

# 仕 様 書(印刷)

印刷 業務名	選挙啓発チラシ印刷			分類	頁 物	
部 数	53,000部 (1部・A3判2つ折り8頁)					
校 正	2回					
納 入 期 限	令和7年6月25日(水) 午後3時00分		納 入 場 所	・市政だより配送委託業者 ※部数は最新の市政だより仕分表による。  ・不足対応分は以下へ納品 市政だより印刷業者 200部 シティプロモーション課広報魅力創造グループ 100部 市政だより配送委託業者 30部  ・選挙管理委員会事務局 ※上記部数を除いた残数とする。		
展 開 寸 法	A 3 判					
仕 上 寸 法	A 4 判					
版 下 支 給	オープンオフィスソフトにより作成した原稿データ (PDF)を提供する。			デザイン レイアウト	有	
紙 質		種類(上質紙 等)	厚 さ	色	古紙配合率	白色度
	表紙	色上質紙			%	%
	本文		中厚口(70kg)	あさぎ	%	%
	合紙(扉)				%	%
	その他				%	%
製 本 加 工	折加工等	A3判用紙(両面印刷)2枚を重ね1部とし、2つ折り				
印 刷 仕 様	刷色(色数)		色刷(2色)			
	頁 物	A4	共 紙 [ 8 頁] [写真 なし] [イラスト なし]	* 表紙と本文の紙質・厚みが同じものを言います。 ページ数は、表紙を含みます。  2色刷(黒・赤色) [ 8 頁]		
備 考	原稿データのフォントで「BIZ UDゴシック」「BIZ UD明朝 Medium」を使用しています。					
業務に 含む もの	以下の業務を含みます。					
	仕分け		・仕分料は契約金額の中に含むものとする。 ・配布する町内会ごとに仕分けし、地区ごとにまとめたうえ、運送中バラ バラにならないよう梱包する。 ・段ボールによる梱包は不可。 ・仕分表は、シティプロモーション課広報魅力創造グループに取りに行くも のとする。			
その他	・見本原稿は、現在予定されている選挙期日を記載し、最終原稿は、6月20日(金)正午までに、 発注者から受注者へ連絡するものとする。 ・現在予定されている選挙期日の変更となった場合は、発注者及び受注者の協議により、納入期 限及び納入場所を変更することができるものとする。 ・各納入場所への搬入を行うものとし、その費用を含むものとする。 ・業務の全部又は主体部分(印刷業務)を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。 ・現行データのフォントのとおり印刷すること。 ・校正ゲラは選挙管理委員会事務局まで届け、校正終了の連絡を受けた後に、取りに来ること。 ・不良品(汚れ・傷・落丁等)が発生した場合には、不良品を交換すること。 ・会津若松市発注工事等からの暴力団等排除措置要綱を遵守すること。					