

6月30日(木) 市長定例記者会見の内容について

- 1 会津 手塚治虫キャラクタースタンプラリー
- 2 会津 手塚治虫キャラクタースタンプラリー特別企画展「手塚治虫と会津」
- 3 平成28年度極上の会津ガイドブック

手塚治虫事業の概要

「極上の会津 夏キャンペーン」(7月1日～8月31日)の目玉企画として会津の観光施設等を巡る手塚治虫キャラクタースタンプラリーを開催する。主なターゲットは「家族」。本事業を通じて子供を中心とした家族を誘客することで、会津地域への交流人口の増加を目指す。

また、夏のキャンペーン期間中のイベントをPRするため、スタンプ設置箇所を会津17市町村のイベント会場にも設置し、より多くのお客様に会津の夏を楽しんでいただくきっかけとする。

- 1 「会津 手塚治虫キャラクタースタンプラリー」
 - ・期間：平成28年7月1日(金)から8月31日(水)
 - ・場所：17市町村60箇所
 - ・内容：スタンプ2つ以上を集めて応募すると会津の特産品などの賞品が当たる。(賞品総額100万円)
- 2 「会津 手塚治虫キャラクタースタンプラリー特別企画展「手塚治虫と会津」」
 - ・期間：平成28年7月30日(土)～8月21日(日)
 - ・場所：会津若松市歴史資料センターまなべこ(会津若松市城東町2番3号)
 - ・オープニングセレモニー：7月30日9:00～市長出席
 - ・ギャラリートーク：7月30日
 - 1部 11:00～ゲスト/手塚るみ子氏(予定)
 - 2部 13:30～ゲスト/笹川ひろし氏(予定)
- 3 平成28年度版極上の会津ガイドブック
 - ・発行部数：38万部(夏版17万部、秋冬版21万部)
 - ・手塚治虫事業に合わせ、パンフレットテーマも「家族」に統一した。
 - ・家族揃って楽しんでもらえるよう、「食」と「体験」を中心としたパンフレット展開
 - ・夏版、秋冬版の2パターンを初めて作成し、旬な情報を提供する。