

地方創生加速化／推進交付金及び地域少子化対策重点推進交付金に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について			
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
1	スマートアグリ実証事業	加速化(市単独)	8,000,000	指標①	農作物売上額の増加	3	%	H29.3	12.2	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	評価指標の設定については、事業と効果の関係性を整理すべきである。今後、本事業が自己投資型のビジネスまで発展する可能性について検討する必要がある。	追加等更に発展させる	売上額は、目標値を上回る実績が上がった。経営体数については、市が進めている集落営農の影響で、今年度は経営体数が減少した。本事業の継続により、新規就農者と経営体を増加させていくため。	
				指標②	認定農業者経営体数の増加	108	%	H29.3							79.6
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
2	産官学連携次世代型食品生産トライアル事業	加速化(市単独)	9,210,064	指標①	次世代型農作物生産実証品目数	5	品目	H29.3	5	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	平成28年度に得られたデータや判明した課題をもとに、更なる改善や自動化のための検討が必要。事業の実施と評価指標との関係性が分かりづらいため、一度整理すべき。	追加等更に発展させる	本事業で得られたデータの活用により、効率的かつ効果的な生産・流通システムの改善が図られており、引き続き、更なる課題の解決を図っていくため。	
				指標②	ICT活用型農業による新規雇用者数(累計)	12	人	H29.3							12
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
3	會津熱中塾事業	加速化(広域連携)	1,985,044	指標①	會津熱中塾延べ参加者数	600	人	H29.3	542	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	取り組みの意義については高く評価するが、本事業のスキーム自体は民間で確立されたものである。行政としていかに今後の取組につなげていくのが重要。	事業内容の見直し(改善)	事業開始時期の遅れ等の要因により参加者数は目標値を下回ったものの、交流人口基盤の確立や人材育成に関して、一定程度の効果があったと評価できるため。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
4	地域産業資産利活用推進調査事業資産利用推進調査事業	加速化(広域連携)	1,945,988	指標①	産業観光者数	5,000	人	H29.3	3,144	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	地元の中小企業との連携を進めていくことが重要。会津への視察希望者にとっては予約手続や条件の確認、最低人数の規定などの障壁があるため、組織的に受入れ体制を整備することは有意義である。	事業の継続	KPIを達成しなかった要因は設備工事により施設側で受入れができなかったことが要因。交流人口増加という目的に向けては、視察プランや営業素材の作成等の取組は着実に進んでいるため。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											

5	ICTを活用した中産間地域の持続的な支えあいの地域づくり事業	推進(市単独)	4,963,680	指標①	生活支援システムの 利用世帯数	0	%	H29.3	0	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	単年度の事業で成果 が出るものではない が、継続的かつ地域住 民が主体となった取組 により、コミュニティの活 性化が期待される。	追加等更に 発展させる	平成28年度にはシス テム開発準備を行って おり、次年度以降にお いて当該システムの導 入を進めるため。
				指標②	生活支援システムを利用 した農作物の出荷者数	0	%	H29.3	0					
				指標③	デマンドバス利用者数	0	%	H29.3	0					
				指標④										
				指標⑤										
6	訪問介助理美容事業と拠点整備事業	加速化(広域連携)	6,000,000	指標①	訪問介助理美容事業に おける訪問施術件数	200	件	H29.3	239	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	多世代交流拠点は地 域に望まれる機能であ り、学生等の人材育成 の観点からも、継続的 な取組が必要。	事業の継続	訪問施術件数は目標 値を達成し、参加者ア ンケートの結果としても 満足度の高い取組とな った。このような市民 のニーズに応えるのと ともに、雇用創出・人材 育成の場としての活用 を図るため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
7	出会いコンシェルジェ事業	少子化対策	3,700,000	指標①	成婚数	10	組	H29.3	1	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	有意義な取組である。 ハートフルサポーター 27人のうち男性24人/ 女性3人と、女性比率が 低かったことが残念で あり、対策を講じるべ き。	事業の継続	対象年度中において は成婚に至った件数は 少ないものの、結婚支 援は成果として表れる までに時間がかかる分 野であり、長期的に取 組む必要があるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
8	地域とつながる教育支援事業	加速化(広域連携)	7,892,640	指標①	アプリ登録者数	50	人	H29.3	21	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	本事業の展開により、 学校から家庭に情報を 提供することにより、学 校と家庭のコミュニケー ションの強化が期待さ れる。	追加等更に 発展させる	平成28年度にはシス テムの開発準備を行っ ており、登録者は関係 者に限られた。次年度 以降において当該アプ リケーションの導入及 び普及を進めるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
9	デジタル情報プラットフォーム整備事業	加速化(広域連携)	4,000,000	指標①	市民におけるID登録者の 割合	10	%	H31.3	2.4	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	関連事業により計画 中の様々なサービス等 との連携により、一層の 利便性向上が期待され る。	事業の継続	デジタル情報プラット フォームの整備は当市 のスマートシティの取組 全体の基盤となる事業 であり、引き続き、コン テンツの充実を図りな がら、市民への普及促 進を進めるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
10	デジタルDMO整備事業	加速化(広域連携)	13,000,000	指標①	外国語対応観光案内所 利用者数/年	10,000	人	H29.3	14,111	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	現在連携する自治体 は会津地域内の7市町 村ということだが、観光 客から見た利便性等を 考えると、連携自治体 を拡大していくことが 望ましい。	事業の継続	当市の外国語対応案 内利用者数は年々増 加しており、本事業の 取組はインバウンド対 策に大きく寄与するの と考えられるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

11	サテライトオフィス誘致事業	加速化(広域連携)	13,600,000	指標①	ICT関連企業誘致数 (累計)	2	社	H29.3	1	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	本市への機能移転を 検討する2社の企業に 利用いただくなど、地方 への事業展開を検討す る企業等からの需要は 高いものと思われる。	事業の継続	当該サテライトオフィ スは本市への機能移転 を検討中の企業2社に 利用いただいており、 地方への事業展開を検 討する企業等からの需 要は比較的高いと見ら れるため。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
12	IoT推進セミナー	推進(広域連携)	1,653,793	指標①	ICT関連企業誘致数 (累計)	0	社	H29.3	0	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	現在のところ直接的な 企業誘致にはつながつ ていないものの、IoTに 関する市民理解の向上 に貢献しているものと 思われる。	追加等更に 発展させる	現時点では具体的な ICT企業誘致にはつな がっていないものの、市 民理解の向上に一定の 効果があった。引き続 き、平成31年のICTオ フィスビル完成に向け て、企業等への訴求を 行っていく必要があるた め。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
13	デジタル未来アート事業	加速化(当市単独)	16,000,000	指標①	来場者数	5,000	人	H29.3	7,504	地方創生に相当 程度効果があっ た	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	将来的には、地元ICT 企業とも連携して魅力 的なイベントを開催し 、子どもたちのICTを高 めることに加え、地域の 技術力もPRしていくこ とが期待される。	追加等更に 発展させる	KPIはいずれも目標値 を達成しており、イベ ント来場者へのアンケ ートにおいても、「ICT への関心を高めること になった」と高い評価 をいただいているため。	
				指標②	地元ICT企業による コンテンツ開発数	1	件	H29.3	2						
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											