



中心市街地「マチイク」 ポスタープロジェクト



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

青年会議所（J C I）について

- 日本全国に600以上ある青年会議所（J C I）
- 「修練」「奉仕」「友情」の三つの信条のもとに活動
- 20歳から40歳までの若いメンバー
- より良い社会づくりをめざし、ボランティアや行政改革等の社会的課題に積極的に取り組んでいます。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

会津青年会議所とは

- 現役会員 21名
- 多くの公益事業を実施・運営
- 「会津絵ろうそくまつり」の実働も担っている



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

会津青年会議所とは

- 現役会員 21名
- 多くの公益事業を実施・運営
- わんぱく相撲、青少年向け事業、会員の自己研鑽等、各種事業を開催



公益社団法人 会津青年会議所 第27回わんぱく相撲 あいづ場所 令和4年5月8日 於 あいづ相撲場



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業の目的

- まちが育ち、
- 人を育み、
- 誇りや愛着を源とした、持続可能なまちづくりへ
 - 会津若松市第3期中心市街地活性化基本計画の取組を後押し



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業の目的

- 会津若松の将来を担う高校生の世代を巻き込むことが重要
- ポスター制作という事業に取り組むことで、
 - ①中心市街地がどのような場所なのか知る
 - ②地域に根付いてきたさまざまなお店を知る



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業の目的

- 漠然としたイメージとしてではなく、face to face の関係の中で地域を知る
- 地域への誇りや愛着を育むきっかけとする
 - シビックプライドの醸成と会津の将来を担う人材の育成
- 制作するポスターを活用
 - 中心市街地内の様々なお店などを、広く市民にPR



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業の内容

■具体的手法

テーマ「わたしたちのまち」

(ア) 市内の高校生による中心市街地の各商店街の店舗広告ポスターを作成。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業の内容

(イ) 高校生2人~3人の1チームで活動

- 基本的にはチーム単位での応募。
- 学校への個別訪問の他、チラシ・SNS等により市内県立・私立高校に広く公募をかける。
- 活動規模は、全15チームを想定。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業計画

(ウ) 各店舗への取材を通じてポスターの原案を練る。

- 各チーム最低2回、店舗への取材を行ってもらう
- 店舗の選定や初回アポイント、取材、スケジュール管理等に関しての伴走支援を青年会議所メンバーや市商工課職員で行う。（1チームにつき担当1名を想定）
- 店舗への取材においては、高校生自らが店舗のコンセプトや特徴、事業主・従業員の方の個性などを聞き出す。
- 取材後に、各チームでポスターデザインのラフ案を制作する。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業計画

- （エ）プロのデザイナーに構成してもらう。
- （ウ）で制作したラフ案を基にデザイナーと擦り合わせを行う。
- 各チーム2回程度の校正で終わるようにする。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業計画

(オ) ポスターの展示及び市民による投票を行う。

- スマートシティA i c t が主催する9月29日のA i c t まつりにて展示。
- 来場者の方に投票をお願いする。
- ポスターの脇に取材した高校生の店舗への想いや、PRを記載したPOPを付ける。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

事業計画

(カ) 投票により順位を決める。

- その場で開票を行い、上位チームの表彰式を行う。
- 上位入賞者へは副賞を用意（図書カードなど）

(キ) 作成したポスターは、商店街で自由に利用でき、今後の店舗PR等に活用



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所

実施スケジュール

5月8日 参加者（高校生）募集開始

6月21日 参加者（高校生）説明会 稽古堂研修室

6月下旬 協力店舗募集

7月中旬 取材開始

9月上旬 ポスター完成

9月29日 スマートシティAict
まつりにて展示・投票



目標とする具体的な成果や効果

- ①関わる方々の「体験」や「記憶」を生み、地域への愛着を育む
- ②中心市街地で活躍している店舗の周知
- ③高校生が自ら取材・発信することによる経験の蓄積や成長
- ④将来的には、各商店街での開催なども

役割分担・相乗効果について（協働する意義）

公益社団法人 会津青年会議所	会津若松市 観光商工部商工課
①学生への案内・周知、説明会開催	①各商店街への周知・取材対象店舗の取りまとめ
②制作過程での高校生の伴走支援 チーム取りまとめ	②制作過程で高校生の伴走支援
③展示会・表彰式（9月29日）の運営・取りまとめ	③展示会・表彰式（9月29日）の運営協力
	④広報（市政だより、SNS等）協力

//////////
提案する事業と関連する団体の強みや実績、他団体との連携など

私たち会津青年会議所は、絵ろうそくまつりやわんぱく相撲など、
毎年公益事業を行っており、多くの実行委員会での要職を担うなど、
経験は豊富にあると自負しております。

また、青年経済人の集まりとして、様々な課題にチャレンジして
いきたいと考えております。



Junior Chamber International Aizu
公益社団法人 会津青年会議所