



会津若松の魅力は若者に伝わるか？

会津若松市と大学院のプロジェクト を通じて関わってきました



地元の人々との関わり



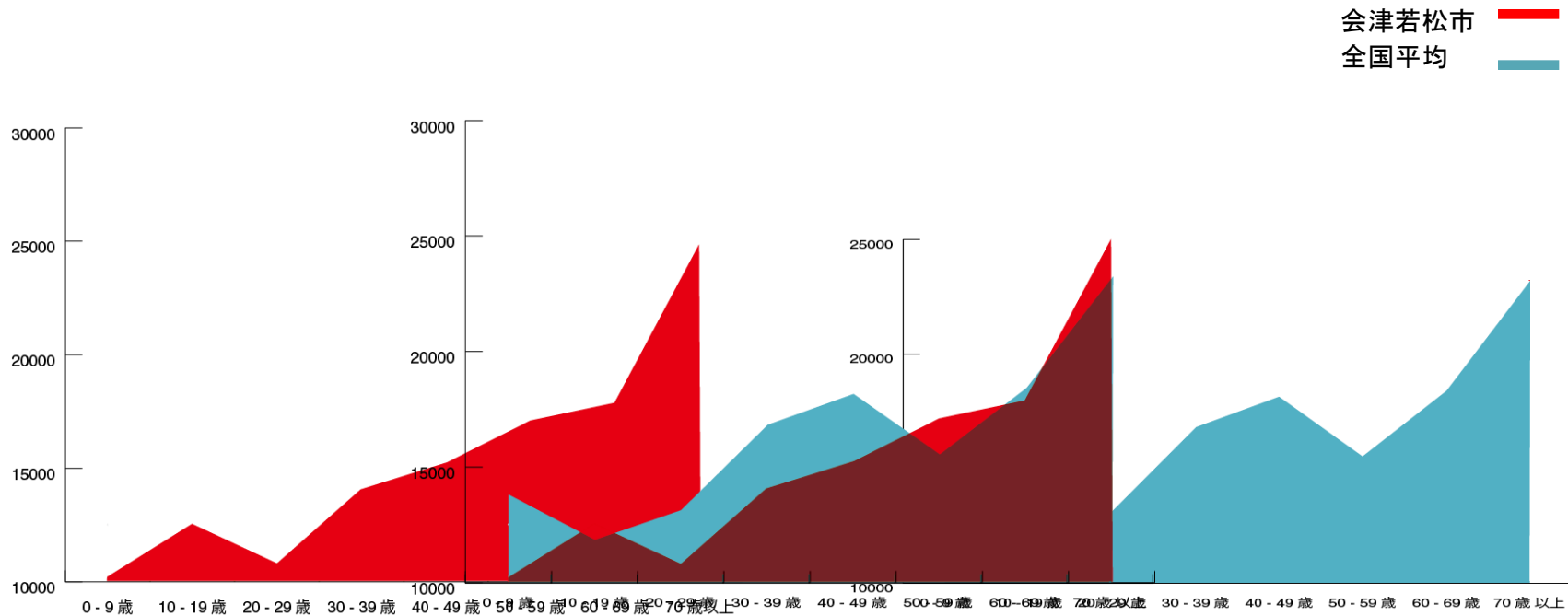


Challenge

少子・高齢化

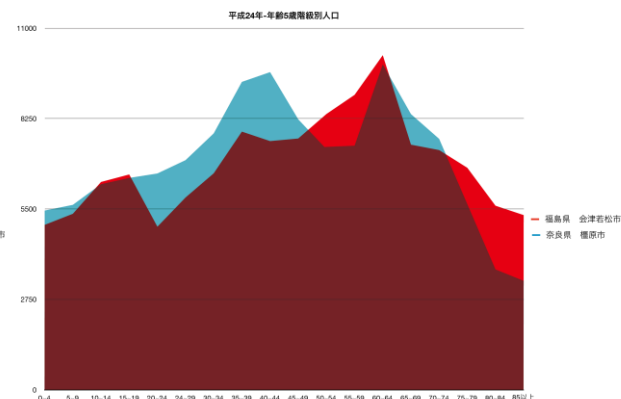
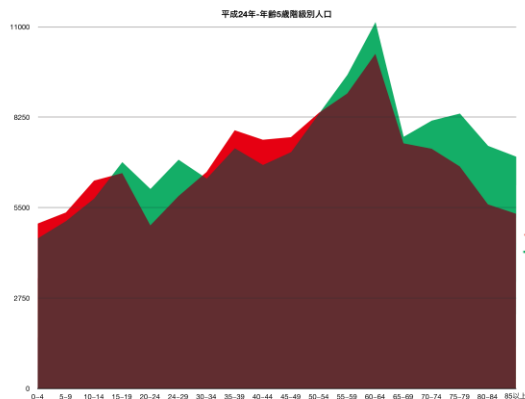
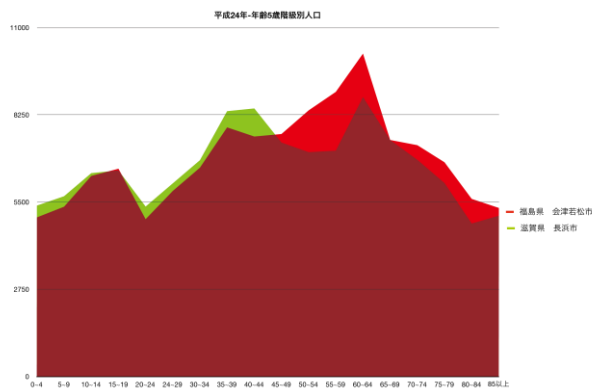
若者が卒業後に会津に住みたい(就職したい)と思うには
どのような課題があり、どのような施策を講じるべきか

全国との年齢別人口の比較



福島県会津若松市と全国の年齢別人口
平成25年国勢調査

近い人口を持つ都市との比較



福島県会津若松市と滋賀県長浜、
岩手県一関市、奈良県橿原市の
年齢5歳階級別人口を比較図



BuzzFinder



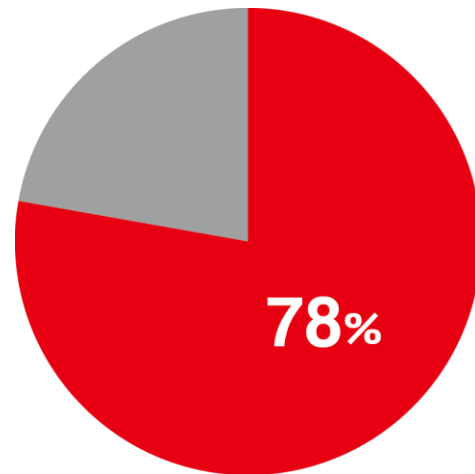
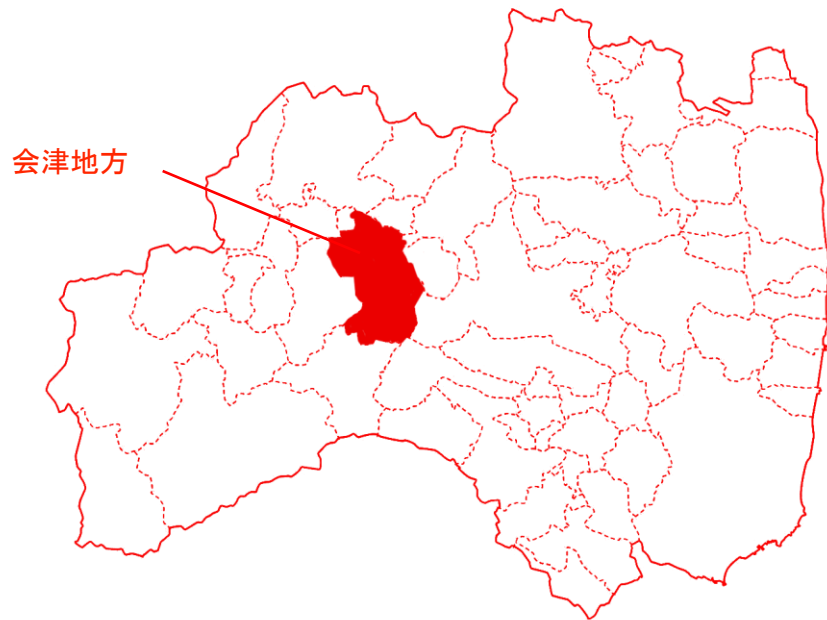


S N S





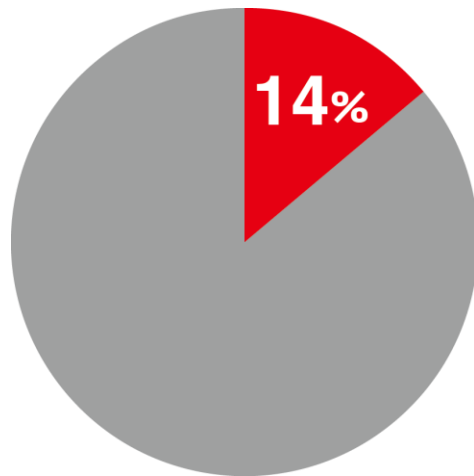
紙のアンケート
回答数115人
会津若松を知っていますか？



■ 会津若松を
知っている



紙のアンケート
回答数115人
会津若松に住んでみたいと思いますか？

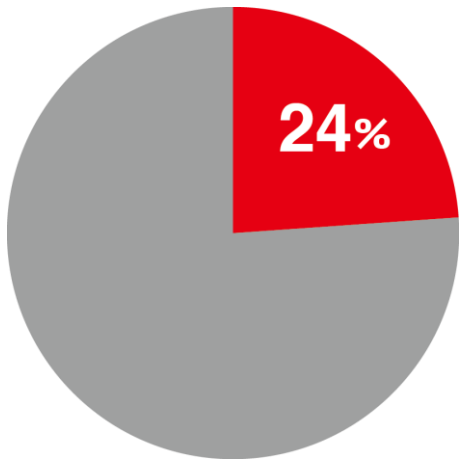


会津若松に
住んでみたい

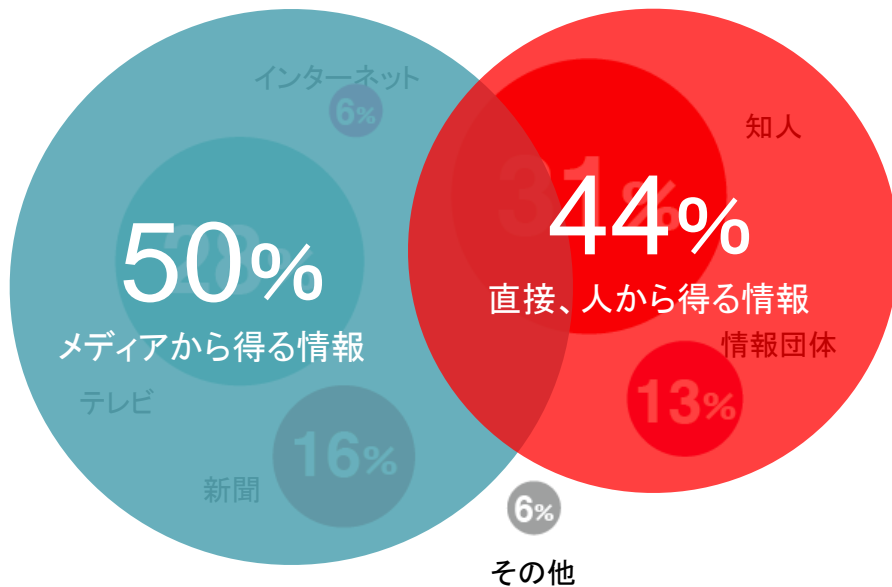




紙のアンケート
回答数115人
東日本大震災/福島原発に関して
信頼しているメディアはありますか？



東日本大震災/福島原発
に関して信頼しているメ
ディアがある



信頼しているメディアがあると答え
た方、具体的なメディア名を教えて
ください

調査を通してわかったこと

1. 地方都市において、若者が進学や就職を目的に市外へ転出してしまうこと
2. 生活の場、やりがいのある場として、認識されていないこと
3. 交通・就職進学・安全に対するマイナスイメージがあること
4. 東日本大震災／福島原発に関して信用できる情報のないこと

summaries

知識を与えるだけではなく、直接会津若松市と関わらせ、
自らの働きによって直接情報を手に入れられる環境を提供する



Idea!!

他人事を自分事にするウェブサイト

好奇心と行動力をもって
問題解決を目指す若者にターゲットを絞る



website

Development

応用可能なフォーマットとして提案する

少子高齢化とい問題は、会津若松市だけの問題ではありません。
提案が会津を第一歩として、他の地域への展開が可能です。

