

## あいづ食の陣公告第1号

公募型プロポーザル方式により委託業務の受託者を選定するため、次のとおり公告する。

令和8年5月8日

あいづ食の陣実行委員会 実行委員長 山際 博美

### 1 業務の目的

本事業は、これまで、パンフレットやポスター等の「アナログ広報物制作」を主軸に事業のPR活動を実施してきたが、観光客や交流人口による来訪地や飲食店等の決定プロセスが SNS 等での情報収集に移行した現在、従来のプッシュ型メディアのみでは「認知」から「来訪」への転換効率が低下しているため、デジタル技術と SNS を主軸とした「認知・共感・つながり」フェーズへと戦略的に転換する必要がある。

本業務は、単なる制作実務ではなく、デジタル上の行動データを分析し、会津の食の魅力を経営的に情報発信させることで、ブランド価値を最大化させることを目的とする。

### 2 業務の概要

- |           |                              |
|-----------|------------------------------|
| (1) 業務名   | 「あいづ食の陣」プロモーション業務委託          |
| (2) 業務の内容 | 要求水準書による                     |
| (3) 履行期間  | 契約締結の日から令和9年3月23日まで          |
| (4) 委託上限額 | 2,695,000円（消費税及び地方消費税の額を含む。） |

### 3 その他

参加資格など本件公募型プロポーザルの詳細については、「あいづ食の陣」プロモーション業務委託プロポーザル募集要項による。