

出店事業計画書

1 事業概要等

(1) 申請者

ふりがな 氏名 (法人にあっては 代表者の氏名)	生年月日          年    月    日 生 (    歳)	
略歴 (勤務先名だけで はなく、担当業務 や役職、退職年月 等も記載してくだ さい。)	年 月	内 容
出店に至る経緯	(出店又は創業の動機、経験等)	
習得してきた 資格・技能等		
過去に活用し た補助金	(過去に出店等に関し、国や県、市の補助金を活用した場合は記載してください。)	

## (2) 店舗概要

店 舗 名				
店舗所在地				
業種・業態	(小売業、飲食業など)	出店形式	(創業、第二創業、移転など)	
主な商品・サービスの内容				
商店街等の有無	<input type="checkbox"/> 有り (商店街等の名称： ) <input type="checkbox"/> 無し			
	<input type="checkbox"/> 商店街等が有る場合、出店について商店街等に相談をしている <input type="checkbox"/> 商店街等が有る場合、商店街等に参加する意思がある <input type="checkbox"/> 商店街等が無い場合、町内会に入会する等、地域住民と積極的に関わる意思がある			
物件所有者	(住所)  (氏名)  (電話番号)			
物件面積等	階建中	階部分	m <sup>2</sup> (	坪)
営業開始予定日	年	月	日	
営業日 営業時間				
従業員数 (家族を含む。)	正社員	名	パート アルバイト	名

(3) 開業計画

店舗コンセプト	(どのような店にしたいか)
自店の強み・特徴	(セールスポイント)
商圈及び需要動向の把握・分析	(ターゲット(想定顧客層)、消費者ニーズ、出店場所の選定理由など)
店舗デザイン (内外装)、ブランディングの内容	(こだわり、店舗コンセプトとの関連など)
プロモーションの方法	(広報戦略、スケジュール)
事業の継続性	(将来のビジョン)
地域との連携 地域への波及効果	(商店街や周辺店舗、地域団体との連携に関する考え)  (出店による周辺へ与える影響や効果に関する考え)

2 収支予算等

(1) 開業資金及び調達方法

※ 開業までに要する全ての資金計画を、見積書等に基づき記入してください。

(単位：千円)

必要な資金		金額	調達方法	金額
設備資金	店舗の施設整備に要する工事費 (内訳)		自己資金	
			補助金 ※ 国・県・市等の補助金の活用がある場合は記載 (補助金等の名称)	
	什器、備品等に要する経費 (内訳)		借入金 (借入先・内訳・返済方法)	
	その他の経費 (内訳)			
小 計				
運転資金	店舗ブランディングに要する費用 (ロゴデザイン、ホームページ、宣伝広告等) 賃貸借に係る家賃、商品仕入、その他経費など (内訳)			
	小 計			
合 計			合 計	

(2) 売上高及び収支の見込み

(単位：千円)

	1年目	2年目	3年目	売上高、売上原価、経費の積算根拠
① 売上高				
② 売上原価(仕入高)				
③ 粗利益(①-②)				
④ 経費				
人件費				
賃借料・共益費				
光熱水費				
支払利息				
減価償却費				
その他				

営業利益(③-④)			
-----------	--	--	--