

『(仮称) デジタル未来アート展』企画・運營業務委託 プロポーザル審査基準

1 審査の考え方

提案書の審査にあたっては、『(仮称) デジタル未来アート展』企画・運營業務委託業務概要兼要求水準書』及び『(仮称) デジタル未来アート展』企画・運營業務委託プロポーザル募集要項』等の関係書類を基に、本業務に対する企画提案等について、提案書及びプレゼンテーション並びにヒアリングにおいて審査する。

2 評価基準

評価は100点を満点とし、評価基準は別表「評価基準」のとおりとする。

3 評価点数

評価の際には、各項目の審査基準を参考とし、審査項目ごとに5段階で評価を行う。評価の際には「普通」を基準として、基準よりどの程度優れているか、また劣っているかを判断するものとする。

評価にはそれぞれ対応する点数を設け、当該項目の得点とする。

(審査基準1)

評価	配点が10点の場合の点数	配点が15点の場合の点数	配点が20点の場合の点数
大変優れている	10	15	20
優れている	8	12	16
普通	6	9	12
劣る	4	6	8
大変劣る	2	3	4

(審査基準2) 地元ICT企業等による新規開発コンテンツ数に係る評価

評価	配点
4件以上	15
3件	12
2件	9
1件	6
なし	0

4 注意事項

- ① 提案者の委員への接触は、直接、間接を問わず禁じているので、万が一、接触があった場合には事務局に連絡するものとする。
- ② 評価については、提案審査の当日に行うものとする。
- ③ 提案書及びプレゼンテーション並びにヒアリングの審査において、提案者の提案書作成技術又は説明技術等によらず、提案内容の優劣について審査するものとする。

5 一次審査における二次審査参加者の選定について

委員は提案書を評価基準に基づき採点し、事務局へ点数を報告する。

事務局は、全委員の点数を集計し、上位4者を二次審査参加者として選定する。

ただし、全委員の平均点数が50点に満たない者は要求水準を満たしていないとして、二次審査参加者として選定しない。

また、同点の場合には、次項の③から⑤を準用して順位を決める。

なお、一次審査の点数は、二次審査参加者の選定のみ用いることとし、二次審査における受託候補者の選定には反映しないこととする。

6 二次審査における受託候補者の選定について

委員の採点により、以下の条件に従い順次選定する。

ただし、全委員の平均得点が60点に満たない場合は要求水準を満たしていないとして、受託候補者として選定しない。

- ① 過半数を超える委員から最高順位を得た者
- ② ①により決しない場合、全委員の合計点数が最高得点の者
- ③ ②が複数いる場合、審査項目のうち、「③コンテンツ」の点数の合計が最も高い者
- ④ ③が複数いる場合、審査項目のうち、「④開催スケジュール」の点数の合計が最も高い者
- ⑤ ④が複数いる場合、審査項目のうち、「①類似業務の実績」の点数の合計が最も高い者

評価基準

評価項目	審査項目	審査基準	配点
企業の実績及び能力に対する評価	①類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 従事予定者は十分な類似業務の実績を有しているか ・ 類似業務において従事予定者が果たした役割は、本業務遂行に見合った実績として評価できるか 	20
	②業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 従事予定者は、類似業務で主要な役割や作業を担当した経験を有し、本業務を確実に実施できるか ・ 再委託先がある場合、再委託先の起用目的が明確で、本業務の遂行に見合った技術等を有しているか 	10
企画提案に関する評価	③コンテンツの概要	【新規開発】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元 ICT 企業等による新規開発されたコンテンツがより多く提案されているか 	15
		【集客性】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 5,000人以上の集客が見込めるか ・ コンテンツの対象年齢や数は「業務概要兼要求水準書」の来場者の優先順位に沿っているか 	15
		【教育効果】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「業務概要兼要求水準書」の来場者の優先順位に沿った、対象年齢、教育効果のコンテンツが提案されているか ・ コンテンツの内容や種類、数は、ICT の知識が豊富でない方から、ある程度の技能を有する方まで、経験や能力等に応じた教育機会の提供か可能か 	15
		【多様性・地域性】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 多様な種類、内容のコンテンツが提案されているか ・ 地元 ICT 企業等のコンテンツが多く提案されているか 	15
	④開催スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 開催期間及び開催時間は、のべ5,000人以上の集客が期待できる期間となっているか ・ 各コンテンツの展示期間はより多くの来場者が体験できるよう配慮されているか ・ 設営や撤収の期間は実施可能な期間となっているか 	10
合計			100