

2024年度 地域課題解決型先端サービス実装化支援事業 成果報告会 報告書

2025年7月15日（火）

有限会社津中央青果
TOPPANデジタル株式会社

INDEX

- 1 報告概要
- 2 新規ユーザー（登録生産者・実需者）獲得施策
- 3 休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策
- 4 ヘビーユーザーの獲得施策
- 5 ジモノミッケ！の認知促進施策
- 6 2025年度以降に向けた計画

報告概要

2024年度マッチング実績（参加生産者・実需者一覧）

生産者登録ユーザー数

あかべこFams	有限会社すとう農産
たっくん農園	千葉農園
大竹健司	しろべこ農園
荒池農園（ARA）	小林農園
獨古友浩	小野武弘
木村常明	株式会社米夢の郷
床條清之	yoshiirobinson farm
大竹淳	会津永島オーガニックファーム
多田幸成	ミサトファーム
やまけん農園	うめつさんち
未来ノウジョウ	夢農園さとう
壹心園	渡部 賢太郎
黒澤農園	渡部柿園
リオリコ農園	新井田農園
新井田翔	山田farm
会津松原農園	しらい農園
かなもりファーム	のっぴー
あかべこ農園	優farm
いのまた農園	株式会社渡部ふぁーむ
ファームたちあおい	みのり果樹園
会津のめぐみ	サンライズファーム
フルーツいしい	リブンファーム
のっぴー	会津美里ホンナファーム
長尾農園	大竹農園(strawberry)
グラムスファーム株式会社	金山エゴマの会
株式会社みなもと農園	TYM
有限会社栗城ドリームファーム	高久恭平
有限会社あいづ松川	会津楽農園
農業倶楽部 農家のすずきさんち	長嶺養蜂場
岩本和正	湊ファーム
米ショップ美優	株式会社さきのこ屋
かおりちゃん野菜	渡部美雪
わかば果樹園	ばんだい大谷SATOYAMA農園
みっちゃん花屋	岩橋崇
森良雄	岩橋 近芳
かがやき	小林康男
株式会社アール・イ	
AML植物研究所	

全74社

実需者登録ユーザー数

レストラン タイム	TOPPANデジタル株式会社
カフェ・ド・マーマニ	お多福
芳登里	あいづ浪漫亭しおぐら
AiCTコンソーシアム	会津医療生活協同組合
あゆむCafe	アートリンク
おやど東山	Taro食堂
リアンヴェール美里	ヒルズマーケット
株式会社山際食彩工房	道の駅ばんだい
ビストロ コロンボ	かわちや
ハーモニーハウス	會・マチエール matiere
原瀧	味の店たこ坊
コープあいづ	One's home
くつろぎ宿 千代滝	ココット
くつろぎ宿 新滝	本田屋本店有限公司
グリーンケアハイツ	酒菜天味
鶴成館	AiCTコンソーシアム食農業WG
ファンコート南	会津若松市農政課
会津みどりホーム	マルシェウ
ブルーコーンズ	こぶたや 竹重
田季野	蔵斗
大川荘	お食事処会津嶺
會津アクティバートアソシエーション	美國庵
キッチンモモ	風と陽なたとそばの花
會津バル	会津大学食堂
御宿東風	焼きや
日本工営（株）	エムゼック株式会社
関美工堂	喜多方市ふるさと振興株式会社
ビーンズ	居酒屋かたもり
Teppanyaki あいづ家	食味館みやした
居食屋 太平楽	グリル壺之丁
七日町観光案内所	KanPana
居酒屋舞酒	(株)ナカジマ会館
ホームベーカリーコピヤマ	食堂トミーとマツ
カフェ&バーnaga	
わいわい丸	
ドリアン洋菓子店	
日々館	
会津自然の家／食堂SUNSUN	

全71社

2024年度マッチング実績（取引件数・金額）

【総合実績】 2022年7月～2025年3月

項目		結果
総合	取引件数	1972件
	取引金額(税抜)	3,662,495円
月平均	取引件数	59.6件
	取引金額(税抜)	110,985円

【月別実績】 2025年3月31日時点

年	項目		単位	月											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2022	取引件数	デマンド	件							66	95	61	9	17	21
		サプライ	件							33	59	42	30	62	85
		合計	件							99	154	103	39	79	106
	取引金額(税抜)		円							107,946	112,189	85,987	29,260	67,870	127,190
2023	取引件数	デマンド	件	22	17	10	18	14	19	61	15	5	27	57	7
		サプライ	件	70	59	36	8	13	19	52	38	17	7	4	18
		合計	件	92	76	46	26	27	38	113	53	22	34	61	25
	取引金額(税抜)		円	92,800	106,640	64,290	37,440	40,575	43,132	138,280	34,156	23,910	306,653	185,531	42,406
2024	取引件数	デマンド	件	4	46	49	20	9	3	7	1	3	15	35	43
		サプライ	件	39	11	14	20	4	8	8	3	2	18	47	71
		合計	件	43	57	63	40	13	11	15	4	5	33	82	114
	取引金額(税抜)		円	41,920	95,790	169,194	67,740	40,200	21,650	32,500	10,500	24,650	98,360	326,336	402,873
2025	取引件数	デマンド	件	45	57	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		サプライ	件	66	42	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		合計	件	111	99	89	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	取引金額(税抜)		円	319,990	215,992	148,545	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2024年度実施事業 概要一覧

項番	事業区分	実施事業
1	新規ユーザー（登録生産者・実需者）獲得施策	旬のジモノミッケ！無料サンプルの配布
		ジモノミッケ！利用者へ向けた告知物の作成・配布
		ジモノミッケ！新規登録に向けた営業活動の実施
2	休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策	登録ユーザー向けイベントの実施
		登録ユーザーの操作サポート実施
		ふるさと納税制度を活用した会津外への販路拡大
		市民向け旬の定期便モニター実証による取引活性化
3	ヘビーユーザーの獲得施策	需要の高い農産物の可視化
4	ジモノミッケ！の認知促進施策	SNSを用いた情報発信

新規ユーザー（登録生産者・実需者） 獲得施策

新規ユーザー（登録生産者・実需者）獲得施策

項目	事業内容
実施概要	以下のキャンペーンを実施。 ①旬のジモノミッケ！無料サンプルの配布： 10月-2月の5カ月で計82回のサンプル配布を実施。（37種類、計203品配布） ②ジモノミッケ！利用者へ向けた告知物の作成・配布： ジモノミッケ！利用飲食店等マップ（5000部）を作成し、会津若松駅や観光案内所等に設置。観光客や地域住民へ地元農産物を活用している飲食店等の情報をリーチしていく。 ③ジモノミッケ！新規登録に向けた営業活動の実施： 実需者26社、生産者9社への新規営業活動を実施。営業活動時に「アプリ内の品目が少ないため利用しづらい」との声が多数あったため、以降は既存ユーザーへのアプローチに軸を置いて営業活動を実施。
目的	サービス内で入手可能な農産物の品質を実需者に体験していただくとともに、生産者の登録農産物が購入される仕組みづくりの一環としてもサンプル品の購入・配布を行うことで、両者がサービスを利用する動機付けを行う。（①、③） サービスをより効果的に活用できるような告知物を作成し、ユーザーの利用促進を図る。（②）
周知方法	- 会津中央青果・TOPPANデジタル社員による直接実施（①、③） - 会津若松市駅構内、市内ビジネスホテル等でのマップ配布（②）

新規ユーザー（登録生産者・実需者）獲得施策

①配布サンプルラインナップ例



②配布マップイメージ



休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

項目	事業内容
実施概要	以下のキャンペーンを実施。 ①登録ユーザー向けイベントの実施： 会津若松商工会議所へ向けてジモノミッケ！の取組をご紹介します。 ②登録ユーザーの操作サポート実施： ジモノミッケ！営業活動と併せて実需者訪問を58件実施。 ③ふるさと納税制度を活用した会津外への販路拡大： ジモノミッケ！を通じて柿を発注し、ふるさと納税返礼品を作成。 ④市民向け旬の定期便モニター実証による取引活性化： 旬のジモノミッケ！農産物セットを家まで直接配送する実証事業を実施。
目的	会津での継続的な取引量確保を目指し、生産者と実需者の結びつき強化や、会津内外への販路拡大を図る。
周知方法	- 会津若松市商工会経由（①） - ふるさとチョイス等ポータルサイト経由（③） - 会津若松市農政課ホームページ（④）

休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

①登録ユーザー向けイベントの実施



③ふるさと納税制度を活用した会津外販路拡大



休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

④市民向け旬の定期便モニター実証による取引活性化

第一回 旬の定期便

＝1250円相当セット＝



【セット内容】

・生食用イチジク ・ニンニク ・もち麦
・玉ねぎ ・蟹川だいこん ・小松菜

第二回 旬の定期便

＝750円相当セット＝



【セット内容】

・規格外きゅうり ・長ネギ
・リーフレタス ・なす ・キャベツ

第三回 旬の定期便

＝1250円相当セット＝



【セット内容】

・トマト ・生椎茸 ・赤かぼちゃ ・枝豆 ・里芋

第四回 旬の定期便

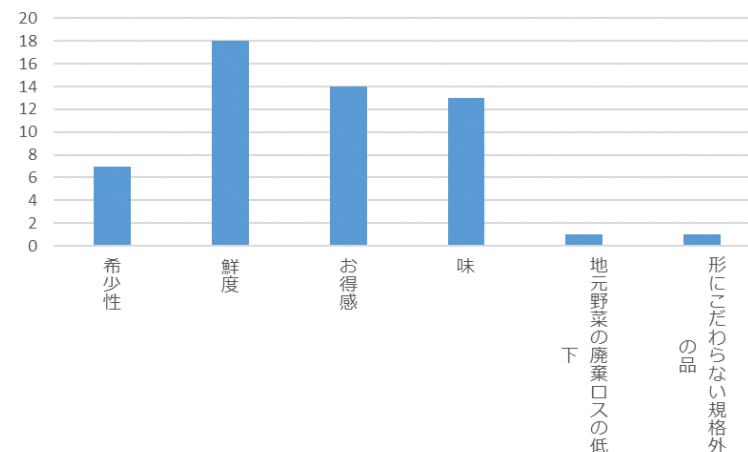
＝1750円相当セット＝



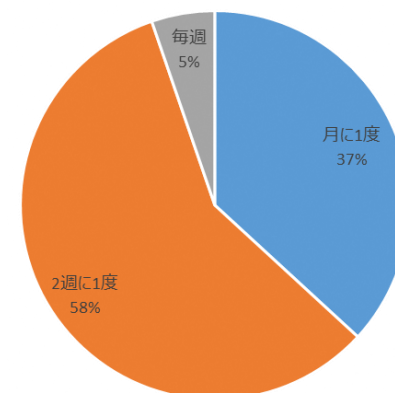
【セット内容】

・特別栽培米コシヒカリ ・ミルキークイーン
・規格外さつまいも ・りんご（あきづき）

旬の定期便に期待すること



理想配送頻度



ヘビーユーザーの獲得施策

休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

項目	事業内容
実施概要	以下のキャンペーンを実施。 ①需要の高い農産物の可視化
目的	LINEなどを活用し、生産者・実需者への定期的なヒアリングを行うことでマッチング可能品目のバリエーションを増やすとともに、潜在的ニーズのある高付加価値農産物の掘り起こしも行う。
周知方法	- チラシによる周知 - 直接訪問

2024年12月12日現在

月	品目	参考価格	品目	参考価格
通年	リーフレタス	220円/個	米	
	もち麦		しいたけ	220円/pc
1	雪下キャベツ		りんご	170円/個
	ほうれん草	180円/束	いちご	650円/pc(270g)
	ねぎ	250円/kg ~	小松菜	130円/束
	白菜	300円/個	リーフレタス	220円/個
	大根	130円/本	里芋	会津 500円/kg 千葉 300円/pc
	雪下になじん		ロマネスコ	
	しいたけ	220円/pc	銀杏	180円/pc (150g)
2	雪下キャベツ		しいたけ	220円/pc
	ほうれん草	180円/束	りんご	170円/個
	ねぎ	250円/kg ~	いちご	650円/pc(270g)
	白菜	300円/個	小松菜	130円/束
	大根	130円/本	リーフレタス	220円/個
	雪下になじん		里芋	会津 500円/kg 千葉 300円/pc
3	キャベツ		小松菜	130円/束



LINE

+ 友達追加キャンペーン

お友達追加で
旬のジモノミッケ! サンプル
プレゼント!

キャンペーン期間
2025年1月30日～2025年2月20日
※既にお友達追加されている方も対象です

申込方法

- ①右記QRを読み込み友達追加
- ②追加後、お名前をメッセージ
例「会津食堂の若松です」



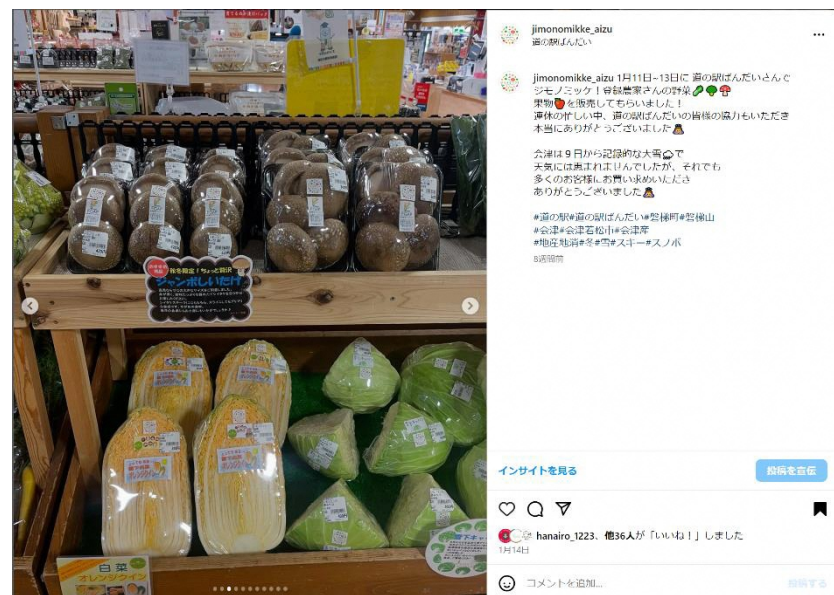
会津版ジモノミッケ! 運営事務局
有限会社 会津中央青果
福島県会津若松市一真町大字鶴賀船ヶ森東470

ジモノミッケ！の認知促進施策

休眠ユーザー（登録しているが利用していない人）活性化施策

項目	事業内容
実施概要	以下のキャンペーンを実施。 ①SNSを用いた情報発信
目的	Instagramを用いてサービス内で入手可能な農産物情報やサービスを利用している実需者情報の発信を行うことで、市民をターゲットに認知促進し、生産者・実需者へのサービスの持つ影響力を高める。
周知方法	Instagramを用いた直接発信

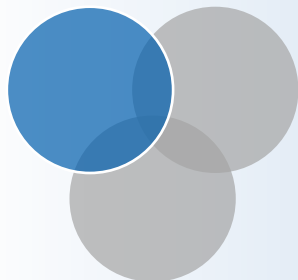
①Instagramをもちいて10月-2月の5か月間で計79件の投稿を実施した。



今年度の計画

今年度に向けた計画

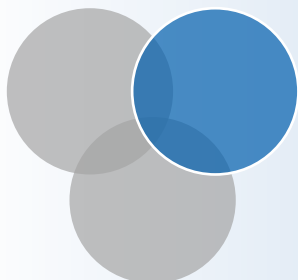
昨年度の結果を踏まえ、来年度は以下3事業に取り組む



旬の定期便事業化

会津の旬の農産物セットを月2回自宅配送し、高品質な農産物を提供するとともに、買い物難民支援策としての活用方法も検討する。

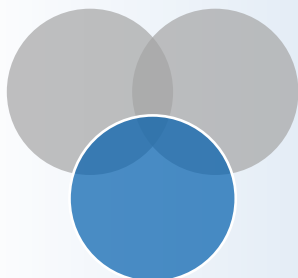
- 旬の定期便サービスの本格稼働開始
- 買い物難民支援策としてのニーズ調査実施



ふるさと定期便事業の実証

首都圏にいる会津出身者へ向けた野菜支援サービスのニーズを調査し、域外への安定した販路拡大を狙う。

- ニーズ調査、ヒアリングの実施
- モニター実証



農福連携事業の検討

地域の障害者支援団体等と連携し、サービスを活用した新たなビジネス創出を目指す。

- チャレンジマーケット等での農産物販売
- 就労支援施設でのAI選果機の実証