

市の広報に関するアンケート集計結果

回答者数75人(回答率67.6%)

| | |
|--|-------|
| 問1 市政だよりを毎月読んでいますか | |
| ①読んでいる | 93.3% |
| ②時々読んでいる | 6.7% |
| ③読んでいない | 0.0% |
| 未回答 | 0.0% |
| 問2 市政だよりの記事の量はいかがですか | |
| ①ちょうどよい | 96.0% |
| ②多すぎる | 0.0% |
| ③少なすぎる | 1.3% |
| ④その他 | 2.7% |
| 未回答 | 0.0% |
| 問3 市政だよりの文章はいかがですか | |
| ①分かりやすい | 60.0% |
| ②分かりにくい | 4.0% |
| ③どちらとも言えない | 33.3% |
| ④その他 | 1.3% |
| 未回答 | 1.4% |
| 問4 市政だよりの文字の大きさはいかがですか | |
| ①ちょうどよい | 96.0% |
| ②大きすぎる | 0.0% |
| ③小さすぎる | 2.7% |
| ④その他 | 1.3% |
| 問5 配付しているチラシの数はいかがですか | |
| ①多いので減らすべき | 72.0% |
| ②今のままで良い | 16.0% |
| ③市政だよりだけで十分 | 4.0% |
| ④その他 | 8.0% |
| 未回答 | 0.0% |
| 問6 市政だよりはいつ届きますか | |
| ①1日までに届く | 68.0% |
| ②5日くらいまでには届く | 20.0% |
| ③その他 | 12.0% |
| 問7 市政だよりで取り上げて欲しいと思う特集記事や座談会のテーマについて | |
| 新しくオープンした店や事業所、企業などの紹介 | |
| 市職員の紹介 | |
| 食と健康、子育てに関すること | |
| 町内会活動の紹介、男女共同参画の取り組み | |
| 高齢者が活動できる場の紹介、高齢者雇用対策 | |
| 問8 市公式ホームページをどのぐらいの頻度でご利用になりますか | |
| ①ほぼ毎日 | 1.3% |
| ②週に1~2回程度 | 8.0% |
| ③月に1~2回程度 | 13.3% |
| ④年に数回程度 | 42.7% |
| ⑤ほとんど利用したことがない | 33.3% |
| 未回答 | 1.4% |
| 問9 市公式ホームページで目的の情報は見つかりますか(問8で①~④と回答した人のみ) | |
| ①簡単に見つけることができる | 38.8% |
| ②少し苦労するが見つけることができる | 57.1% |
| ③とても苦労するが見つけることができる | 2.0% |
| ④見つけれないことが多い | 0.0% |
| 未回答 | 2.1% |
| 問10 市公式ホームページで見たい情報はどのような情報ですか | |
| イベントや観光の情報 | |
| 各種届出物の取扱先や相談窓口 | |

生活・子育て・ゴミ等

問11 市公式ホームページに見たい情報は掲載されていますか(問8で①～④と回答した人のみ)

| | |
|---------------|-------|
| ①ほぼ必ず掲載されている | 14.3% |
| ②だいたい掲載されている | 79.6% |
| ③まったく掲載されていない | 0.0% |
| 未回答 | 6.1% |

問12 市公式ホームページを利用しない理由を教えてください(問8で⑤と回答した人のみ)

パソコンを使用していないため
市政だよりで十分だと思うため
インターネットの利用がない・少ない
特に必要がない

問13 「会津若松+」を利用していますか

| | |
|----------|-------|
| ①利用している | 8.0% |
| ②利用していない | 89.3% |
| 未回答 | 2.7% |

問14 利用していない理由を教えてください(問13で②と回答した人のみ・複数回答可)

| | |
|-----------------------|-------|
| ①内容に魅力がない | 6.0% |
| ②必要な情報が市のホームページで入手できる | 16.4% |
| ③利用者登録が面倒だから | 25.4% |
| ④個人情報登録したくないから | 19.4% |
| ⑤「会津若松+」を知らないから | 37.3% |
| ⑥インターネットを利用していないから | 20.9% |
| ⑦その他 | 11.9% |

問15 テレビ広報をごらんになっていますか

| | |
|-------------|-------|
| ①毎月見ている | 1.3% |
| ②何回か見たことがある | 30.7% |
| ③見たことがない | 33.3% |
| ④テレビ広報を知らない | 32.0% |
| 未回答 | 2.7% |

問16 テレビ広報の内容はどうでしたか(問15で①～③と回答した人のみ)

| | |
|------------|-------|
| ①わかりやすい | 29.2% |
| ②わかりにくい | 4.2% |
| ③どちらとも言えない | 66.6% |

問17 FMあいつの市役所情報スタジアムは聞いたことがありますか

| | |
|------------------|-------|
| ①毎日聞いている | 0.0% |
| ②時々聞いている | 8.0% |
| ③聞いたことがある | 22.7% |
| ④聞いたことがない | 33.3% |
| ⑤市役所情報スタジアムを知らない | 32.0% |
| 未回答 | 4.0% |

問18 市役所情報スタジアムはどこで聞きますか(問17で①～③と回答した人のみ)

| | |
|--------|-------|
| ①自宅 | 30.4% |
| ②会社 | 4.3% |
| ③車の運転中 | 73.9% |
| ④その他 | 4.3% |

問19 あなたが市政モニターに参加した理由のうち、最も大きい理由は何ですか？

| | |
|------------------------|-------|
| ①自分の意見を市政に反映させたいと思ったため | 17.1% |
| ②市のことをよく知りたいと思ったため | 25.7% |
| ③謝礼があったため | 4.3% |
| ④アンケート内容について興味関心があったため | 10.0% |
| ⑤気軽に参加できるため | 25.7% |
| ⑥その他 | 17.1% |

問20 市政モニターとしての活動を通じて、市政に対する関心に変化がありましたか？

・モニターになる前

| | |
|-----------------|-------|
| ①関心があった | 27.4% |
| ②どちらかといえば関心があった | 30.1% |

- ③どちらかといえば関心がなかった 35.6%
- ④関心がなかった 6.8%

・モニターになった後

- ①関心がある 42.5%
- ②どちらかといえば関心がある 54.8%
- ③どちらかといえば関心がない 2.7%
- ④関心がない 0.0%

問21 あなたは市政アンケートの回数、テーマ、設問の内容等についてどう思いますか？

・アンケートの回数

- ①多い 0.0%
- ②ちょうどよい 76.7%
- ③少ない 23.3%

・テーマ

- ①難しい 18.1%
- ②ちょうどよい 77.8%
- ③易しい 4.2%

・設問の内容

- ①難しい 19.4%
- ②ちょうどよい 73.6%
- ③易しい 6.9%

・設問数

- ①多い 15.1%
- ②ちょうどよい 83.6%
- ③少ない 1.4%

問22 アンケートに回答する際、わかりづらかったところがありましたか？

- ①あった 41.7%
- ②なかった 58.3%

問23 問22で①と回答した方にお伺いします。わかりづらかった部分をお答えください。(複数選択可)

- ①回答したい内容が選択肢になかった 20.0%
 - ②設問の意味がわかりづらかった 53.3%
 - ③レイアウトや文字が見づらかった 0.0%
 - ④資料がわかりづらかった 23.3%
 - ⑤その他 3.3%
- 地図が小さくわかりづらいのがあった

問25 市民の声が十分に市政に反映されていると思いますか？

- ①反映されている 5.8%
- ②どちらかといえば反映されている 58.0%
- ③どちらかといえばあまり反映されていない 36.2%
- ④全く反映されていない 0.0%

問26 市政にあなたの意見を反映させたいとき、あなたが一番意見を伝えやすいと思う方法はどれですか？

- ①アンケート調査 22.2%
- ②地区内での対話集会や意見交換会 16.7%
- ③パブリックコメント 2.8%
- ④市民の声を受け付ける窓口 19.4%
- ⑤窓口や電話などでの担当職員等との対話 22.2%
- ⑥各種委員会、市民会議などへの参画 16.7%
- ⑦その他 0.0%

問27 市が行っている広聴活動を知っていますか？知っているものに全てに○をつけてください。(複数選択)

- ①市長への手紙 80.0%
- ②市長への電子メール 37.3%
- ③市長への提案ポスト 52.0%
- ④ふれあいの日 54.7%
- ⑤陳情書・要望書の受付 41.3%
- ⑥対話集会の開催 37.3%