

プロポーザルによる受託候補者選考結果票

以下の業務について、プロポーザルにより選定した受託候補者と契約締結したので、選考結果を公表いたします。

1 対象業務

業務名	若松城天守閣バーチャルリアリティコンテンツ制作業務委託		
委託期間	平成28年6月15日 ～ 平成29年3月31日	担当課	観光課
契約の相手方	株式会社電通東日本 福島営業所	契約締結日	平成28年6月15日

2 提案等の審査結果

審査日	提案書審査	平成28年6月2日	ヒアリング審査	平成28年6月2日
選考委員名	<ul style="list-style-type: none"> 宮澤 洋一 (会津若松市民総ガイド運動実行委員会) 藤井 靖史 (公立大学法人会津大学産学イノベーションセンター) 大橋 紀行 (会津若松商工会議所) 新井田 信哉 (一般財団法人会津若松観光ビューロー) 長谷川 健二郎 (会津若松市観光商工部) 			
審査方法	<p>選考委員5名全員が出席し、提案者3社からのプレゼンテーション(提案説明)及びヒアリング(質疑応答)により提案内容を確認した後、審査基準に基づいて各委員が個別に採点を行った。</p> <p>選考委員5名中、5名が最高の評価点を付与した参加者を受託候補者として選定した。</p>			
選評	<p>受託候補者:株式会社 電通東日本 福島営業所</p> <ul style="list-style-type: none"> 訪れた人を楽しませようとする考えとその手法、健康面への配慮が良く考えられていると高い評価を得た。 現場の実情に合っており、完成度の高い設備が期待でき、会場での運用がしやすいと高い評価を得た。 シアターの構造設計がよく考えられており、仕様書に沿った提案であると評価を得た。 <p>優秀者(次点):B社</p> <ul style="list-style-type: none"> お城を見せる形として非常に興味深い手法である。一方でメイン映像の内容・訴えが不明瞭と思われた。 運用する上でオペレーションが難しいという課題がある。 <p>C社</p> <ul style="list-style-type: none"> お城を中心としたコンセプトに共感が持てたが、斬新さ・ワクワク感に課題が残った。 地元企業との連携やコンテンツの汎用性に評価を得た。一方VRという観点が薄く課題が残った。 			

3 選考結果

参加者名	評価点						最高点採点者数又は合計点
	1:実施体制	2:類似業務の実績	3:業務への考え方	4:企画提案内容	5:全体行程	6:コストの考え方	
C社	48	44	36	140	36	36	0人／5人中
株式会社電通東 日本福島営業所	46	31	48	220	36	38	5人／5人中
B社	46	39	31	170	36	36	0人／5人中

※ 各参加者は受付順に記載しています。評価点は、審査項目ごとの審査委員の合計点です。