

# 会津復興キャンペーン概要

極上の会津プロジェクト協議会

NPO法人素材広場

## 1. 目的

会津の「食」「地産地消」をテーマとした、会津地域と大手旅行エージェントとがタイアップした、観光誘客ならびに物産振興を目的としたキャンペーンを展開し、東日本大震災後の風評被害に苦しむ地域経済の復興を図る。

## 2. 期間

平成23年9～12月

## 3. 主催

極上の会津プロジェクト協議会  
NPO法人素材広場

## 4. 協力

JR東日本、東武トラベル、JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、トップツアー、名鉄観光サービス  
じゃらんnet、楽天トラベル、るるぶトラベル

## 5. 事業内容

### (1) 会津復興キャンペーン(会津の極上品プレゼントキャンペーン) メイン事業

期間中に会津エリアに宿泊されたお客様に毎月抽選で、合計410名の皆様に会津の極上品をプレゼント。会津エリアへの宿泊の誘導と地域物産品のPRを行います。

### (2) 会津応援！ブログやツイッターで会津を語ろう

月替わり「会津応援500円チケット」を毎月500名様限定で販売。協力店で飲食後、参加者には各自のブログやツイッター等で必ず「応援メッセージ」をレポートいただきます。

### (3) 月替わり「会津応援500円チケット」販促モニターツアー

9～11月の毎月1日に、「会津応援500円チケット」の販促を兼ねたモニターツアーを実施いたします。参加者には各自のブログやツイッター等で必ず「応援メッセージ」をレポートいただきます。

### (4) 会津の本気で迎えたいモニターツアー

会津の本当の姿を知って、応援団になってほしい。会津の農家さんが風評被害に対してどのように取り組んでいるか、会津が観光復興するに向けてどう取り組んでいくかを知っていただくメディア向けのモニターツアーを実施いたします。