

番号	質問	回答	回答月日
1	・キャンペーンにあたって予算内で賞品等を提供することは可能か？	予算内で景品等を提供することは可能です。	8/31
2	要求水準書4-(3)-① ・特設ウェブサイトのサーバーやドメインはこちらで手配するのか？それとも指定のサーバーに格納するようになるのか？	新規で手配してください。	8/31
3	・特設ウェブサイト及び新規作成した各種アカウントは2024年3月31日をもって閉鎖の認識でよいか？	お見込みのとおりです。	8/31
4	・各種公式アカウント(本キャンペーンのもの)は新規に作成してよいか？すでに持っているもしくは使用してほしいアカウントはあるか？	新規で作成してください。	8/31
5	・定期的に配信をするような情報は何か想定されているか？(投稿日時を決めて告知するような内容ですでに決まっているものはあるか)	要求水準書4-(8)-①で示す移住相談会等の告知のほか、本市の移住支援制度や移住相談窓口の案内、移住に役立つ情報等を想定しています。	8/31
6	・Uターン移住実践者のインタビューは「会津若松市移住ウェブサイト」からの引用でよいか？	Uターン移住実践者のインタビューを掲載する場合は、実践者との交渉からインタビュー、原稿の作成まで、新たに受託者が行ってください。 なお実践者の選定については、発注者にご相談ください。	8/31
7	・移住相談イベントは申し込みフォームは必要か？	移住相談イベントの申し込みフォームは発注者が作成します。	8/31
8	要求水準書4-(4)-② ・配布用チラシの使用方法や配布先は決まっているか？	市内の関係機関等への配布に加え、東京都内で開催される移住相談会での使用、都内にある移住相談機関等への配布を想定しています。	8/31
9	・配布用チラシはどこでの配布を想定されていますでしょうか。 また会津若松市一括納品で想定してもよろしいでしょうか。	市内の関係機関等への配布に加え、東京都内で開催される移住相談会での使用、都内にある移住相談機関等への配布を想定しています。 発注者への一括納品で構いません。	8/31
10	・PR動画を展開する動画投稿サイト・SNSはどちらを想定されていますでしょうか。 (動画サイズがそれぞれのサイト等で異なるため)	特に指定はありませんが、メインターゲットに訴求効果が高い媒体での提案を願います。	8/31

11	<p>・PR 動画の素材となる会津まつりやイベント、子育ての様子など会津若松での暮らしが分かるような動画・写真等ございましたらご共有頂く事は可能でしょうか。</p>	<p>素材については、発注者と相談のうえ受注者が収集することを想定しておりますが、発注者が提供可能なものがあれば提供いたします。</p> <p>参考)観光素材ライブラリ https://gokujo-aizu.com/library</p>	8/31
12	<p>・要求水準書の4(3)キャンペーン特設ウェブサイトの制作・運用①の「新しい会津若松市の紹介」とはどういった内容かご教示いただくこと可能でしょうか。</p>	<p>メインターゲットとなる20～40代の方がかつて住んでいた時には分からなかった、現在のライフステージに応じた市の魅力や現在の取組、支援制度等の紹介を想定しております。</p> <p>例)子育て世代には子育て支援制度の紹介など</p>	8/31
13	<p>・Web サイト等、デザイン上のトンマナなど何かルールは存在しますでしょうか。</p>	<p>指定はございません</p>	8/31
14	<p>・会津若松市の市勢統計データ等を拝見し、見当たらなかったのですが、ここ数年のUターン/孫ターン等の移住者の数はどのぐらいでしょうか。</p>	<p>本市では、「移住者」の定義として、福島県外から概ね5年以上本市に居住する意思を持って転入された方で、転職や結婚など自らの意思で転入した方を指しており、進学や転勤や出向等は含めておりません。</p> <p>※発注者である協議会を通し移住した方や報告のあった方の数は下記のとおりです。</p> <p>○令和2年度 実践世帯数:8世帯 実践人数:10名 会津地域に関わりのある方63%</p> <p>○令和3年度 実践世帯数:20世帯 実践人数:31名 会津地域に関わりのある方70%</p> <p>○令和4年度 実践世帯数:20世帯 実践人数:32名 会津地域に関わりのある方80%</p>	8/31
15	<p>・Uターン・孫ターン等をされた方は何が決め手になることが多かったのかご教示いただけないでしょうか。</p>	<p>テレワークの導入により転職せずに移住が可能となったことや、親などの協力が得られる子育て環境に加え、家族への思いや会津が好きで移住される方が多いです。</p>	8/31