

ふるさと納税返礼品発送業務委託プロポーザル評価基準

(令和4年8月19日 決裁)

1 位置づけ

この基準は、ふるさと納税返礼品発送業務の受託候補者を選定するための評価の基準等について示すものである。

2 評価方法及び受託候補者の選定

受託候補者の選定は、企画提案書やヒアリングの内容を踏まえ、評価基準表に基づく選考委員会の各委員の採点により行う。採点した委員の平均得点が60点に満たない場合は要求水準を満たしていないとして受託候補者として選定しない。

3 評価点

評価の際には、各項目ごとの評価基準をもとに、評価項目ごとに6段階で評価を行う。評価は、「普通」を基準として、それよりもどの程度優れているか、劣っているかを判断するものとする。評価にはそれぞれ対応する点数を設け、当該項目の得点とする。

評 価	配点が5点の場合	配点が10点の場合	配点が15点の場合
極めて優れている	5	10	15
優れている	4	8	12
普通（標準的）	3	5	8
やや劣っている	2	3	4
劣っている	1	1	1
記述なし・記載誤り	0	0	0

4 留意点

企画提案書の評価及びプレゼンテーションにおける提案者の説明技術等によらず、提案内容の優劣をもって評価するものとする。

別表 評価基準表

評価項目	評価基準	配点
(1) 事業者の概要、 業務実績	① 信頼性の高い業務実施が可能か	5
	② 高い業務遂行能力が期待できるか	5
(2) 業務の実施体 制、総括責任者・担 当者の役割、業務フ ロー	① 実施・サポート体制は十分あるか	5
	② 業務にあたる担当者や責任者が明確になって いるか	5
	③ 効果的、効率的な業務遂行手順となっている か	10
(3) 返礼品に対する 基本的な考え方（コ ンセプト）、当該業 務への理解度	① 業務に対する考え方が仕様書（業務目的、内 容等）に合致しているか	10
	② 返礼としての考えやアイデアが示されている か	5
	③ 国等の通知を踏まえて業務を行えるか	5
(4) 返礼品の選定ポ イント	① 返礼品は魅力ある内容か	10
	② 地場産業の振興や誘客のきっかけにつながる ものか	10
	③ 調達、発送は可能か	15
(5) 返礼品の価格内 訳	① 仕様に沿った価格提示がなされているか	5
	② 実施に無理のない価格提示がなされているか	5
	③ 送料について、コスト削減が期待できるか	5
	合 計	100