

Meta 広告 画像一覧



1 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

あいつ食の陣 デジタルスタンプラリー開催中！

- ・詳細

令和7年7月1日～8月31日に開催中



2 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

景品ラインナップの詳細はこちら



3 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

Visitory を利用してスタンプを集めよう！

- ・詳細

詳しい詳細はこちらをクリック

Meta 広告 メディア表示例

Instagram 表示例



Facebook 表示例



その他表示例



Meta 広告 表示設定

- ・ URL

<https://aizu-shokuno-jin.jp/rally2025>

- ・ コールトゥアクション

詳しくはこちら

- ・ 期間

2025 年 7 月 4 日～7 月 31 日

- ・ 地域範囲

福島県会津若松市から 120km 圏内

- ・ 配信属性

18 歳以上の男女

- ・ ターゲットカテゴリー

ランチ (外食)、料理 (フード・ドリンク)、レストラン (外食)、グルメ・食通
(フード・ドリンク)

よく旅行する人

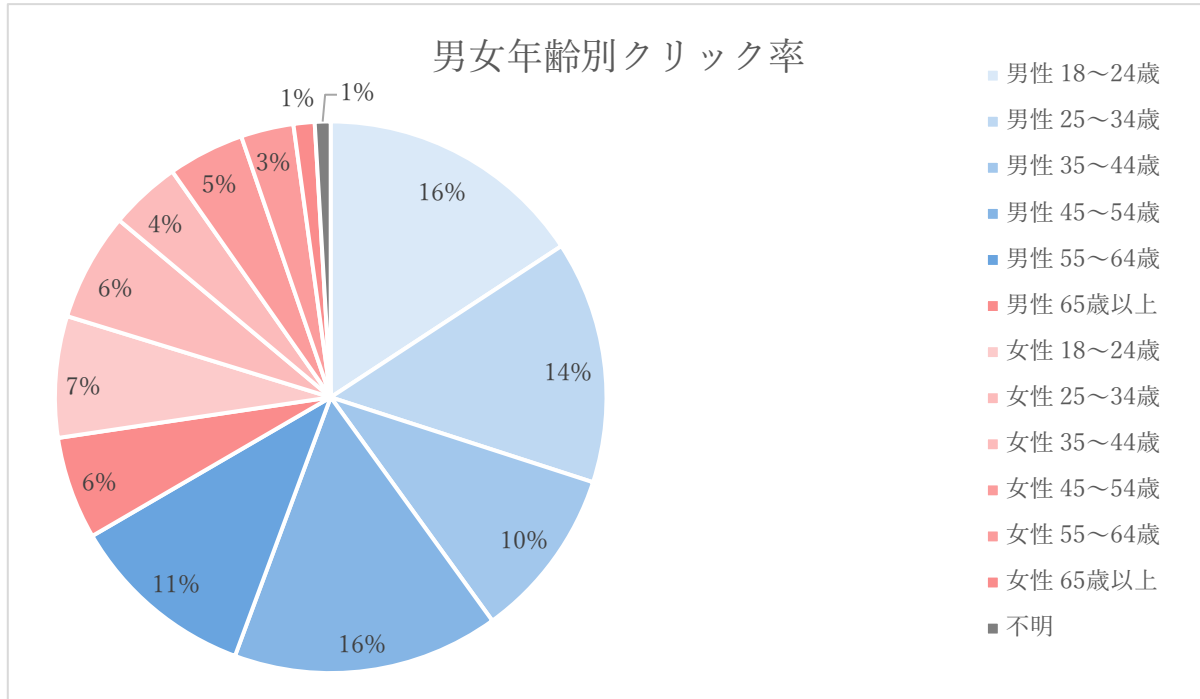
Meta 広告 配信実績

日別集計

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
7月4日	金	8,431	11	0.13%
7月5日	土	27,547	41	0.15%
7月6日	日	26,803	29	0.11%
7月7日	月	25,385	29	0.11%
7月8日	火	24,542	29	0.12%
7月9日	水	23,797	26	0.11%
7月10日	木	23,145	11	0.05%
7月11日	金	22,904	17	0.07%
7月12日	土	24,474	36	0.15%
7月13日	日	24,807	26	0.10%
7月14日	月	24,155	14	0.06%
7月15日	火	23,827	26	0.11%
7月16日	水	23,617	10	0.04%
7月17日	木	24,066	18	0.07%
7月18日	金	23,316	23	0.10%
7月19日	土	24,044	25	0.10%
7月20日	日	24,227	20	0.08%
7月21日	月	25,546	26	0.10%
7月22日	火	24,825	17	0.07%
7月23日	水	24,215	31	0.13%
7月24日	木	23,900	22	0.09%
7月25日	金	23,257	29	0.12%
7月26日	土	22,995	20	0.09%
7月27日	日	23,232	25	0.11%
7月28日	月	22,549	26	0.12%
7月29日	火	21,947	27	0.12%
7月30日	水	21,752	26	0.12%
7月31日	木	8,603	7	0.08%
集計		641,908	647	0.10%

一般的なクリック率は平均 0.18%前後と言われており、今回の広告ではそれを下回る 0.10%という結果になった。しかしながら日によっては 0.15%と高い値なっているためオーディエンスの興味とはかけ離れているものではない。こちらの結果を踏まえて、次の広告設定ではファーストインプレッションの画像をインパクトの強いものに変更し、クリック率の向上に努めたい。

年齢男女別集計



男性 18~24歳	男性 25~34歳	男性 35~44歳	男性 45~54歳	男性 55~64歳	男性 65歳以上
102	62	65	101	71	39
女性 18~24歳	女性 25~34歳	女性 35~44歳	女性 45~54歳	女性 55~64歳	女性 65歳以上
46	41	27	29	20	8
不明	合計				
6	647				

性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	458180	470	0.10%
女性	180573	171	0.09%
その他	3155	6	0.19%

男女比に差が出たがこちらは Meta 広告の AI によるものであると思われる。しかしクリック率は差がほぼないためどちらにも有用な広告であると思われるため、オーディエンスの設定を変更する必要は特にないと思われる。

Meta 広告 画像一覧



1 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

あいつ食の陣 デジタルスタンプラリー開催中！

- ・詳細

令和 7 月 1 日～8 月 31 日に開催中



2 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

景品ラインナップの詳細はこちら



3 枚目 (1080px×1080px)

- ・見出し

Visitory を利用してスタンプを集めよう！

- ・詳細

詳しい詳細はこちらをクリック

Meta 広告 表示設定

- ・ URL

<https://aizu-shokuno-jin.jp/rally2025>

- ・ コールトゥアクション

詳しくはこちら

- ・ 期間

2025 年 8 月 4 日～8 月 25 日

- ・ 地域範囲

福島県会津若松市から 120km 圏内

- ・ 配信属性

18 歳以上の男女

- ・ ターゲットカテゴリー

ランチ (外食)、料理 (フード・ドリンク)、レストラン (外食)、グルメ・食通
(フード・ドリンク)

よく旅行する人

Meta 広告 配信実績

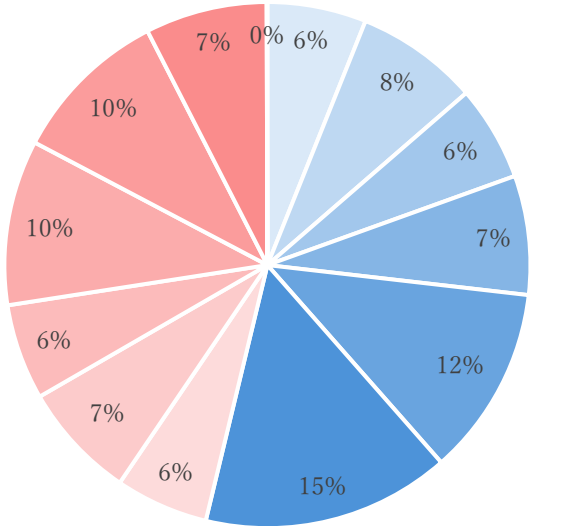
日別集計

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
8月4日	月	21977	56	0.25%
8月5日	火	27857	30	0.11%
8月6日	水	25257	34	0.13%
8月7日	木	24704	18	0.07%
8月8日	金	24291	40	0.16%
8月9日	土	26247	37	0.14%
8月10日	日	26723	53	0.20%
8月11日	月	28976	47	0.16%
8月12日	火	28329	58	0.20%
8月13日	水	27945	35	0.13%
8月14日	木	27337	50	0.18%
8月15日	金	27508	30	0.11%
8月16日	土	30605	49	0.16%
8月17日	日	30329	48	0.16%
8月18日	月	29559	42	0.14%
8月19日	火	27844	35	0.13%
8月20日	水	26913	33	0.12%
8月21日	木	26553	25	0.09%
8月22日	金	26113	35	0.13%
8月23日	土	28641	36	0.13%
8月24日	日	29228	43	0.15%
8月25日	月	26784	31	0.12%
平均		27,260	39	0.14%
平均 (前回)		22,925	23	0.10%

Meta 広告のクリック率を分析した結果、7月は0.10%でしたが、8月は0.14%に改善しました。表示回数・クリック数ともに増加しており、特に1枚目の画像をより興味を引く内容に変更したことが寄与したと考えられます。視覚的訴求力の強化がクリック率向上につながったと判断できます。

年齢男女別集計

男女年齢別クリック数割合



- 男性 18~24歳
- 男性 25~34歳
- 男性 35~44歳
- 男性 45~54歳
- 男性 55~64歳
- 男性 65歳以上
- 女性 18~24歳
- 女性 25~34歳
- 女性 35~44歳
- 女性 45~54歳
- 女性 55~64歳
- 女性 65歳以上
- 不明

列1	クリック数	表示回数	クリック率
男性 18~24歳	154	130246	0.12%
男性 25~34歳	174	118425	0.15%
男性 35~44歳	94	82596	0.11%
男性 45~54歳	124	87133	0.14%
男性 55~64歳	109	48005	0.23%
男性 65歳以上	56	18880	0.30%
女性 18~24歳	69	62105	0.11%
女性 25~34歳	69	49464	0.14%
女性 35~44歳	34	29712	0.11%
女性 45~54歳	56	28354	0.20%
女性 55~64歳	36	19004	0.19%
女性 65歳以上	13	8931	0.15%
不明	3	3324	0.00%

性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	485285	711	0.15%
女性	197570	277	0.14%
その他	3324	3	0.09%

前月の男女比較			
性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	458180	470	0.10%
女性	180573	171	0.09%
その他	3155	6	0.19%

ファーストインプレッションの画像をより力強くデザインしたため男性の割合が多いと思われる。しかしコンテンツ内容は夫婦、家族向けのコンテンツの為女性比率が多くあるべきである。そのため、画像をより一層女性目線にするか、男性用と女性用で画像を分けるべきであったかと思われる。

Meta 広告 メディア表示例

Instagram 表示例



Facebook 表示例



その他表示例

