

目 次

第1章 調査の概要	1
第2章 回答者属性	5
第3章 調査結果の概要と分析	12
<調査結果の概要>.....	12
1. 「男女の地位の平等感、男女の生き方、社会参加」について.....	13
問1 男女の地位の平等感.....	13
問2 男女の生き方.....	17
問3 役職で女性がもっと増えた方がよいと思うもの.....	21
問4 男女が社会参加へ必要だと思うもの.....	24
2. 「家庭・結婚観」について.....	26
問5 家庭生活での役割分担.....	26
問6 家庭生活で感じること.....	30
問7 仕事・家事・育児・介護等に費やす時間.....	32
問8 結婚・家庭・離婚に関する考え方.....	34
3. 「子どもの教育」について.....	38
問9 子どもの教育に関する考え方.....	38
4. 「職業観」について.....	41
問10 女性の就業のあり方.....	41
5. 「男女の人権（セクシュアル・ハラスメント/配偶者等からの暴力）」について.....	43
問11 セクシュアル・ハラスメントの被害経験.....	43
問11-1 セクシュアル・ハラスメント被害を相談しなかった理由.....	46
問12 セクシュアル・ハラスメントの加害経験.....	48
問13 ドメスティック・バイオレンスの被害経験.....	51

問 13-1	ドメスティック・バイオレンスを相談した相手	54
問 13-2	ドメスティック・バイオレンスを相談しなかった理由	55
問 14	ドメスティック・バイオレンスの加害経験	57
問 15	会津若松市女性福祉相談室の認知度	59
問 15-1	会津若松市女性福祉相談室の利用	60
問 15-2	会津若松市女性福祉相談室の利用希望時間帯	61
6.	「認知度、イメージ、市の施策に望むこと、その他」について	62
問 16	各用語の認知度	62
問 17	「男女共同参画」のイメージ（自由記載）	65
問 18	男女共同参画社会を実現するために市の施策に望むこと	66
問 19	市男女共同参画ホームページの認知度	68
問 20	ユニバーサルデザインの認知度	70
第4章	自由記入	72
資料	調査票	85