

食でつむぐ、幸せの場所。



会津花春店・脱炭素の取り組みについて

2025年2月11日

開発室:橋本真一

1. 会津若松市様との取り組みの意義・目的
2. 会津若松市内店舗及び花春店の状況
3. 花春店の取り組み内容
4. 今後に向けて

1.会津若松市様との取り組みの意義

2022年3月、ヨークベニマル・セブンイレブン・ジャパンは「**包括連携協定**」を締結
脱炭素推進は、**地域の方の「意識変革」**に寄与できると考えました。



包括連携協定締結

客数実績

(単位:人)

NO	店名	1日あたり 客数
会津若松市 計		14,411
505	町北町	市内7店舗で14千人/日来店 市、人口の13%に相当。 地域の方が利用する場所で取り組む 事は、 市民の「意識変革」 に寄与 できるものと考えました。
561	城西町	
629	花春	
639	一箕町	
645	門田	
655	西若松	
712	飯寺	

1.会津若松市内店舗および花春店の状況

市内7店舗では、23年度4,659t-CO2の排出量、25年度計画では2,440t-CO2を計画。
空調改修や太陽光などによる削減、**花春店は、既存店初のカーボンニュートラル店舗。**

2023年度CO2排出量実績

NO	店名	CO2排出量 t-CO2	電気使用量 kwh	LPG使用量 m ³
7会津若松市 計		4,659	9,365,935	37,828
	505 町北町	567	1,203,363	0
	561 城西町	437	927,220	0
	629 花春	569	1,079,612	9,256
	639 一箕町	821	1,703,258	2,864
	645 門田	822	1,716,767	2,099
	655 西若松	887	1,602,894	20,155
	712 飯寺	556	1,132,821	3,454

2025年度CO2排出量計画

NO	店名	CO2排出量		電気使用量 kwh	LPG使用量 m ³
		t-CO2	23年比		
7会津若松市 計		2,440	52%	5,735,537	23,446
	505 町北町	440	78%	934,297	0
	561 城西町	318	73%	675,888	0
	629 花春	0	0%	831,699	3,491
	639 一箕町	0	0%	0	0
	645 門田	602	73%	1,259,732	1,260
	655 西若松	677	76%	1,186,673	17,996
	712 飯寺	404	73%	847,248	699

3.花春店の取り組み内容

空調・照明・BEMS設置による省エネ、太陽光での再エネ活用、他は、地域電力によるCO2フリー電力を調達し、**カーボンニュートラル店舗へ**

太陽光



- ①太陽光発電設備 252kw
- ②269千kwhを発電

照明



- ①LED照明更新
- ②照度調整・人感センサー式

空調

		➔		
効率	×		効率	○
CO2排出	×		CO2排出	○

- ①高効率空調の更新・電化
- ②換気設計の見直し

地域電力

自家消費型太陽光発電+会津産電力

■再エネ比率の高い電力

■環境価値をご提供

会津の太陽光発電所の環境価値

花春店様 電力比率

自家消費分	20%
会津エナジーの電力 (環境価値あり)	80%

「会津産再エネ100%」を実現。

- ①地域電力会社を活用
- ②CO2フリー電力調達

4. 今後に向けて

今回は、会津若松市様の支援をいただき、既存店では初のカーボンニュートラル店舗の実現となりました。

改めて感謝いたします。

しかし、2030年に向け目標達成にはまだまだ取り組みを加速させなければなりません。

熱中症対応としてのクーリングシェルターへの開放など地域の方々と一緒に今後も進めてまいります。

ありがとうございました。

以上で報告を終了します