

第7次総合計画策定に向けた湊地区ワークショップ 次第

テーマ「地域ブランドの創出」

プログラム	内 容
開場(18:30)	(先着順で2グループに割り振りして着席)
1. 開会(19:00)	<ul style="list-style-type: none"> 開催趣旨
2. 配付資料説明(19:05)	<ul style="list-style-type: none"> 会津若松市・地区別の概況、「地域ブランド」についての解説
3. 自己紹介(19:20)	<p>作業各自5分、発表2分×6人</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加者は、わがまち(湊地区)の良いところ・特徴的なところ(人、まち、自然、歴史、食等に関して)をポストイットに記入 →できるだけ具体的に書く 自己紹介しながらポストイットを添付
4. グルーピング(19:40)	→キーワードの設定(できるだけ具体的に)(例: おいしい米、おいしい水、わがまちを知り尽くした人々)
5. WS キャッチフレーズの作成(19:45)	<ul style="list-style-type: none"> 新しい模造紙(横)左3分の1にキーワード記入 参加者は、わがまち(湊地区)の良いところ・特徴的なところを踏まえて、「まちのキャッチフレーズ」や「まちの特徴を活かした農産品・商品などのキャッチフレーズ」をポストイットに記入 <p>例 :「米と水のまち」「おいしい米と水でつくったおいしいお酒」「〇〇おばあちゃんが作った高リコピントマト」</p>
6. グループ内の発表(19:55)	<p>3分×6人</p> <ul style="list-style-type: none"> キーワードと関連付けながら発表し、ポストイットを模造紙の右3分の2に添付 2番目以降の人は、前の人貼ったポストイットも参考にしながら発表
7. グループまとめ(20:20)	<ul style="list-style-type: none"> グループ内のポストイットを確認しながら、改めて、湊地区の良いところと、「まちのキャッチフレーズ」や「まちの特徴を活かした農産品・商品などのキャッチフレーズ」について議論し、適宜、ポストイットの追加、張り替えを行う 発表するキャッチフレーズを1つか2つ選ぶ 発表者を決定
8. 各グループの発表(20:40)	(発表3分+コメント3分)×2グループ
9. 全体講評(20:55)	
10. 終了(~21:00)	