

第14章 会津ブランドものづくりフェア

1 事業目的

会津地域の伝統工芸や先端産業など、「会津のものづくり文化」のPRとして、地域産業を支える作り手の魅力発信や、多様なものづくり体験の機会を提供することで、来場者のものづくりに対する理解・認識を深め、将来のものづくり人材の確保及び育成に寄与することを目的とする。

また、本事業をきっかけとして、「作り手と作り手」「作り手と来場者」の連携・交流が生まれることで、会津のものづくり文化の新たな発想や価値を創造し、会津地域と伝統的工芸品産業及び地場産業の活性化につなげる。

会津ブランドものづくりフェア実行委員会

【構成団体】会津漆器協同組合、会津喜多方漆器商工協同組合、会津塗伝統工芸士会、会津本郷焼事業協同組合、会津本郷焼伝統工芸士会、奥会津三島編組品振興協議会、会津若松商工会議所、会津若松酒造協同組合、会津若松地方森林組合、会津若松観光ビューロー、喜多方市、会津美里町、三島町、昭和村、西会津町、猪苗代町、柳津町、会津若松市

2 令和6年度事業実績

(1) 会津ブランドものづくりフェア in さいたま

開催日：令和6年6月22日（土）・23日（日）

場 所：けやきひろば1階プラザ（埼玉県さいたま市中央区新都心10）

内 容：会津の工芸品に関連したワークショップ

会津の工芸品及び特産品の販売

会津地域紹介パンフレットの配布（極上の会津）

(2) 会津ブランドものづくりフェア in まちなか2024

開催日：令和6年10月19日（土）・20日（日）

場 所：鶴ヶ城体育館及び体育館前駐車場

内 容：実行委員会構成団体エリア

⇒伝統工芸士等による実演及びワークショップ

⇒会津地域の伝統工芸品や特産品の展示・販売

会津地域の企業エリア

⇒地域内で活躍する企業の技術・製品紹介、体験

屋外体験エリア

⇒木材等を使った屋外での木工ものづくり体験

飲食エリア

⇒会津地域を代表するグルメの販売

⇒商工会議所キッチンカーサークルによる出店

同時開催イベント

⇒ジュニアエコノミーカレッジ（主催：会津若松商工会議所青年部）

3 令和7年度事業計画

令和7年度は、昨年引き続き、会津地域内イベントに加え、首都圏にて会津地域の伝統工芸品や特産品をPRするイベントを開催する。

(1) 会津ブランドものづくりフェア in イオンモール津田沼【首都圏イベント】

開催日：令和7年9月4日（木）～8日（月）

場 所：イオンモール津田沼（千葉県習志野市）

(2) 会津ブランドものづくりフェア in まちなか2025【会津地域内イベント】

開催日：令和7年10月18日（土）・19日（日）

場 所：鶴ヶ城体育館及び体育館前駐車場

(3) 会津ブランドものづくりフェア in イオンレイクタウン【首都圏イベント】

開催日：令和7年11月6日（木）～9日（日）

場 所：イオンレイクタウン（埼玉県越谷市）