

令和2年度 市の広報広聴活動に関するアンケート

市では、「市政だより」の発行をはじめとしたさまざまな広報活動や、市長への手紙などの広聴活動を行っています。今回は、こうした広報広聴活動について、皆様のご意見などをお聞かせください。

なお、回答については、別紙回答用紙（両面）にご記入ください。

市の広報活動について

市政だよりについて

問1 市政だよりを毎月読んでいますか？（※1つ選択）

1. 毎月読んでいる 2. 時々読んでいる 3. 読んでいない

問2 市政だよりの記事の量はいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい 2. 多すぎる 3. 少なすぎる 4. その他（ ）

問3 市政だよりの文章はいかがですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい 2. 分かりにくい 3. ふつう 4. その他（ ）

問4 市政だよりの文字の大きさはいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい 2. 大きすぎる 3. 小さすぎる 4. その他（ ）

問5 配付しているチラシの数はいかがですか？（※1つ選択）

1. 今のままで良い 2. 多いので減らすべき 3. 市政だよりだけで十分
4. その他（ ）

問6 市政だよりはいつまでに届きますか？（※1つ選択）

1. 1日までに届く 2. 5日くらいまでには届く 3. 1週間以上届かないことがある
4. その他（ ）

問7 市政だよりで取り上げて欲しいと思う特集記事やコーナー、内容などをお答えください。（※自由記載）

市公式ホームページについて

問8 市公式ホームページをどのぐらいの頻度でご利用になりますか？（※1つ選択）

1. ほぼ毎日
2. 週に1~2回程度
3. 月に1~2回程度
4. 年に数回程度
5. ほとんど利用したことがない

※1.~4. と回答された方は、問9~11を回答してください。

5. と回答された方は、問12を回答してください。

問9 市公式ホームページで目的の情報は見つかりますか？（※1つ選択）

1. 簡単に見つけることができる
2. 少し苦労するが見つけることができる
3. とても苦労するが見つけることができる
4. 見つからないことが多い

問10 市公式ホームページに見たい情報は掲載されていますか？（※1つ選択）

1. 掲載されている
2. どちらかといえば掲載されている
3. どちらかといえば掲載されていない
4. 掲載されていない

問11 市公式ホームページで見たい情報はどのような情報ですか？（※自由記載）

問12 問8で「5. ほとんど利用したことがない」と回答した方にお伺いします。

市公式ホームページをほとんど利用しない理由を教えてください。（※自由記載）

「会津若松+（プラス）」について

❖「会津若松+（プラス）」とは？

「会津若松+」は、会津若松スマートシティ推進協議会（市役所企画調整課内）が運営する、地域情報提供サービスです。会津若松+の詳細は、右のQRコードから、市ホームページの「会津若松+紹介ページ」でご確認ください。



問13 地域ポータルサイト「会津若松+」を利用していますか？（※1つ選択）

1. 利用している
2. 利用していない

問14 問13で「2」を選択した方に伺います。

「会津若松+」を利用していない理由を教えてください。（※複数選択可）

1. 内容に魅力がないから
2. 必要な情報の市のホームページ等で入手ができるから
3. 利用者登録がめんどうだから
4. 個人情報を登録したくないから
5. 「会津若松+」を知らないから
6. インターネットを利用していないから
7. その他（ ）

その他の広報について（テレビ・ラジオ・SNSなど）

テレビ広報について

問15 シティプロモーションテレビ広報（会津の宝探シアペイロン）をご覧になっていますか？

（※1つ選択）

1. 毎回見ている
2. 何回か見たことがある
3. 見たことがない

問16 上記テレビ広報（会津の宝探シアペイロン）のYouTube配信はご覧になっていますか？

（※1つ選択）

1. 毎回見ている
2. 何回か見たことがある
3. 見たことがない

❖シティプロモーションテレビ広報（会津の宝探シアペイロン）の詳細については、右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問17 テレビ広報（あいづわかまつ情報チャンネル）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎月見ている
2. 何回か見たことがある
3. 見たことがない

❖テレビ広報「あいづわかまつ情報チャンネル」の詳細については、右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問18 問15や問17で「1～2」を選択した方に伺います。

テレビ広報の内容はどうでしたか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい
2. 分かりにくい
3. ふつう

ラジオ広報について（エフエム会津・ラジオ福島）

◆各ラジオ広報番組の詳細は、以下のQRコードから、市公式ホームページでご確認ください。



エフエム会津（平日、各昼夜1回放送）
・市役所情報スタジアム(15分)
・市役所情報スタジアム mini(5分)



ラジオ福島（月1回、最終土曜日放送）
聞いていてくなんしょ！会津若松(5分)

問19 エフエム会津の番組は聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

問20 エフエム会津の「市役所情報スタジアム」は聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

問21 問20で「1～3」を選択した方に伺います。

市役所情報スタジアムはどこで聞きましたか？（※複数選択可）

1. 自宅 2. 会社 3. 車の運転中 4. その他（ ）

問22 エフエム会津の「市役所情報スタジアム mini」を聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

問23 問22で「1～3」を選択した方に伺います。

市役所情報スタジアム mini はどこで聞きましたか？（※複数選択可）

1. 自宅 2. 会社 3. 車の運転中 4. その他（ ）

問24 ラジオ福島の「聞いてくなんしょ！会津若松」を聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎月聞いている 2. 時々聞いている 3. 聞いたことがある 4. 聞いたことがない

問25 問24で「1～3」を選択した方に伺います。

「聞いてくなんしょ！会津若松」はどこで聞きましたか？（※複数選択可）

1. 自宅 2. 会社 3. 車の運転中 4. その他（ ）

SNSについて・学生PR部

問26 市のSNS広報（フェイスブック）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

問27 市のSNS広報（ツイッター）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

❖市の公式フェイスブックとツイッターの詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください →



問28 市のSNS広報（インスタグラム）をご覧になっていますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている 2. 何回か見たことがある 3. 見たことがない

問29 問28で「1～2」を選択した方に伺います。

「#会津の宝探し」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らない

❖インスタグラムの市公式アカウントと「#会津の宝探し」の詳細については、
以下のQRコードから市公式ホームページをご覧ください



・インスタグラム
市公式アカウント



・#会津の宝探し

問30 学生PR部「AiZ' S^{アイツ}モーション」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている 2. 知らない

❖学生PR部「AiZ' Sモーション」の詳細については、
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください →



市の広聴活動について

市政モニター制度について

問31 あなたが市政モニターに登録した理由のうち、最も大きい理由は何ですか？

(※1つ選択)

1. 自分の意見を市政に反映させたいと思ったため
2. 市のことをよく知りたいと思ったため
3. 制度に興味関心があったため
4. 気軽に参加できるため
5. 謝礼があるため
6. その他 ()

問32 市政モニターとしての活動を通じて、市政に対する関心に変化がありましたか？

1. 関心が高くなった
2. どちらかといえば高くなった
- 3.それほど変化はない
4. どちらかといえば低くなった
5. 関心が低くなった
6. その他 ()

問33 これまでお送りしたアンケートの回数やテーマ、設問の内容等についてどう思いますか？

(※それぞれ1つ選択)

- | | | | | |
|-----------|---|--------|-----------|--------|
| ・アンケートの回数 | : | 1. 多い | 2. ちょうどよい | 3. 少ない |
| ・テーマ | : | 1. 難しい | 2. ちょうどよい | 3. 易しい |
| ・設問の内容 | : | 1. 難しい | 2. ちょうどよい | 3. 易しい |
| ・設問数 | : | 1. 多い | 2. ちょうどよい | 3. 少ない |

問34 これまでお送りしたアンケートは、分かりやすく、回答しやすく作られていましたか？

(※1つ選択)

1. 回答しやすかった
2. 回答しにくかった

問35 問34で「2」と回答した方にお伺いします。回答しにくかった部分をお答えください。

(※複数選択可)

1. 回答したい内容が選択肢になかった
2. 設問の意味が分かりづらかった
3. レイアウトや文字が見つらかった
4. 資料が分かりづらかった
5. 回答用紙の様式が分かりにくかった
6. その他 ()

問36 市政モニター制度へのご意見やお気づきの点などありましたらご記入ください。

(※自由記載)

広聴事業について

問37 あなたは、市民の声が十分に市政に反映されていると思いますか？(※1つ選択)

1. 反映されている
2. どちらかといえば反映されている
3. どちらかといえば反映されていない
4. 反映されていない
5. 分からない

問38 市政にあなたの意見を反映させたいとき、あなたが一番意見を伝えやすいと思う方法はどれですか？(※1つ選択)

1. アンケート調査
2. 地区内での対話集会や意見交換会
3. パブリックコメント
4. 市民の声を受け付ける窓口(市長への手紙・提案ポスト・市長へのメールなど)
5. 窓口や電話などでの担当職員等との対話
6. 各種委員会、市民会議などへの参画
7. その他()

問39 市が行っている広聴活動を知っていますか？知っているものを選んでください。

(※複数選択可)

1. 市長への手紙(市政だより6月号・12月号にはがきを刷り込み)
2. 市長への電子メール(市ホームページより送信可能)
3. 市長への提案ポスト(市役所や各市民センター、公民館などの市公共施設に設置)
4. ふれあいの日(毎月1回市民の皆さんが市長と直接話し合える日)
5. 陳情書・要望書の受付
6. 対話集会の開催

問40 より多くの市民の皆さんから、より具体的な提案や意見・要望をいただくためには、今後どういった取り組みが効果的だと思いますか？(※自由記載)

「広報・広聴活動」について

市の広報・広聴活動等について

問41 市の広報・広聴活動にご意見等ありましたらご記入下さい。（※自由記載）

-----アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。-----

このアンケートについて不明な点などございましたら、
下記担当までお問い合わせください。

TEL 39-1206 FAX 39-1402

担当：秘書広聴課 広報広聴グループ 上野