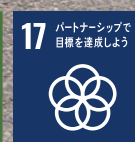


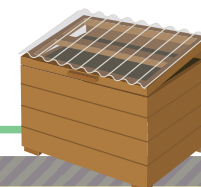


特集

普段の行動を見直して、
リデュースを実現しよう！



「キエーロ」、拡大中！



市内のホームセンターで「キエーロ」関連商品が爆売れ!?



カインズ
会津若松店 店長
太田 正志さん

7月から売り場を開設したのですが、売り場の開設中にお客様から「キエーロ」について聞かれただけでなく、黒土の7月の売り上げも昨年と比べて約6倍となるなど、皆さんの関心の高さが伺えます。今後も売り場を継続していきたいと思います。



6～7月はあまり黒土が売れないのですが、今年は昨年の5倍以上売れており、間違いなく「キエーロ」が広まってきているのだと思います。黒土を切らさないようこまめに補充して、皆様のご来店をお待ちしております。



ダイユーエイト
西若松店 店長
大友 武さん



ダイユーエイト
会津若松店 店長
高田 佳知さん

私たちの店舗では、昨年から黒土の売り上げが多くなり、「キエーロ」用に購入しているお客様が多くいることに気付きました。5～6月でコーナーを設置してみたところ、昨年と比べて3倍以上の売り上げとなって、非常に驚いています。



出前講座実施中!～皆さんの集まりにお招きください～



市では、職員が町内会やグループなど皆さんが集まる場所に伺ってごみについて説明を行う出前講座を実施しています。「ごみの現状」、「ごみの分別・減量方法」、「キエーロの使い方」について、ご要望に応じて実施いたします。少人数のグループでも伺います。お申し込み・お問い合わせは廃棄物対策課までご連絡ください。

【編集・発行】 会津若松市 市民部 廃棄物対策課

〒965-0858 会津若松市神指町大字南四合字深川西292-2

電話0242-27-3961 FAX0242-29-1618 Eメール gomi@tw.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp

URL: <http://www.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp/>

※「キエーロ」は、キエーロ葉山の登録商標です。

特集

普段の行動を見直して、リデュースを実現しよう！

😊 リデュースがごみの減量効果が最も大きい

3Rの中で、リユース・リサイクルはごみを再度利用することであり、資源を循環させるために必要不可欠な取り組みです。しかし、リユースやリサイクルであっても、輸送などによりコストや温室効果ガスが発生しています。最もエコな取り組みは、**ごみを出さないこと＝リデュース**で、これは私たちの普段の行動を見直し、ちょっとした心掛けで実現することができます。

ごみの出ないライフスタイルを意識して、ごみの減量に取り組みましょう！

あなたの行動をチェック！

こんなことに心当たりはありませんか？

- ☐ 冷蔵庫に食べ切れないほどの食品がある
- ☐ クローゼットにほとんど着ていない服がある
- ☐ 買い物の時に買った調味料の小袋やおしぼりを使わずに捨てたことがある
- ☐ 見ないまま捨てているダイレクトメールがある
- ☐ 何でもかんでもティッシュで拭いている

一つでも
チェックがあれば、
見直してみよう！



食品と服の買いすぎをやめよう！

○ 特売だから…ついつい買っちゃうその食品、 食べ切っていますか？

安いから、特売だから、おいしそうだから…私たちは買い物に行くとたくさん食品を買ってしまいがちですが、冷蔵庫で期限切れとなってしまった経験や、冷凍庫ですっと眠っている食品に心当たりはありませんか？

食べきれないほどの食品を買ってしまうと、結局無駄にしています。食品の購入は計画的に行いましょう！



○ 買おうとしているその衣類… 何回着ますか？

服も、セールだから、流行だからという理由で買って、そのままクローゼットに眠らせていませんか？環境省によれば、**1年間1回も着られていない服が1人あたり35枚**もあります。家に服が何枚あるか、数えてみませんか？

市の家庭から出る燃やせるごみに占める服の量は**3.2%、1日1.9トン**です。**季節や組み合わせを考えて**、長く大切に着られるものを厳選しましょう！



不要なものは受け取らないようにしましょう！

○ スーパーやコンビニのサービス、 何気なく受け取っていませんか？

コンビニでもらったおしぼりや調味料の小袋、お箸、スーパーで商品を入れてくれるポリ袋…なんとなく受け取るけれど、その後使っていますか？

おしぼりなどは外で食べる場合には重宝しますが、家の中では使わず捨ててしまったり、ためこんだりした経験はありませんか？必要のないものは**レジで店員さんに一言「要りません」と伝えましょう！**



○ 必要のないダイレクトメールが届いていませんか？

毎月大量のカタログやダイレクトメールが届いていませんか？もう読んでいないものであれば、発送停止の手続きを行いましょう。もし頼んでもいない迷惑なものが郵送されてくるのであれば「受取拒絶」と書いて署名又は押印し、ポストに投函すると届かなくなります。また、必要なものは紙ではなくメールマガジン等の電子媒体に送付設定を変更しましょう。

ダイレクトメール1通を10gと仮定して、各家庭で毎月届くものを2件断れば、市全体で年間約12トンのごみを減らすことができます。



ティッシュやキッチンペーパーの使い方を見直そう！

○ ティッシュやキッチンペーパー、 何にでも使っていませんか？

あらゆる場面で重宝するティッシュやキッチンペーパーですが、使いすぎていませんか？製紙メーカーによれば、**日本は1人当たりのティッシュ使用量が世界平均の5倍！**

実は市の家庭から出る燃やせるごみに占めるティッシュ・キッチンペーパーの量は**5%、1日2.9トン**です。ティッシュでなくていい場面も多いはず…普段の行動を見直してみよう。

