はかなり充実していたと感じました。</p>	建設業
<p>ICTなどに注力しすぎている。</p> <p>会津コインとか本当にいるのか?</p> <p>住民が対応しやすく、本当に利用価値があるコンテンツの開発をお願いしたい。</p> <p>もっと地元住民の幸福度を上げることを考えて市政を行うべき。</p>	建設業
<ul style="list-style-type: none"> ・事業所で出たゴミは、産業廃棄物で有料 ・家庭で出たゴミも有料 <p>これから先事業を始めたくてもゴミが有料では、会社がつぶれてしまいます。</p> <p>必ずゴミは、出る物なので少しでも、お金がかからないようにしてほしいです。</p> <p>市役所の新設は必要だったのか?</p>	建設業

子どもたちが、遊ぶ施設やまずお年寄りの住みやすい町がほしいです。 よろしくお願ひします。これからの会津・・・・	
<p>●【地方創生。これが答えだ！】世界でも異常な東京一極集中／コピペと御用コンサルの罪／UI ターンの嘘／フランス型の地域癒着／エリート大学で人材困い込み／京都の意地悪さ／外国人財で街おこし／徴農制のススメ【海老原嗣生】</p> <p>●【日本型雇用改革のすべて】専門家の説明が下手／なぜ日本で解雇は難しいか／外資は解雇できる理由／大企業解雇の抜け道／労働者不足のウソ／2つのジョブ型／リスクリングの嘘／非正規の待遇アップ策【海老原嗣生】</p> <p>●【年金問題。俗論を斬る！】日本の制度は完成度が高い／俗論と民主党の躓き／「未納率4割」の誤解／積立方式の問題点／賦課方式が世界標準／マクロスライドの意義／「昔の人はもらい得」の誤解【海老原嗣生】</p>	建設業
若い人達が地元就職して地元根付いてくれるような魅力的な、まちづくりをして頂きたいと思ひます。	建設業
<ul style="list-style-type: none"> ・ 駅前改造 ・ 若者が根付く、環境整備、(あそぶ、買う、働く) ・ 観光にだけ捕われてはいけない! 	建設業
会津地区は、大きい災害等が少なく、四季の季節が分りやすく、住み良い場所かと思ひております、しいて思わしく無い所は、雪により交通網の渋滞かと思ひます。 冬場の交通網の改善を計り、大企業を誘致し、働く場所の確保が大切かと思ひます。以前、富士通があったころは、町全体に活気があったかと思ひます	建設業
<p>ゴミ処理施設の縮小化についての問題、小さくするには時期が早かったのではないか?</p> <p>会津若松市以外からゴミが持ち込まれていると思うのに 市民の有料化は問題があると思う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 子供クラブ、病児保育施設を拡充してもらいたい。 <p>-生活保護の認定を厳しくするべきだと思ひ</p> <p>働けるのに働らかなくて金をもらうのは人としてどうか?</p>	建設業
観光客の増加も良いけれど、お金を使用する所	建設業
市役所工事なのに	建設業
会津地区は、アグリビジネスが強固なものになれば、まだ生き残る可能性はある。空き家が目立つ市内をどのように創生するのか、これからを担う人にとって何が必要か、検討しながら再開発を進めていただきたい。	建設業
計画道路の早急に開通するように!!	建設業

働く場所と買い物する場所をもっと充実させて若者が県外に行かないように、会津の暮らしに満足するように市で取り組んでほしいです。	製造業
<ul style="list-style-type: none"> ・ 人口減の中でいかに少なくするかの施策 ・ 企業誘致を進める→工業団地の増設 ・ 高齢者のための交通の便を良くする ・ 町内会等。近隣住民の協力体勢の強化 ・ 会津まつりお月市などの老若男女が集まれる機会を作る。 	製造業
新規性がない、交通面の拡充が一番 人が出入がまったくない 街がすたれる。観光も目的にくるが、すぐ帰る。人が集約出来ない 七日町など市の一部で、城下町への拡充が大事だ 大内のように、日本の古き所街の再構築が時間をかけて進めるべきだ	製造業
会津の特色を生かして発達・発展していけば良いと思っています。	製造業
以前他市の方から「会津若松には文化がある」。 この地に培っているものは、とても大きいと思います。 この頃は他県の方々がリピーターされていることも多く、会津の魅力を感じました。 頂いた言葉に「その素朴さがいいんですねえ」おもてなしの心として、暖かな温もりが伝わればいいなあと思いました。 皆さんの心には、根付いていると思います。 ここに住む方々の心の在りかたが、具現化されていくのだと思います。 自分自身もその一人として、毎日光の発信源になれるよう、ポジティブ思考を心掛けたいと思いました。 このような機会を賜れましたこと、心より感謝いたします。有り難うございました。	製造業
室井照平頑張れ!!	製造業
地域密着 地産地消を活用していくべきだと思う。	製造業
観光の人達が来た時の標識が不親切でわかりにくい。 他の県に行った時は、わかりやすいし、サービスも充実している	製造業
若年人口、労働力の確保が肝要であり そのための施策が最優先	製造業
映画館がほしい!!!	製造業
なぜ会津坂下町が住み易いと多くの人々が口にするのか。 なにが会津若松市と違うのか。	製造業
子育てする上で、子供達の遊び場など無料の施設、映画館など地元で楽しめる場所を作り、なるべく若い人達が郡山や山形まで行かなくても楽しめる場所の提供を求める、 シルバーになると映画館に行くことも大変	製造業

<p>観光においては、もっとアピールの仕方を考えた方がいい。飯盛山の駐車場や入口が分からないとよく聞かれる。</p> <p>駅前になんの施設もなく、ここに住んでいても絶望的である。子供たちは皆、都会に出ていってしまう。</p> <p>当たり前だ。</p> <p>子供のことを考えるのならば、まず第1に商業施設などを増やして遊び場を作ってあげたらいいと思う。</p> <p>若い人の意見をどんどん取り入れて いかないとまちづくりなんて言えないのではないだろうか</p>	<p>製造業</p>
<p>地方創生には「企業誘致」「観光地化」「若者がそこに残りたくなるような都市であること」かと思えます。企業誘致については製造業やITだけでなく、会津若松市の主要産業である農業についても言えると考えます。農学部を卒業したかたが会津若松市内の酒造会社へ就職したと聞いたこともあり、「食」について関心をもつ若者は多いのではないのでしょうか。農業については企業化を進めると、売上のムラが減り税収増も見込まれると聞いたことがあります。小作農の方が保有する農地のリースなども検討いただければと考えます。</p>	<p>製造業</p>
<p>伝統産業は、新しい取組を実施することが困難な状態にまでなりつつある程に衰退してしまい、従事する人間も高齢化・減少が続いています。しかし乍ら、技術の蓄積や水準は、十分国内外の市場に受け入れられる貴重なものであり、又、その承継を通じて形成される世代間の繋がりも、本市の魅力形成する一つの要素である事に変わりないものと信じます。職人の高齢化により、正に今が、技術を伝えることの出来るタイムリミットかと思われまます。産業としての自立を目指す前提として、技術継承には一刻の猶予も無いのが現状であり、支援を頂きたいと考えます。</p>	<p>製造業</p>
<p>・貴市より多大なご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。 今後とも、なお一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。</p>	<p>電気・ガス・熱供給業</p>
<p>中心市街地での起業・創業を後押しする施策を、地域外の人たちと。</p> <p>会津若松市の人たちと一緒に考えてみる場を作っていきたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市へのUターン・Iターン促進 ・多様な働き方促進、土日に共働をする子育て家庭の支援策 	<p>情報通信業</p>
<p>まずは行政改革が必要ではないでしょうか？</p>	<p>情報通信業</p>
<p>市役所の方は、袴を脱いで、地べたに降りた方が良いと思えます。現場にしか回答へのヒントは無い。</p>	<p>情報通信業</p>

<p>工業団地はもちろんだが、 農地転用が出来ず、企業の立地、拡大が進まない 働く場が増えなければ、若者の定住が増える可能性も低いのでは</p>	<p>運輸業、郵便業</p>
<p>会津若松の特性を活かしつつ、持続可能で住民に愛されるまちづくりを進めることが重要です。具体的な提案が実現可能か地元の声を取り入れながら柔軟に取り組むことが成功の鍵です。</p> <p>①市の企画で「会津フェア」を外国人の多く観光している地 例 京都・東京・大阪で会津観光と物産をイオンと同じく展開する</p> <p>②地域文化の継承 会津塗や会津絵ろうそくなど伝統工芸を現代的デザインと組み合わせて商品化し若い世代や観光客にアピール</p>	<p>卸売業</p>
<p>◎市内経済について、各業者の要望をボトムアップして、一つでも多くの要望を実現出来る話し合いを希望しています。</p> <p>例えば、私は会津漆器の産地内屋メーカーですが、海外に販路を持つ事を希望しています。市はその事について会話して、出来る事を検討してみる。</p> <p>例は、助成金を活用して、アメリカのニューヨークで酒と共に漆器の出展を計画するとかです。</p> <p>その他……………</p>	<p>卸売業</p>
<p>ゴミ袋の有料化はやめてください。他の対策を考えてください。</p>	<p>卸売業</p>
<p>会津若松市は、このまま行くと大変な事になるかも知れません。数字ではなく現実を見ることです。大きな企業では出来ても、小さな企業では出来ないことが多いです。</p> <p>最近、中心市街地に人口が増えている気がします。</p> <p>大きなマンションやアパート等が乱立しています。それに対してスーパー等は郊外がほとんどで、もし災害などが起きた場合、非常時の食料配給など混乱が生じる可能性も有り何より高齢化が進む事により、住む人に優しい町作りも重要になるのでは?と思います。</p> <p>中心市街地の活性化のヒントは、その辺りに有るのかも知れません。</p>	<p>卸売業</p>
<p>千葉県流山市の事例にある様に、もっと人口の増加、転入に力を入れ、人口を増やしていく事に重点を置いた施策を充実させるべき。</p> <p>いくら環境を整えても、人がいない事には何も始まらない。</p> <p>スマートシティもいいが、方策の順序が逆である。</p> <p>農業においても「スマート農業」を目指すのも否定はしないが、現在の農業に関わる農家の年齢を考えてほしい。高齢者には不可能である。わずかな農家に対して何千万という金をつぎ込み、市政にとってプラスになっているとはまったく思えない。</p> <p>まずは人口増!</p>	<p>卸売業</p>

<p>会津は冬には遊び場がない! ドームなど冬に遊び場を 神明道りなどは歩行者(遊び場に) アーケードなどはスポーツの場所に</p>	卸売業
<p>人口の減少を食い止めない限り、活気のある町づくりにはつながらないと考えます。魅力ある町づくりも大切ですが、子育てしやすい環境を整え、若い世代の流出を防げれば自ずと人口も増えるかも。</p>	卸売業
<p>旧県立病院あと地において大きい商業地設を設置して、活力を生みだしてほしいと願っております</p>	小売業
<p>小規模の事業に対する補助、支援等が近隣の自治体や同規模の自治体に比べ弱い。 IT強化への取り組みと一般事業者への対応がアンバランス</p>	小売業
<p>現在 80 才代ですが、今思うことは、個人商店主ですが(酒小売)私の一番やりたい仕事、高校入学時(夜間部)商店に住込みで働らき卒業、続きも商店の仕事に身体で知ったのは今までやってきた楽しみです。 私、83 才、店 32 年前閉店(体調の都合で)現在は固定客の酒、配達。地方発送など頑張っています。 (家庭菜園作り、生がいです。)</p>	小売業
<p>郡山市工業団地が水害になっても会津若松市に移転したかった企業は無く、ゼビオの本社移転話も市として誘致していたかどうかすら話題にならなかったし、リオンドールは本社移転を郡山市長から打診されているけど会津若松市として対策無く、市内中心部の神明通りは閉店・撤退ばかりで映画館も無ければスーパーも無し、近隣マンション住民の食料品等の買物は僻地と同じで車で行くか移動スーパー、今どきの政策では珍しいドーナツ化推進都市ゆえ市政の経費は増えるが人口も産業も減少、地価は下がるがそれでも企業にとって開所・進出する魅力無く閉鎖・転出・廃業増加、スーパーシティ構想は夢のまた夢。 政治家とそれを選んだ市民の責任。 せっかくの半導体需要増の世の中、積極的な誘致セールスをして雇用を増やし商業を活性化させ市の財政を豊かにしようとしなければいけないと考える。 もっとも、新焼却炉建設規模で分かる通り、市政にその気がなく、現状打破より自然淘汰を選択しているのが非常に残念。</p>	小売業
<p>会津の恵まれた水資源を利用する半導体の工場等の誘致など儲かる工場がないと会津はますます貧乏になる、会津に税金を落とす企業誘致が急務かと思えます。 新しい切り口。今の ICT 企業だけでは人は来ない。人口は増えない。</p>	小売業

<p>地元の若者の働ける大きな企業の誘致を一日も早く実現して欲しい。</p> <p>災害も少なく地価も安い会津に根づく企業、工場があればと思います。絶体あるはず。人口が増加すれば街にも活気がよみがえります。</p>	
<p>若い世代の人がUターンしても安心して暮らしていける様になってくれれば、良いと思います。</p>	小売業
<p>・神明通りにしろ全然つまらなくなり若者が集まるやけがないせいか活気がなくなっている様に思う。あちこちイベントを行っている様ですが、PRが悪いせいかわからない事が多い。年寄りがかなり多いのでこつこつと1軒1軒丁寧訪問して行きたいと思います。</p> <p>ちなみに「でんきてん」です。</p>	小売業
<p>観光都市会津若松にあつては観光を代名詞にする割に未外者に親切であるとは思えません。例えば身短に米沢市に於いては上杉公園はいつも綺麗に整備されて、駐車場は無料です、若松は有料な上に、わかり憎くトイレ等も清潔とは言えません。もう、第一印象で負けています。加えて、近年米沢道の駅が完成し、いつ行ってもやんやの人ばかりで、来外者であふれています。</p> <p>要はタイムリーな施策を計画し、環境を充実してゆく方策がうまくいっている例かと考えます。何も道の駅講想だけにこだわっている訳ではありませんが、若松にも県立跡地のすばらしいポテンシャルがあります。会津若松経済の再生の為にも、観光客が来若して、わかり易い場所としてまずは落ち着き 壮大な無料駐車場の下で、道の駅、物産、飲食、観光案内の拠点として、そこから城や飯盛山、街歩きと散ってもらう流れを思い描きます。観光の拠点としての開発が望まれます。</p> <p>もう一つ思うのは、新しい会津コインの利活用ですが、前述の観光関連への拡がりが無ければ、域内のマスターベーションに終わってしまうのではないのでしょうか。事業としてもメリットが乏しく、公費をつぎ込まざるを得ない結果が想定できます。ふるさと納税制度と絡ませる等、何か大胆な手法を考えて頂きたい。</p>	小売業
<p>観光以外の強みを見出してほしい。</p>	小売業
<p>昨年より、九州の福岡、熊本、大分、 広島、大坂、愛知、東京、千葉・栃木で、開催している、東北の物産展や全国うまいもの祭りなどにソースカツ丼を、全国に広めたいと思い。10カ所以上、出店しました。</p> <p>会津名物のソースカツ丼と言っても、県外に行けば、ほとんど知られていません。でも、試食などで、食べてもらい、買ってくださった方からは、すごく美味しかったと言ってもらい、リピートの</p>	小売業

<p>方がたくさんいました。</p> <p>船橋や宇都宮で食べてくださった方が、市内の店に 来てくださっています。ただ、旅費や宿泊費や人件費などで、利益を出すことが出来ず、赤字になってしまいました。会津若松市から、出店に当り サポートなどあれば助かります。</p>	
<p>会津コインの拡大普及</p>	小売業
<p>子育て支援を充実させる事。遊ぶ施設等を増やす事に注力してほしい。人口が少なくなれば企業活動もしづらく、企業がない事により更に若い世代が県内外に流失していくと思います。</p> <p>特に学のある家庭の子が流失していき、会津若松市の治安の悪化は避けられない。</p> <p>その様になれば負の連鎖です。</p> <p>そうならない為にも、子供達が会津若松に残っても未来ある人生、豊かな人生を歩める様にしてほしいと願います。とにかく目を向けるのは子供だと思えます。</p>	小売業
<p>猪苗代の風力発電の計画をやめて下さい。美しい自然を壊さないで。子供達に大切な物を残してやって下さい。会津コインも含めて aict ですが、必要でしょうか？儲かる地元の店だけにお金が回っていて、小さい店が疲弊してます。歴史のある街にもっと活路があるのではないのでしょうか？足元に宝が転がってるのに遠くばかりみている気がします。若い人に仕事がない、賃金が安い、年寄りに補助がない、観光客にタクシーがなかなか来ない、威張ってる、バスの本数が少ない。商工会議所で開催する講演会もためになることもなく、お金の無駄。</p> <p>街が死んでる、歴史が活かされてません。税金はどこに使ってますか？未来を感じません。</p>	小売業
<p>会津産の物にブランド力をつけて販売していく。</p> <p>特に農産物は、既存の流通網にまかせるだけでなく、独自の販売方法で高い付加価値をつけていくことが必要ではないのでしょうか。</p>	小売業
<p>特にございません。</p>	小売業
<p>会津コインについて、paypay, d 払いなどのポイントサービスについては多数かつ大手が多いです。そこにポイントの連携をさせず、流出を防ぐ考えかと思いますが、使いにくいです。 使用されているのを見たこともございません。</p> <p>paypay や d 払い等のサービスより会津コインのメリットがまったく分かりません。</p> <p>巨額の投資に対するリターン市場調査、利用想定店舗への開き込みなど、トップダウンではなく、多くの事業者の声を聞いて ほしいか ったと思っております。</p>	小売業
<p>市として会津の強み、弱みを知っていますか……？</p>	小売業

<p>経済やまちづくりはひとから成り立っていると思います。 これからのことはこれからの人たちの意見を多く取り入れることが大事だと思います。 世の中の時代の移り変わりは、特に最近物凄いスピードで変わってきています。 20代～30代の人たちの意見は次の時代に生きると思います。 たとえば市議会へ同じような立場で意見が言える、若い世代限定の議会のようなものを設けて、 市議会との連携を図るなど、世代間交流を図っていくのも面白いかもしれません。 会津若松市が特徴のある面白い街だと思ってもらえるのは、他の市町村がやっていないようなことをやっていることなのだと思います。</p>	<p>小売業</p>
<p>商店街で小売業を夫婦で営業しておりますが、人通りが少なく閑散としており活気が全くありません、SNS等が発達し、ネットの商売等の影響もあると思いますが、年を取って我々には夢も希望もありません。</p>	<p>小売業</p>
<p>小社は親子二人で石材業を営んでおります。昨今は、新規建墓が少なく専ら、墓仕舞、納骨、戒名彫刻等が仕事の大半を締めております。福島市では墓仕舞工事を古里納税の返礼に指定(新聞報道)されているそうです。会津でも御一考をお願いします。</p>	<p>小売業</p>
<p>会津を通る新幹線の誘致、北海道千歳市、熊本菊陽町にならった大規模な企業誘致が今後活性化に必要不可欠と考える。</p>	<p>金融業、保険業</p>
<p>近隣地域との賃金格差により、労働人口の流出が喫緊の課題となる。 子育て支援と町を愛する心の育成さらに会津の企業への就職フォローを一貫した政策を考えてもらいたい。</p>	<p>金融業、保険業</p>
<p>生ごみ処理の件 会津若松市では有償化を検討されているが、生ごみ処理機購入助成金が近隣市町村で最低の全額であるのは納得がいかない。市長さんは冠婚葬祭ばかり重点行動をせずに、市民の直接生活に添った行政に力を入れてもらいたい。</p>	<p>金融業、保険業</p>
<p>人口減少の対策を早急に</p>	<p>金融業、保険業</p>
<p>食べ物やお酒、温泉や自然、歴史や文化などの財産を持っていて、デジタル化などの最新のツール利用の種もあるなど、使えそうなネタは沢山あるのにイマイチ上手く噛み合っていない気がする。大学やaictを活かしながらの全体的な取り組みの一方で、事業所や個人などの個々にも世界に向けてアピール(発信)できる様なスキルを身につけるための、仕組み作りや技能供与の場などをつくって欲しい。</p>	<p>金融業、保険業</p>

<p>大体的に日本一を目指し、(医療、介護)福祉の街として、猛アピールしては、いかがですか、(AicT・会津大学、県医療センター、福島医大 福島大学)を利用する。</p> <p>安心して住める街づくり(医療・介護・子育て)を軸に!!</p> <p>・医療・介護に強い街づくりをして頂きたい。この小さな市に大きな総合病院が多数ある市町村は、日本でも数少ないと思います。</p>	<p>不動産業、物品賃貸業</p>
<p>今、今後と会津若松市に必要な物としては、消費を上げるには、人口の増加と考えます。企業、会社、工場等、若者の働き場所確保が必要です。若者のいる所、人口が増えると思いますので、働く場所の確保をお願いします。</p> <p>都市計画等は、後とで考えて下さい</p>	<p>不動産業、物品賃貸業</p>
<p>不動産業に従事しておりますので、空き家の利活用、流通に注力していきたいと考えております。そのため、空き家リフォーム補助金制度の拡充(制限の緩和や周知)に期待したいです。</p> <p>また、個々に、会津を盛り上げようと活動している団体がいくつかありますので、各団体と協力して市全体としてエリアリノベーションについて勉強していく機会があれば、いいのではないかと考えます。</p>	<p>不動産業、物品賃貸業</p>
<p>若者が働く場所があること</p>	<p>不動産業、物品賃貸業</p>
<p>この先、会津若松市で生活し仕事をしていくことに希望が持てない。</p> <p>自然や歴史や人柄やICTを十分に生かしていると感じない。生活レベル、文化レベル、教育レベルをあげて、選ばれる市をつくってほしい。</p>	<p>専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>交通網の整備(会津若松市~郡山間)</p>	<p>専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>積極的ガラパゴス化</p> <p>・公営カジノ</p>	<p>専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>企業が人手不足なのに、企業誘致は必要無いのではないかと思います。</p> <p>新たな企業を誘致するよりも、今ある企業が発展する為の方策に取り組んで頂きたいと思います。</p>	<p>専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>少子化による地方消滅を防ぐには、会津は一つ!の考えのもと住みやすいまちづくりを目指すとともに、多様性こそ強い!の考えのも</p>	<p>専門・技術サービス業(士業、コン</p>

<p>と農業から IT 産業まで様々な産業を栄えさせるのが肝要と思います。</p>	<p>サルティング、設計・測量など)</p>
<p>若者が残れる、また帰って来れる様な町、(市)になってほしい、大学等卒業後に就職したいと思う企画が少ないのも一因と思う。企業誘致は一朝一夕には進まないと思うので、早急に取り組んでほしい また、老人の生活支援として、車の運転をしなくなった後の、バス等の公共交通の充実をお願いしたい</p>	<p>専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>少子化高齢化や人口流出などの社会課題の払拭には地域経済の活性化が必要不可欠であるが、実施している施策は全国どこにでもあるようなものばかりな上、今ひとつ効果が見て取れない。 ICT への注力については地元企業や市民との温度差が大きく、本質的な成果を上げているようには見受けられない。 会津全体で見た時の会津若松市の役割はなんと言っても会津経済を牽引する会津地域の中核となることだと思います。 経済の活性化を第一に、予算投入の選択と集中、全国に先駆けるような尖った政策の実施など若者が会津に残りたい、帰ってきたいと思えるような今後の施策に期待します。</p>	<p>専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>これからを担う若者が街に残り、その若者が活躍できるまちづくり・取組みが必要。 市民が置き去りにならない市政、若者のための市政をお願いしたい。</p>	<p>専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>観光地という強みを活かしきれいなくなっている。神明通りは特に、商店街でなくなってきているし 統一性がなく、迷走している感じ。 七日町通りも歩行者(観光客)が安心して歩けないしすたれてきていて魅力に欠けてきていると感じる。 それぞれの観光スポットに魅力があり、巡る楽しみを味わえると良いと思う。 例 午前中は飯盛(観光)昼食(食事処を鶴ヶ城周辺に造る)午後は食べ歩き(七日町)夜泊(声ノ牧)・・・等 なお、”おススメぐるっと旅”のようなタイトルの手書き地図のような物を、大学生に作成して広報する等。 ・白虎隊等をアニメ化する。等、今の時代の波にのる。とか ・若い人の力を借り、魅力ある街づくりをしていただきたい。 ・移住補助金制度等(農業の担いで不足を補う) ※田んぼを無くさないでほしい。</p>	<p>専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など)</p>
<p>人口減少が進んでいく中、Uターン、Iターン者には助成金等があるが、会津市内で子育てしている市民に対する助成がないのは、いかがなものか。 財源を確保し、子育て世代の支援、一人でも多く人口を増してい</p>	<p>専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など)</p>

<p>く努力が必要と考えます 大企業や高額所得者への追加課税もやむなしと思います 将来のためですから リモートで働ける共有事務所などを整備したり、ITを活用したスタートアップを支援するなど、将来への投資をすべきである。</p>	
<p>他の自治体を参考にして下さい。 近場の事でいえば、働く場所は会津、住む場所は磐梯町という方が増えています。その意味を考えてみては。</p>	ホテル・宿泊業
<p>もっとイベントを多数計画してほしい、出歩く人の増加が見込める</p>	飲食サービス業
<p>立派な市役所を建てる前に市内の道路や市民の為のイベント事などに税金を使っていたら良かった</p>	飲食サービス業
<p>個人事業者向けの支援などが情報を取り出すのがホームページを見てもわかりづらい感じがします。また、市の活性化に向けていろいろな組織があるようですが、その横の連携がうまくとられていないように感じます。</p>	飲食サービス業
<p>高齢市民の公共交通網を主要医療機関と小麦売店(主要スーパー)を中心にケアしてほしい</p>	飲食サービス業
<p>1.若い人たちが働ける職場や、子育ての環境をさらに促進していく。 2.会津地区の中心都市としての休日に郡部から買い物や娯楽があり楽しく生活できる環境。</p>	飲食サービス業
<p>目先の利益にこだわらず。電力インフラの崩壊につながる。 ○現行の再エネ賦課金は6割排日中国に流れる。インフラに外国資本が入る。又、背炙山風力発電の電力は、会津若松で使われず、横浜市に送電され。其の財源は若松市民が負担等々、現県政・政府が取っているエネルギー政策は間違いでそのことは、市長・企画課の皆様は分かっている筈です。 6,000筆もの中止署名(市民の声)を活かして下さい。中止にご尽力お願い致します。 ◎埼玉県川口市のように外国人に暴力を振るわれるなど治安の悪化が目立ちます。 人手が足りないとの理由で安易に移民・外国人を受け入れないで欲しい。 「ならぬものは、ならぬものです」</p>	飲食サービス業
<p>イベントへの補助金の出し方の見直し、観光地などへのゴミ箱の設置、会津でおこなわれるイベント情報を集約して日時・場所・予想集客数などを公表できるシステムの構築、</p>	飲食サービス業
<p>会津若松市は、今ここに来て、消滅市と言われて、言ってしまえば将来、未来が無いと言う事!! 今後本気で市がとりくんで行かなければ 未来なき市の中で子供</p>	飲食サービス業

<p>は、もちろん、人口も10万人いなくなる事でしょう。 会津若松、もうすこし、活気有る街になると、思っていました、残念ですこちらにかえて来て お店26年やっていますが、子供達には、何の魅力も無いと思います。この市、街に魅力が無いのに、会津に留まろうとは思いません。どんどん過疎化、衰退して行くのは本当に悲しい。</p>	
<p>町内会からのカスハラがあったので脱会しました。 町内会という会自体をなくしてほしいです。</p>	飲食サービス業
<p>町全体の企業が給料上がらないと人が出てこない。 市役所の人達のボーナスは会津コインにするべき。 おじいちゃん、おばあちゃんの為に会津のクーポン?を商工会議所で買えるようにする。 それが楽しみだった人が多い。 ありがとうございました。</p>	飲食サービス業
<ul style="list-style-type: none"> ・ シュピングモール(イオン等)の商業施設、 ・ 空港や新幹線の開通による、インバウンド効果、(土地が広い為) ・ 流通の便が悪い為、先ずは市場の増設。 	飲食サービス業
<p>私の仕事は、飲食業なので、特に若い方が8割来店するのですが、口をそろえて、「給料が安い、職場の環境が悪い」(人間関係が主)とよく聞きます。そして楽しむ場所が少ないから、郡山や県外に行くことが多いと。若い方は特に都会へ行くのも、引越しなども「会津好きだけど、つまらい・・・」「給料安い」など聞きます。 会津に住んでいる人達全員の課題かもしれません。 また外国人の方も多く来店されますが、会津人口が少なくなっていくのも政策失敗しているからだと思いますが、だからといって移民はあまり入れてほしくないところです。自然の流れで 国際結婚などは良いと思いますが・・・。 もっと1人1人の生活も心も豊かに暮らしていけたらいいと思います。</p>	飲食サービス業
<p>補助金、助成金、給付金を止める その財源で市民税引き下げを! 市政だよりのデジタル化紙廃止</p>	飲食サービス業
<p>活気のある地域づくり 広く世界を見て対処出来る若者望みます。</p>	飲食サービス業
<p>人口が増えないと、経済はうるおっていない。 住みたい町作りをすることが大切。 人口減少の対策。 若者が働きたい、住みたいと思う町</p>	生活関連サービス業、娯楽業(理容・美容、クリーニング、冠婚葬)

	祭、旅行代理店など)
<p>店外広告の面積や LED 電飾へのしぼり強すぎる。 市外からの客には主張が不十分で魅力城伝わりにくく、意欲的な業者にとって大きなチャンスロスだ。 売り上げが減れば税収も減りメリットが大きいとは考えにくい。</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)
<p>多方面にあります、長年に渡っての事からすでに諦めています</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)
<p>人口減少が経済発展にブレーキをかけている。 特に大学進学者のUターンを増やすことが課題と考えている。</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)
<p>MICE 対応可能な国際系の大規模なシティホテルがない。是非、誘致していただきたい。</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)
<p>市としてできる子ども達の遊べる場所が無すぎる。(屋内施設) 県外大手企業は増えてるが地元企業に対して、ある程度、少し優遇しても悪くないのではないかとと思われる。</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)
<p>新明通りに、素晴らしいアーケードを設置しても行きたくなる様な店舗になってないのが残念？ 何年前かはデパートが有り映画館、食事処、等々、お酒落して、楽しむ場所が沢山あったように思えます。 七日町とか観光には力を入れているように見えますがまず地元に住んでいる 人がこの会津は素晴らしい所と言えるような町作りにしたいものです</p>	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など)

<ul style="list-style-type: none"> ・新幹線の導入 ☆税金(各種)安くしてほしい。 高い!!!! やすくしてほしい。 ・除雪をしっかりとってほしい! ・多様化 	<p>生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）</p>
<p>ホールの数が少なく、取りにくいです。 小児科が少なく、秒で予約が埋まってしまったり、予約が取れなくて、熱もなく早目にちょっと薬をもらいに行きたい場合でも、結局何時に予約が取れるか分からず子供を1日休ませることになるため、親も休みになり、仕事にも影響してしまいます。 子供の遊び場よりもまずは小児医療ではないでしょうか。</p>	<p>教育、学習支援業</p>
<p>子供たちが「学力の高い街」づくりへの学習・習い事にかかる費用の助成の為に予算計上。 物価の高騰は、核家族化がすすむ中で、各家庭。それも子育て世代には、出費が厳しい状況にある。「子育て支援」と言えば、幼児期が手厚い印象がある。実際は、保育園幼稚園、小学生、中学生、高校生の子供を持つ家庭の教育への投資は厳しさを増し学童・児童、子供クラブへ預けるので精一杯という家庭は、若松市内の家庭も例外ではない。 本来、「こども食堂」など、なくてはならない事自体、違和感を覚える。必要のない世の中にすべきである。 自虎隊も学んだ日新館もあった。この教育の街 会津の、子供達の学力、教育熱、学習率を他地域よりも先駆けるような、市からの教育費への支援を強く期待するところである。 千葉市などでは、教育の先進的取組(教育クーポン配布)も行っている。他の自治体でもあるようである。会津若松市が観光とともに、国家百年の大計に取り組む教育先進、推進都市になることを、一日も早く願っている。</p>	<p>教育、学習支援業</p>
<p>地元で働き経済的にも円滑に暮らせる環境</p>	<p>教育、学習支援業</p>
<p>企業間、自治体、大学、産経学連携を強く望みます。 教育の向上、まちなみの活性化等課題は多く、一部のトップの存在にしか、光が当たっていない。 若い人々の活躍を特に望みます</p>	<p>教育、学習支援業</p>
<p>買い物する所(洋服その他)がなく、他市、他県で行かないと希望の物を購入できず、市内に大型ショッピングセンターなどがあれば・・・と思う。 映画館が無いことも同様。 新しい建設するのが困難であれば、既存の施設を利用して、期間上映でもいいのではと考える。</p>	<p>医療、福祉</p>

幹線道路の老朽化。ガタガタ スムーズに走行できるようにして欲しい	
ゴミ等について見ている 市民の意識が低い経済やまちづくりも同様に感じる	医療、福祉
映画館を望む住民が多くログセになるくらい切望している 映画館 (シネコン)を誘致して地域活性のスタートとしてほしい。	医療、福祉
会津で稼いだお金を会津で落としてもらって循環が必要だと思う。若 者は会津で稼いでも他市や他県で買い物をして落としていく。そう すると会津での事業や支店などは全て無くなっていくと思うので、 大きな商業施設などの誘致も考えて頂けたら嬉しいです。 雪、雨の日でもみんなが集まれるような商業施設が欲しい。	医療、福祉
会津若松市は本州の内陸にあり、自然災害には強い立地である事と 会津大学という世界に発信できる最先端の頭脳が集約されている。 富士通の「富岳」などのデータ処理をする場所の提供をし誘致す る。人・物の物流に関して移動手段として会津ミニ新幹線の誘致も 併せて行う。また、近現代史の幕末においては、日本を二分する戦 の中心となった場所である。鶴ヶ城・飯盛山・東山温泉など沢山の 観光資源がある。一度来た観光客がまた行きたいと思える街づくり をして欲しい。金を出さずに知恵を出して欲しい。	医療、福祉
いろいろあるが、自分達のやるべきことと、やるのが先! 行政に何かを期待するということではないと思う!	医療、福祉
観光をメインに取り組み、会津若松をイメージするか、または災害 が少ない地域として企業誘致をして行くかどちらかに、またはどち らともに力を入れて行くか明確にした方が良くと思います、若者に 魅力のある市政にしていきたいと思えます。	その他のサービス 業（廃棄物処理、 自動車整備、労働 者派遣、警備な ど）
・関係人口、交通人口を増やすことが必要と考えます。 ・また、会津大学もあり、ITには強い市なはずなのに、一般市 民、住民、事業者の情報発信や技術が、全然供なっていない（追っ ついていない？）ことが残念	その他のサービス 業（廃棄物処理、 自動車整備、労働 者派遣、警備な ど）
○高校等へのバス路線の整備 ○駅前の自転車置場の整備 ○映画館をお願いします。	その他のサービス 業（廃棄物処理、 自動車整備、労働 者派遣、警備な ど）
人口規模が縮小に伴い経済規模も下がり、明るい展望が望めない展 開を打開するきっかけを何か模索して進めて欲しい。	その他
活気あるまちづくりを願います。	その他

<p>会津は風水害が無いこと、観当地も多く素晴らしい、その素晴らしさのPRが下手、移住者を増やし、市内発展を目指す。</p>	<p>未回答</p>
<p>大企業を招くため AicT を建設したが、その経済的効果はどの位あったのか? 疑問になるが、もっと人が増加するような施策をしてほしい。 目先じゃなく、20年~30年先の会津をそのデザインを考えるべきだ。</p>	<p>未回答</p>
<p>食の文化が会津。コロナ禍の影響により、かなり、日常が変わった。 代行会社(台数、人手)タクシー会社の 人不足の為、帰宅が困難。レジャー施設、大型店舗がほしい。食べるだけが、楽しみではつまらない観光はかりでなく、市民が楽しめる 場所がほしい。</p>	<p>未回答</p>

(注) 判読不能な回答等については、上記から除外している (以下同様)。

巻末（その他回答内容）

2. 貴事業所の経営状況・課題等について

問2 貴事業所では現在、どのような経営上の課題・困りごとがありますか。次の中から、とくに対応が急がれる課題・困りごとを3つまで選んでください。【3つまで選択】

その他回答内容	業種
材料の高騰	建設業
価格転嫁	製造業
単価値上げ	製造業
人口減少の中での売上と利益の向上	情報通信業
休眠会社扱いの為、該当しません。	情報通信業
漆器生産者の減少	卸売業
高齢のため廃業を考えている	卸売業
従業員の高齢化	小売業
会津若松市への出店・立地価値減少による不景気が蔓延している	小売業
若者がいない・スキルを持った人材不足	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
国の方針に依存すること	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
認知度が低い	飲食サービス業
物価高騰による仕入れ原価の上昇	飲食サービス業
物価上昇による教育費の出費控え	教育、学習支援業
組合員減少	その他
協同組合会員において後継者の減少	その他
NPO 法人のため事業費の確保	その他

問4 貴事業所では、働き方改革やワーク・ライフ・バランス推進に向けてどのような取組を行っていますか。また、今後取り組みたいことは何ですか。【すべて選択】

現在取り組んでいること

その他回答内容	業種
---------	----

健康、経営優良法人の継続認定	建設業
売上・業務が上がる努力する！	建設業
日給・月給制の作業員に月22日の出づらを補償	建設業
休業又は廃業後継者の急死により	建設業
今の状態が調度よい	製造業
休眠会社扱いの為、該当しません。	情報通信業
社員高齢化により、柔軟な営業時間。休日の変更、拡大を検討中。	小売業
コンプライアンス	金融業、保険業
市民登記相談・人権相談	専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)
従業員の希望に添ったシフト	専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)
老人二人で働いているので三か月に一度程休む	飲食サービス業
一人でやっている飲食サービス業です。バランスはむずかしい、高齢者年齢に関係なく飲食と楽しめる事、目指したい	飲食サービス業
従業員はいないので、特になし	飲食サービス業
働き方改革以前から柔軟性があるため	その他

今後取り組みたいこと

その他回答内容	業種
11/220penの展示場有り。中古住宅の断熱・暖房フルリノベーション	建設業
従業員持ち株会・構築	建設業
DE & I	製造業
障がい者雇用の拡充	電気・ガス・熱供給業
休眠会社扱いの為、該当しません。	情報通信業
多方面の販路開拓や、魅力的な商品の促進	小売業
人材確保	不動産業、物品賃貸業
能力アップ	教育、学習支援業
その都度話し合いにより対応	その他

問5 貴事業所では、どのような地域貢献活動（CSR活動）を行っていますか。【すべて選択】

その他回答内容	業 種
消防団に加入している	建設業
緑地のベンチ修理	建設業
定期的な献血	建設業
周囲の除雪協力	建設業
休眠会社扱いの為、該当しません。	情報通信業
毎年1回ではありますが、市内の幼稚園で解体実演を通して魚食普及	卸売業
市民登記相談・人権相談	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
相談セミナーの開催	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
地域活性化に資する活動の支援	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
年齢で事業をやめたいと思っています	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）
AED 設置	医療、福祉
低所得者（生活保護受給者含）の受け入れなど	医療、福祉
ほたる祭り協賛金	その他
不用ガスメーターの回収	未回答

3. 会津若松市での事業活動について

問1 事業活動を行っていく上で、会津若松市というまちの「強み」についてどのように考えていますか。【3つまで選択】

その他回答内容	業種
市内に工業高校が立地しており製造業の新卒採用に助かっている。	製造業
①観光が強い②歴史が強み	製造業
日本中、どこに行っても「会津」で通じる。そういうところはあまりない。特に福島県内の他所からは羨ましがられる。	情報通信業
観光の町だと思えるので、観光客が来て、鶴ヶ城や会津の名物などの充実だと思います	小売業
歴史的な魅力	小売業
人と人のつながりが強い	金融業、保険業
観光地である	不動産業、物品賃貸業
観光地の強み	不動産業、物品賃貸業
地域資源が豊富	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
歴史	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
食文化が高い	飲食サービス業
歴史的、自然などの会津固有の財産	飲食サービス業

問2 事業活動を行っていく上で、会津若松市というまちの「弱み」についてどのように考えていますか。【3つまで選択】

その他回答内容	業種
働く場所がない	農業、林業
経済状況が悪い、単価等	建設業
神明通り	製造業
少子化が進み若者の採用が年々難しくなっている。	製造業
まちに賑わいが無い	製造業

雪の除雪・融雪側溝の整備	製造業
地域内で売上を伸ばすことは市の衰退から考えて難しい。よって外に出掛けることになる。その際の高速公共交通網（＝新幹線）の未整備。	情報通信業
休眠会社扱いの為、該当しません。	情報通信業
県外大型店の台頭	卸売業
大雪で南方面以外が一般道含めて通行止めになってしまうことがある	小売業
映画館がない	小売業
人口が少ない	不動産業、物品賃貸業
雪国の割に狭い道がまだたくさんある 自転車専用道路少ない 自転車のルールが周知されてない	専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など）
小さい街なのに商業エリアが点在してる	専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など）
除雪後の道路の整備	専門・技術サービス業（土業、コンサルティング、設計・測量など）
上記全て	飲食サービス業
観光行政が弱い	飲食サービス業
ガソリンが高い	飲食サービス業
事業者間の連携がない	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）
教育に対する家庭への支援がない	教育、学習支援業
観光資源のPR（リピーターになって頂ける魅力ある街づくり）東山温泉の活性化（地域住民への積極的開放、温泉街の再整備、廃ホテルの撤去）	医療、福祉
冬の除雪作業が遅い、下手	医療、福祉

映画館がない	その他のサービス
--------	----------

問4 市では、ICT(情報通信技術)関連企業の集積により、首都圏からの新たなひとの流れと雇用の場の創出、地域活力の維持発展などを図るため、平成31年4月、官民連携により、ICT オフィスビル「スマートシティ AiCT(以下、AiCT という。)」を開所しました。令和6年5月現在、AiCT には、ICT 関連企業を中心に39社が入居しており、デジタル地域通貨「会津コイン」をはじめ、地域企業等と連携した様々な事業を展開しています。貴事業所では、AiCT 入居企業との連携(AiCT 入居企業が提供している製品やサービスの導入のほか、共同開発や業務提携などの連携)についてどのようにお考えですか。【1つ選択】

その他回答内容	業種
農業機械の開発をやってほしい	農業、林業
急に聞かれてもわかりません	建設業
効果がわからない	建設業
会津産業ネットワークフォーラムの事業を通して取り組んでいる。	製造業
グループ会社が入居している。	情報通信業
市も確信犯かもしれないが、彼らが本当に連携を望んでいるのかが疑問。せいぜい実証試験の試験場位にしか考えていないと個人的には思う。	情報通信業
必要性を感じない	卸売業
AiCT 事業者が市内商圈を食物にしている。商圈荒し	小売業
オフィスビル内の食堂や近所のラーメン店ぐらいしか恩恵が無いような気がする	小売業
デジタル!会津商人魂 賑わい創出に役立たっていない事業	小売業
会津コイン・使いにくい	小売業
事業内容不明	専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)
入居企業がどの様なことをしているかも判らない	専門・技術サービス業(士業、コンサルティング、設計・測量など)
お互いメリットがあれば連携したい	飲食サービス業
関連が無い	飲食サービス業
一部の人だけが繋がっているイメージ	医療、福祉

連携できる分野の職種ではないため	その他
------------------	-----

問7 会津若松市の経済が成長を続けていくために、どのようなまちづくり施策が必要と考えますか。【3つまで回答】

その他回答内容	業種
会津新幹線の導入	農業、林業
若者が働く場所、あそぶ場所、買物をして地元にお金を落とす環境づくり	建設業
人口増加	建設業
地産地消で人口減少（流出）をおさえる	建設業
地方から出て行かない産業構造の構築（YouTube 大正大学招聘教授 海老原嗣生）	建設業
減税	製造業
娯楽がない・若い人が遊ぶ場所	製造業
心の活性化	製造業
新幹線の導入 これが一番	製造業
人口増加施策	製造業
若者が楽しく生活できる町	電気・ガス・熱供給業
福島県を三国志に例えれば、会津は蜀。山多く平地少なく人口少ない。となれば「人」しかいない。もしくは観光か。あるいは震災の際の県内のバックヤード的な役割。	情報通信業
スマートシティ	卸売業
現状に目を向けることです	卸売業
難しい	卸売業
消費の促進（プレミアム券（紙ベース）再開）、補助金拡充	小売業
成長する施策を考える。今の市政は消滅への軟着陸を推進中	小売業
地元企業による入札案件の強化	小売業
公共施設の充実化・開成山公園（郡山市）などのような行政と民間の共同運営施設の設立	不動産業、物品賃貸業
娯楽施設の建設	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
高齢宅の除雪にどこの家でも苦労してる	専門・技術サービス業（士業、コン

	サルティング、設計・測量など)
定住人口の増加・市街化調整区域の変更	専門・技術サービス業（士業、コンサルティング、設計・測量など）
インバウンドを含めた観光に力を入れる	飲食サービス業
郡山・会津間 30 分	飲食サービス業
研究的なレベルの高い企業誘致	飲食サービス業
冬の雪対策（運転）	飲食サービス業
同じ年代が集まれる場所・イベント	飲食サービス業
老害をなくす	飲食サービス業
商業活動の活性化	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）
小さい会社への支援強化をしてほしい	生活関連サービス業、娯楽業（理容・美容、クリーニング、冠婚葬祭、旅行代理店など）
ラーメン、ソースカツ丼以外の集客できるグルメ	医療、福祉
会津ミニ新幹線の引込み、観光立県として世界に PR（会津大学と連携し幕末の日本を二分する戦の中心地であることの発信）	医療、福祉
人口増加のための施策	未回答