

## 市政モニター 市の広報広聴に関するアンケート集計結果(R1)

回答者数 81人/115人 (回答率 70.4%)

問1 市政だよりを毎月読んでいますか

①読んでいる	82.7%
②時々読んでいる	14.8%
③読んでいない	2.5%

問2 市政だよりの記事の量はいかがですか

①ちょうどよい	86.4%
②多すぎる	4.9%
③少なすぎる	4.9%
④その他 「質が大事。特集記事入れよ。そろそろ新聞に！！」「わからない」「埼玉県の川口市の広報誌と比較すると、市民向けの他の団体のイベントなど情報が少なすぎる」	3.7%

問3 市政だよりの文章はいかがですか

①分かりやすい	66.7%
②分かりにくい	1.2%
③ふつう	29.6%
④その他 「連絡文章での内容・目的実現のための意図を明記する」「わからない」	2.5%

問4 市政だよりの文字の大きさはいかがですか

①ちょうどよい	95.1%
②大きすぎる	0.0%
③小さすぎる	2.5%
④その他 「誰に読んでもらいたいか」「わからない」	2.5%

問5 配付しているチラシの数はいかがですか

①今のままで良い	67.9%
②多いので減らすべき	19.8%
③市政だよりだけで十分	9.9%
④その他 「市行政の活動がみえない。区長会、局課長の言。」「わからない」	2.5%

問6 市政だよりはいつ届きますか

①1日までに届く	65.4%
②5日くらいまでには届く	25.9%
③その他 「月末」「一般的ですが、係が一年で変わる。なので様々。早い、遅いがある。」「配布する人によって違う」「月によりまちまちです」「賃貸マンションに掲示してある市政だよりをたまに読んでいます」「届かない」	8.6%

問7 市政だよりで取り上げて欲しいと思う特集記事や座談会のテーマについて

- ・ 元気なお年寄り、家事への男性活躍(子育て)、男女共同参画、頑張っている農業若者、Iターン者の活躍
- ・ 介護の仕方等、例をあげて掲載してもらえたら
- ・ 12月のような地元の地場産業の活性化につながる記事
- ・ 高齢者が気軽に参加できるサークル等の特集記事
- ・ イベント、お祭り、コンサート、各地区の小さなイベント
- ・ 文化センターや會津風雅堂のイベント
- ・ 市や町のイベント
- ・ 今よりもイベント情報を増やしてほしい
- ・ 小さなスペースでよいので生活に関する知恵や地区の風習についてのコーナーがあれば
- ・ 地域活動の団体、個人等を(例、サロン活動、老人会、町内会)

- ・ 子育て情報、イベント、子供の遊び場特集
- ・ 鶴ヶ城のイベントなど。

世の中どこへいっても目立つのが単身高齢者のオンパレードだ。町内ではひとり孤独死を出さないとの意気込みだ。隣近所、総動員体制で見守るという。他の町内ではどんな動きがあるのか知りたい。

- ・ 高齢者の視点から(健康維持)市内の大きな病院にある理学療法士や用具の充実した病院と連携した健常高齢者の機能維持プログラム特集。(終活)お墓の維持困難となる。お寺や檀家が増える現状を踏まえ、墓じまいの特集。

- ・ 子育て関係

イベント情報が遅いので、お仕事のお休みが決定住んでいるので、参加できない場合有り、残念なこともあります。

- ・ 取り上げてほしいことはありませんが、市政だよりを見てわくわく学園に入学し3年間学びました。そのおかげで今の自分があると思います。自分自身も高齢化が進み、これ以上はないと思います。

- ・現在の大きな課題である市庁舎建設を市民全体にわかりやすく報じる。
- ・市役所の各部署の今日の取り組みや改善などを特集してほしい。
- ・イベント、市で行う行事をたくさん載せてほしい
- ・とりこぼしの内容と取材で素晴らしいと思います。
- ・募集(臨時職員や委員)
- ・近所の集会所、公民館で行う行事なども入れてほしい。
- ・行政組織図が変わったのであれば、記事のせよ。建設課→住宅課に変わった件
- ・古より会津の人々が守り続けた文化遺産などの特集(会津三十三観音滝沢 一ノ堰の地蔵様など)高齢者が定期的に気軽に参加し楽しんでいる企画などの紹介特集
- ・動物のコーナーを取り上げてほしい
- ・ここ最近の市政だよりの表紙の雰囲気がかげやです。結婚の写真など個人をクローズアップしすぎ
- ・特にない。適切。
- ・子供と行けるイベント関係
- ・市のおしゃれスポット情報
- ・市の無料体験会の様子など。
- ・新聞にも「こどもしんぶん」なるものがあるように、こども向けのひらがな・簡単な言葉だけで構成されているページがあってもいいかも。
- ・健康やイベント
- ・福祉関係の話題
- ・市在住の若い人たちの市政への要望や期待の収集
- ・子育ての記事を増やしてほしい
- ・イベント参加者の声を多く取り上げたと見ている人の頭に入りやすいのではと思います
- ・知識がなく一般市民が不安に思う件について、分かりやすく掘り下げた特集を設ける(例:介護支援の入り口に立ち必要なこと、支援の理解)機関や設備の紹介だけではなく具体性を持って。など
- ・市民税の具体的な使い道
- ・市長の動静など
- ・今後の人口の見込みと対策について
- ・市業務の間違い反省コーナー
- ・市のテレビ広報やラジオ広報の番組表を掲載してください何時に放送する予定が分かるように
- ・イベント情報やレジャー情報
- ・イベント情報やレジャー情報
- ・酒特集は良かったです。毎回老人向けの記事が多いのは仕方ないのかなと思いますが、もう少し若者向けの記事も欲しいです。
- ・子育てについて。イベント。
- ・若者のサークルの紹介

問8 市公式ホームページをどのぐらいの頻度でご利用になりますか

①ほぼ毎日	4.9%
②週に1~2回程度	8.6%
③月に1~2回程度	21.0%
④年に数回程度	30.9%
⑤ほとんど利用したことがない	34.6%

問9 市公式ホームページで目的の情報は見つけられますか(問8で①~④と回答した人のみ57人)

①簡単に見つけることができる	28.1%
②少し苦勞するが見つけることができる	57.9%
③とても苦勞するが見つけることができる	10.5%
④見つけられないことが多い	3.5%

問10 市公式ホームページに見たい情報は掲載されていますか(問8で①～④と回答した人のみ57人)

①ほぼ必ず掲載されている	28.1%
②だいたい掲載されている	57.9%
③まったく掲載されていない	10.5%
未回答	3.5%

問11 市公式ホームページで見たい情報はどのような情報ですか

- ・ 文言がかたい表現なので、もっと分かりやすいとよいと思う。
- ・ 病院や市のイベントの記事など
- ・ 健康に関する情報
- ・ 仕事で、
- ・ 利用法がわからない
- ・ 市政だよりの内容を詳しく知りたい場合。
- ・ イベント情報
- ・ 子育て
- ・ なかなか見る時間がない
- ・ 講演会情報、イベント情報
- ・ 会津のイベント情報
- ・ 現在のHPで、見たい、知りたり情報は大体わかります。
- ・ 医療、福祉に関すること。
- ・ パソコン、スマートフォン等もっていないから、別に不自由とは思っていない
- ・ 子育て支援関係や観光(イベント)情報
- ・ イベント、市で行う行事、市からのお知らせ
- ・ 研修会、講座、イベントなど
- ・ イベント関係
- ・ 市政だよりをみて気になったことやもっと詳しく知りたい時
- ・ 助成のお知らせ
- ・ あったらいいなと思うのは市主催の街コンなどのイベント
- ・ 社会福祉、障害者福祉の情報
- ・ 冊子版を気に入っているからだと思いました。
- ・ イベント情報 各種手続きの方法
- ・ 市の財政状況、新庁舎、水道事業、コンパクトシティ構想—これらは単発ではなく続けて欲しい。
- ・ ・地域のイベント
- ・ リサイクルコーナー
- ・ 入札など
- ・ 福祉関係、補助金関係
- ・ 各種手続き
- ・ 子育てに関すること
- ・ 地域のイベント情報
- ・ 手続き関係
- ・ 市長の動向。市政の方向性など。
- ・ ・イベントなどの「早めの」告知、詳細
- ・ 各種届けの提出先
- ・ 電話番号
- ・ 最新の統計情報。
- ・ 出産、子育てについて
- ・ 家族が死亡したときの手続きなど
- ・ 問2に関連しますが、市民に関係する他の団体(社協、観光ビューロ、NPO法人等)の講習会、講演会など催し物を別のジャンルとして掲載してください
- ・ イベントの情報
- ・ 行政サービスの行使の仕方等

問12 市公式ホームページを利用しない理由を教えてください(問8で⑤と回答した人のみ)

- ・ 余り身近に感じている項目がないのと、パソコンをやめたので
- ・ 必要性を感じないから
- ・ インターネットやってない
- ・ 情報を素人思えば、直接担当部署へ出向くかTELをすれば欲しい情報は得ることができるため、ネットだけでは調べてもない情報があるので。
- ・ 現役時代よりも忙しくて自宅でPCと向き合う時間がなかったためインターネットを利用する習慣もなく、インターネットに依存しなくても特に不便は感じない。
- ・ 市のホームページで調べようと思わない
- ・ 見ようと思いますが、遅れてます。テレビ大好きで、そちらが優先してしまいます。
- ・ ホームページがあるのを知らない
- ・ 今は、スマートフォン、パソコンなどは利用していない。今年中に買い替えたい。
- ・ PCはやめたし、スマホも必要としていないから。
- ・ 必要が感じられない
- ・ パソコンを使用していないからです。
- ・ イマイチみづらい(使いづらい)です
- ・ 特に目新しさがない
- ・ 存在を知らない
- ・ 特に市に用事がない
- ・ 令和のHPと思えない古臭いデザインで見にくいので
- ・ 見たい情報があるかどうか分からない
- ・ 必要な情報が無い、情報が古い
- ・ 市公式ホームページを利用するという考えが無かった
- ・ 興味がない。そもそもどういった情報が掲載されているかが分からないので利用しようと思わない。
- ・ 必要なかった。活用法や便利さなど市政だよりに取り上げてほしいです。

問13 地域ポータルサイト「会津若松+」を利用していますか

- |          |       |
|----------|-------|
| ①利用している  | 16.0% |
| ②利用していない | 84.0% |

問14 利用していない理由を教えてください(問13で②と回答した人(68人)のみ・複数回答可)

- |   |       |
|---|-------|
| ①内容に魅力がない   | 17.6% |
| ②必要な情報が市のホームページで入手できる   | 27.9% |
| ③利用者登録が面倒だから  | 16.2% |
| ④個人情報を登録したくないから   | 7.4%  |
| ⑤「会津若松+」を知らないから   | 38.2% |
| ⑥インターネットを利用していないから  | 23.5% |
| ⑦その他<br>「あいづっこ+」の写真は拡大もできないうえに、保存してもぼやけがひどくてよく見え<br>ない。」「利用する項目などが無い」 | 2.9%  |

問15 テレビ広報をご覧になっていますか

- |             |     |
|-------------|-----|
| ①毎月見ている     | 0%  |
| ②何回か見たことがある | 32% |
| ③見たことがない    | 68% |

問16 テレビ広報の内容はどうでしたか(問15で①～②と回答した人のみ(27人が回答))

- |            |     |
|------------|-----|
| ①わかりやすい    | 33% |
| ②わかりにくい    | 0%  |
| ③どちらとも言えない | 67% |

問17 FMあいつの市役所情報スタジアムは聞いたことがありますか

①毎日聞いている	0%
②時々聞いている	6%
③聞いたことがある	26%
④聞いたことがない	68%

問18 市役所情報スタジアムはどこで聞きますか(問17で①～③と回答した人のみ(26人))

①自宅	35%
②会社	23%
③車の運転中	46%
④その他	0%

問19 FMあいつの市役所情報スタジアムminiは聞いたことがありますか？

①毎月聞いている	0%
②時々聞いている	0%
③聞いたことがある	16%
④聞いたことがない	84%

問20 市役所情報スタジアムminiはどこで聞きましたか？問い19で①～③と回答した人のみ(13人)

①自宅	54%
②会社	31%
③車の運転中	38%
④その他	0%

問21 ラジオ福島「聞いてくなんしょ！会津若松」は聞いたことがありますか？

①毎月聞いている	0%
②時々聞いている	1%
③聞いたことがある	17%
④聞いたことがない	81%

問22 「聞いてくなんしょ！会津若松」はどこで聞きますか(問21で①～③と回答した人のみ(15人))

①自宅	47%
②会社	13%
③車の運転中	33%
④その他	0%

問23 あなたが市政モニターに参加した理由のうち、最も大きい理由は何ですか？

①自分の意見を市政に反映させたいと思ったため	28%
②市のことをよく知りたいと思ったため	30%
③謝礼があったため	12%
④制度に興味関心があったため	6%
⑤気軽に参加できるため	17%
⑥その他	
「モニター参加者が少ないと聞いたから」「市のことをよく知りたいと思ったため、謝礼があったため」「障害者福祉について良く知りたかったので」「意見がどれだけ反映されるか知りたい為」「あしすとから依頼があった」	6%

問24 市政モニターとしての活動を通じて、市政に対する関心に変化がありましたか？

・モニターになる前

①関心があった	28%
②どちらかといえば関心があった	38%
③どちらかといえば関心がなかった	28%
④関心がなかった	5%

・モニターになった後

①関心がある	21%
②どちらかといえば関心がある	74%
③どちらかといえば関心がない	5%
④関心がない	0%

問25 あなたは市政アンケートの回数、テーマ、設問の内容等についてどう思いますか？

・アンケートの回数

①多い	9%
②ちょうどよい	81%
③少ない	10%

・テーマ

①難しい	21%
②ちょうどよい	74%
③易しい	5%

・設問の内容

①難しい	16%
②ちょうどよい	74%
③易しい	9%
未選択	1%

・設問数

①多い	25%
②ちょうどよい	69%
③少ない	5%
未選択	1%

問26 たアンケートは、分かりやすく、回答しやすく作られていましたか

①回答しやすかった	83%
②回答しにくかった	16%
未回答	1%

問27 回答しにくかったのはどんな部分ですか(問26で②と回答した方のみ(13人))(複数選択可)

①回答したい内容が選択肢になかった	38%
②設問の意味がわかりづらかった	69%
③レイアウトや文字が見づらかった	8%
④資料がわかりづらかった	8%
⑤その他	

「この制度があるということを随時市政だよりなどで告知し、年途中からの参加ができればいいのでは?」「もっと多くの方に市政モニター制度へ関心をもってほしいと思う。」「わからないことが多かったので、今後もう少し判る努力をしたい」「スマホでの回答は使いづらい」「メール本文のリンクをクリックした際に、今回答えるべきアンケートに一発でたどり着けない。非常にわかりにくい。」「入力するといちいち画面が上に戻る」「例えばユニバーサルデザインのようなアンケートは、日常的に意識していなかったり情報を必要としていないので知識がなく記述式の設問には回答がしにくかった。複数年モニターをしていて同じアンケートをいただいても私的に回答の質が上がらない」

問28 市政モニター制度への意見や改善点などあればご記入ください。

- ・ 市政モニターの結果を受けて、どのような取り組みがあったか市政だよりに掲載してほしい。
- ・ 私も今までとは違う目線で市政に目を向けていこうと思います。
- ・ もし可能であれば、アンケートの集計結果やアンケートの回答により改善されたことなどアンケートの成果を年に1度程度知りたい。
- ・ アンケートでの回答の他に年1回でよいのでモニターを集めて行政とモニターとの意見交換を実施するのも良いと思う。
- ・ 良い制度だと思います。
- ・ アンケートを提出してもモニターは結果がわからない。
- ・ 毎月アンケート調査をして色々反映させてほしい
- ・ モニターの意見等がどのような形で反映されるか知りたい。
- ・ 市政モニターをもっと市民にアピールにしているいろいろな世代の意見を聞けば良いと思いました。
- ・ モニター制度で近年データから(男・女)比は平成28年度(男:女=1:2)から改善されほぼ同数となりました。(年齢比)は令和元年20代22名と増えましたが、今後のことを考えると、10代20代のモニターの確保が課題と考えます。
- ・ 市のイベント情報などで、アンケートと同封して知れたらよかった。
- ・ 今後テーマを変えた方が良いと思う
- ・ 「物言わぬ人」の意見や考えを収集し、市政に生かす工夫が必要・大声に踊らされる市政にならぬような広報マンであることを期待する。
- ・ いつ募集しているのか、市政だよりの隅々まで読まないとわかりづらい。
- ・ モニターの意見、考えぜひ参考にしてください。良いものはぜひ行動に移してください。
- ・ もっといろいろな年代の人が参加できないものか?
- ・ テーマによって、自分が関心があるものはホットしました。
- ・ 市政だよりに市政モニターからの意見記事いれよ(聞く耳ずきん帳でも…)
- ・ 市政への関心を促すことができ、良い制度だと思う。
- ・ アンケートだと一人でじっくり考えて、人の意見や人の目を気にせず素直に意見できるので続けてほしい。
- ・ 親切な指導までついて、本当充実してます。
- ・ モニターの意見がどのように活用されているのか知りたいです。
- ・ 良い制度であり、この結果を市政に反映して欲しい。ここが大切。
- ・ 意見がどう反映されるのかが不透明
- ・ たとえば27で答えたような、ユーザー目線で作られているように感じられないところがままある。
- ・ アンケート結果の公表は、実施後速やかに行い、例えば、取り入れた意見があれば広報する。
- ・ 他のモニターの方々はどのような回答をされているのか、多様な意見があるなら聞いてみたい
- ・ 今後も継続していただきたい
- ・ 年度の初めか終わりに意見交換の場を作ってほしい。
- ・ 市政モニターは、やってみると今まで見ていなかった物や事を考えたりする機会が増えて、興味を持つようになり楽しかった

- ・ 頻度を増やしても良いと思う。もっと協力したい。

問29 市民の声が十分に市政に反映されていると思いますか？

①反映されている	0%
②どちらかといえば反映されている	21%
③どちらかといえばあまり反映されていない	53%
④全く反映されていない	26%

問30 市政にあなたの意見を反映させたいとき、あなたが一番意見を伝えやすいと思う方法はどれですか？

①アンケート調査	30%
②地区内での対話集会や意見交換会	17%
③パブリックコメント	5%
④市民の声を受け付ける窓口	31%
⑤窓口や電話などでの担当職員等との対話	7%
⑥各種委員会、市民会議などへの参画	7%
⑦その他	2%

問31 市が行っている広聴活動を知っていますか？知っているものすべてに○。(複数選択可)

①市長への手紙	80%
②市長への電子メール	40%
③市長への提案ポスト	37%
④ふれあいの日	51%
⑤陳情書・要望書の受付	35%
⑥対話集会の開催	37%

問32 市民の皆さんから、さらに具体的な提案や意見・要望

市長とのふれあいの日や議員との対話集会について、どちらかといえば男性の出席が多いように思う。夕方は女性は出席できない時間帯であるので、時間設定に配慮してほしい。

- ・ 参加しやすいよう、1日くらい女性のみという日があってもよいのではないかと。話しやすいように思う(生の声が聞ける)
- ・ 高齢者のような生活弱者との対話。お茶を飲みながら本音で話し合える場をもち、困っていること、要望などを聞いていただけたらと思っています。
- ・ 市長への手紙でいただいたものなどの回答について担当課長さんより頂いた内容はどういった経緯でその回答が出たかをもう少し詳しく知りたかったので、例えば、検討する会議に参加させてもらうなど、自分もかかわっていると感じられる場を作してほしい。
- ・ 市政モニターへの参加者をもっと増やす。(なお、モニターへの謝礼はなくても良いと思う)
- ・ 会津若松市の広報広聴活動はよく活動されていると思います。特に市長は。他に、議員さんとかの広聴活動をもっとあっても良いと思います。
- ・ モニター参加者→アンケートの結果がほしい。
- ・ 「市政モニター」をこれからも続けていければいいと思います。
- ・ ・モニターの数を増やすこと
- ・ アンケートをやっている事も知らない方が多く、公共の場に足を運んだ方にアンケートを答えてもらったり、年配の方は病院などでアンケートをしたり、歩み寄る姿勢が必要ではないでしょうか。
- ・ アンケートの調査(WEB、郵送)
- ・ 現在行っている内容で十分だと思いますが、もっと広く知ってもらう取り組みが必要だと思います。
- ・ 地区の人々の声を聴くことではないでしょうか。話を聞いたら実際に行動に移して、人々の声を聞いて、議会に上げるといった具合に。見えないものが見えてくるからです。
- ・ アンケート調査が必要だと思います。
- ・ 市政だよりの市長への手紙ではなく、日常生活で困っている事を市役所へはがき等で出せる様な毎年、組長さんにアンケートを配布して、何か生活に困っていないか住民に書いてもらい、区長さんが取りまとめを行い、市へ提出する。
- ・ 世代別にアンケートをつつとすれば、幼・中・高、などPTA保護者に夏休みのお手紙と一緒に配布したり、その上の世代方へは町内会長さんに配布してもらうのが良いと思います。選挙にきた方へ配布アンケート用紙をするなど。
- ・ 自分の考えまとめ発表することは、すぐに出来ることではありません。練習や数多くの機会が必要と考えます。そのため、家庭内、小・中学校から自分の考えまとめ、相手の意見を聞く“力”=“能力”を育てることが大切です。
- ・ 多くの人が集まるイベント時等にアンケートを集める。
- ・ 一般市民が意見を言える機会がないと思うが、どうすれば良いか具体的に思い浮かばない。
- ・ 意見が反映されていると実感されると良い
- ・ 市の美化に取り組んでほしい。街を歩いていてたばこの吸い殻が多く落ちている。
- ・ 公民館などの市公共施設にポストの設置
- ・ 今後も頑張ってください。
- ・ 地区集会がテーマをもって実施されているが、開催の曜日や時間設定が大事と思う。
- ・ 市役所HPでツイッターを開設する
- ・ 一番納税している、働いている世代の意見を聞いてほしい。
- ・ 意見、要望があった場合、返事ばかりでなく必ず何かで実行してほしい。少数の人々の意見も聞いてほしい。
- ・ 予算があれば、某市のすぐやる課(セクションにかかわらず市民の要望を受け付け実行する部署)のようなものを作るのでしょうか…。
- ・ 市民の年齢があがっているので、意見のある人は市長への手紙で出していると思います。
- ・ なんでも相談コーナー室、行政担当部局が「ホームページにのっている」の言で終わりにすると市民とのコミュニケーションがなりたたない。情報共有するためにはもっと 統計的円図形を用いて1発でわかる座標軸を表し会津若松市の立ち位置を示す考えに至るべきだ。県行政の方針も明記し、福島県がほかの県とちがうかも紙面にしらしめよ(…に関して第〇位とか)

- ・自分たちの住む小単位の地区(部落等)で問題点や意見、要望などをとりまとめて姿勢に届ける。
- ・アンケート
- ・問17からのラジオの質問については、ラジオをそもそも聞かないです。問28でも書いた通り、アン
- ・様々やってきたので、マシな企画を再度拾ってやってみる(再編バージョン)
- ・SNSを活用する
  - ・市議会選挙投票の時など、意見が書けるアンケート場所があればついでに意見や要望の声が届ける機会が増えるのではと思いました。簡単な意見・要望ボックス？
  - ・例えば新市庁舎の建設一進捗状況を逐次報告して欲しい。残念だが現状は市民抜きで進行している。
- ・アンケートを使って聞く事を続ける
- ・コミュニティ、団体への訪問 意見の聴取
- ・家庭訪問
- ・存在を知らせる
- ・現状以上望めない
- ・インターネットでの入り口をもっとわかりやすく。
- ・市政だよりにハガキ等を入れ、懸賞金つきで意見、要望をお願いする。
- ・「言ってもムダ」にはならない、ちゃんと伝わっているとわかるように公開する
- ・テレビ等、市民に見つけやすい環境作り。地域ごとに要望等を伝えるポスト等の増設など
- ・懇談会などで意見を聞く
- ・集約した意見の開示
  - ・市民の各種意見が市政にどの程度の率で反映されているのかその係数データが全く見たことがなく、各種の意見提示する意欲が全く湧かないのが
  - ・周知が足りないと思うので、もう少しアピールしていいと思う
  - ・市政に声を届ける方法自体について広報が必要だと思います。
- ・Lineの活用
- ・対話集会の開催方法を工夫して(例えば町内会単位で開催)、より多くの人たちの意見を聞く。大きな集会を開催し、受け身だけではなく市民にどんどん発言させる機会を設けるべき。会場や日時などの都合優先で小さくまとめるのではなく、大規模な市民全員参加の大ディスカッションとすべき。
- ・小さな単位での意見交換会
  - ・意見や要望を自分から市役所に伝える事は無いので、普段活用する場所でアンケート調査などをしていたら答えると思います
- ・提案の採用実績を積極的にPRしてくださると良いかと思います。
- ・sns利用
- ・積極的に機会を設けていくべき。
  - ・個別訪問して意見を収集するのは不可能なので、会社や個人商店単位(従業員3人以上)、学校単位(18歳以上の学生対象)でアンケート調査をする。
  - ・市民だけではなく他の市町村民の意見も取り入れる。モニター実施を広める。
  - ・いい加減な回答が多い
  - ・アンケートやいろんな提案等の結果をフィードバックしてください。自分の要望や提案がどのように処理されたかを把握したい。
  - ・「陳情書や要望書の受付」を身近なものだと感じられるような広報活動。
  - ・より多くの人にアンケートをとる。SNS等で情報発信をし、コメント欄に自由に書き込めるようにす
  - ・若者向けに開けた場があるといいと思う。ネットとかで意見できたり…
  - ・文字ばかりで知らせるよりイラストを入れたりカラフルにしたりして目に留まるようにしたらどうか。
  - ・公聴活動を実際にやってみるレポートとか。
  - ・各町内の総会に参加？臨席？されたらどうでしょうか？総会も役員だけの形式的なものになってい
  - ・ますが意見を持っている方は出席します。市の方が参加されることで直接意見を聴いてもらえる場を作っていただけたらと思います
  - ・市民の意見がどう反映されたのか、市政だよりなどで知ってもら
  - ・もっと市民がかかわりやすいシステムが必要。
  - ・解決した事案は、広報で表示すべきと思う

問33 市の広報・広聴活動にご意見等がありましたらご記入ください。

市の広報広聴はすばらしいと思います。特に市政だよりの企画・読みやすさなど、レベルが高いです。マンネリ化しないよう、常に工夫しながら少しずつ変えていくことが大事だと思います。

- ・市民の声を聴くということはむずかしく、対話集会などのは一部の方の声にかたよりがちになるので、工夫してほしいと思います。

- ・市政だよりに御薬園やお城の無料券があるのは活性のため良いと思います。昨年も御薬園に足を運び、良さを再確認しました。人でも多かったです。

- ・いつもご苦労様です。会津ブランドを多くの人に知ってもらえるような所を更に強く取り組んでほしい。AiCTなどに入っている企業を活かした取り組みなど
- ・他の市町村と比較すると充実している。

- ・じゅざいに出かけたり、いつもご苦労様です。広報広聴グループの人数を大串、市内の(中心部ではなく)状況等を知らせてください。会津食の陣も市政だよりなどでお知らせをいただくともっと会津人の職に対する意識も高まると思います。(たまにこの店残念だなど思うこともあります)

- ・市政だよりにはいろいろな情報がのせられているので、毎月楽しみにしています。
- ・他市町村の実情を知りたい。

- ・アンケートを行っていることはもちろん、どのような意見がでたか、どう対応したか、もっとコンピューターの中だけでなく、知ってもらうことが大事な気がします。

- ・モニター調査のアンケート結果を市政だよりにのせる

- ・今後とも、よろしくお願いいたします。

- ・年に1回位、モニターの交流会等は考えられますか。

- ・市政だより、もっと内容を豊富にしてほしい。イベント情報を盛り沢山に。プラス公民館情報も知りたい。

- ・校長活動は今の制度は決まった方々への聞き取りが中心になってしまうので、普段、市に広聴活動にこない方への呼びかけが必要では！！

- ・町内ごとに集めると地域のいつものメンバーの考えの意見が集まり、多角的な面から意見を聞き取る工夫が必要だと思いました。

- ・ふれあいの日、市長への手紙、市議との対談集会、など。接触を試みたことあり。

- ・市政モニター制度や、パブリックコメントおよび市長・議員との意見交流会などの機会がある。しかし、そこで述べる方々は市民代表する意見が、市民の本音との乖離していないかと考えてしまいます。そのためにも、上記項目で記載した内容を実施することが将来のよりよき会津若松市構築に、不可欠と考えています。

- ・会津若松が誰もが住みやすく生活しやく場所になればよいと思う。

- ・人が集まる場所になれば良いと思う。福島市出身だが今のところ会津は場所も人も素敵でありがたく感じる。

- ・アンケートに答えながら市政に対してわかりづらかった事が多かったので、市公式ホームページを利用したいと思っております。

- ・モニターの人を変えたらどうか

- ・市政モニターアンケート年間実施スケジュールと実際送付されるものと違ってないでしょうか

- ・情報収集し、その中から必要情報を収集し、再構築して姿勢に反映される仕組みを作り、専門職の養成も必要

- ・会津の歴史についてコラムを設けてほしい。

- ・皆さんが興味を持つような、目に留まる活動をしてほしい。

- ・市政だよりが月1回になり、内容が充実していると思っています。紙も大変よくなりましたが、色の派手な事は少しどうかな~と思います。私は市政だよりが来ることを大変楽しみにしております。

- ・市民社会の分析、状況はやはり町内会、区長会、自治会などの問題点をとりあげ地域活性化にはどうしても生活環境課の課題の実行実現に向け、自治活動を指導できなければ広報広聴活動は「お知らせ」雑誌になりはしないか。会津若松行政がやりっぱなしではらちがあかない。(東京の渋谷区、世田谷区杉並区からの新聞を参考に！！)(特集欄あり、防災ならハザードマップの説明文・みかた あなただったらどうする)

- ・インターネットをみたくても市政だよりを見れば誰でもわかるようにしてください。

- ・大好きな会津若松市の魅力を上げる力になればと思うので、また何か強直できることがありますたら素直に意見させていただきますのでお声がけください。市がよくなっていくのがますます楽しみです。よろしくお願いいたします。

- ・今さらですが、ふるさと創生1億円は何に使用したのですか。ちょっと私のまわりで話題に上がったものなのです。

- 市政の問題をどんどん取り上げ公表すること。あまりしていないのではないか。国から村まで隠ぺい体質がある。
- 市の広報とは違うかと思うが、観光協会のサイトがひどすぎる。とっくに終わっているイベントが掲載されていたり。。。本気で観光客を呼びたいとは思えない！
- 掲載写真ひとつひとつにも意味を見いだせるような力強い発信を希望いたします。
- 選挙の投票率低下から分かるように市政や政治に関心のない人がどんどん増えている。
- 誠実に、前向きに、顔をそらさない
- 年度末に1回モニター員同士の情報交換の場を設けていただくよう要望します。
- 市政だよりは、得した気持ちになれる情報が多く大好きなので、楽しみにしています。

以上