

「この夏も会津へ2009キャンペーン」概況報告について(速報)

極上の会津プロジェクト協議会
JR東日本仙台支社

1. 概況

今年も「観光会津」の定着へ向け、7月1日(水)～9月30日(水)までの3ヶ月間、会津エリア17市町村とJR東日本がタイアップし、「この夏も会津へ2009キャンペーン」を展開しました。

「極上の会津プロジェクト協議会」は、5ヵ年計画の4年目の年に当たる本年も「観光会津」を更に定着させることを目指し、引続き「仏都会津」と「会津の食」をメインテーマに、これまでの取組みの継続や二次交通アクセス等の充実を図るとともに、昨年に引き続き、日光との連携による観光ルートの特案を行いました。

本年度は、これまでの取組みによる効果もさることながら、ETC1,000円化や9月のシルバーウィークによる影響も大きく、**会津全体での入込み速報値は、3,633千人(前年比107.5%、252千人増)**となり、17年度のDC開催年度の伸び率に次ぐ大幅な増となりました。

内訳	・観光施設等	1,767千人(前年比 113.8% 214千人増)
	・宿泊温泉施設	636千人(前年比 101.4% 9千人増)
	・寺社仏閣	261千人(前年比 106.7% 17千人増)
	・二次交通アクセス等	123千人(前年比 101.2% 1千人増)
	・イベントまつり	846千人(前年比 101.4% 11千人増)

JR関係では、びゅう旅行商品が前年比88.5%と2千人減少しました。一方、極上の会津プロジェクト協議会による車内でおもてなしなどを実施した臨時列車「特急あいづ」は、昨年指定席の平均発売効率が40.1%と低調であったものが本年59.1%と大幅に伸び、特に、シルバーウィーク期間中(9/19-23)は平均70%と下りでは満席(9/20)になる列車もありました。

また、地元の協力を得ながら募集し実施している「駅からハイキング」「駅長オススメの小さな旅」は催行本数が増加したこともあり、昨年より約2倍の649名さまにご参加いただきました。

2. 主な観光施設等の状況

期間中の主な観光施設等の入込みは1,767千人で、鶴ヶ城等の入場が大幅に増加したことにより、前年比113.8%、214千人増加しました。

- 会津若松市内は、「鶴ヶ城天守閣」が266千人(前年比135.2%)69千人の増、「麟閣」は167千人(前年比130.5%)39千人の大幅増となり観光地の入込み全体を引き上げました。
- 磐梯町の「慧日寺資料館」は、昨年、金堂の復元に伴う行政視察などが集中するなど大幅に増加した反動により、本年は前年比44.1%、12千人の減少となりました。

■主な観光施設等入込み実績

(単位:人)

主な観光施設等	自治体	月別	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
鶴ヶ城天守閣	会津若松市	7-9月計	265,521	196,363	207,542	135.2%	69,158	127.9%
麟閣	会津若松市	7-9月計	166,816	127,798	126,723	130.5%	39,018	131.6%
県立博物館	会津若松市	7-9月計	38,500	26,282	24,040	146.5%	12,218	160.1%
飯盛山スローポンペア	会津若松市	7-9月計	71,145	66,329	74,395	107.3%	4,816	95.6%
鶴ヶ城会館	会津若松市	7-9月計	103,658	87,000	93,126	119.1%	16,658	111.3%
からむし織の里 織姫交流館	昭和村	7-9月計	24,554	23,413	22,413	104.9%	1,141	109.6%
慧日寺資料館	磐梯町	7-9月計	9,875	22,396	1,602	44.1%	-12,521	616.4%
会津田島祇園会館	南会津町	7-9月計	5,414	6,117	6,578	88.5%	-703	82.3%
その他(20施設等)		7-9月計	1,081,047	996,563	1,102,792	108.5%	84,484	98.0%
		7月計	444,231	432,530	416,352	102.7%	11,701	106.7%
		8月計	690,674	653,917	720,551	105.6%	36,757	95.9%
		9月計	631,625	465,814	522,308	135.6%	165,811	120.9%
		期間計	1,766,530	1,552,261	1,659,211	113.8%	214,269	106.5%

3. 主な宿泊・温泉施設の状況

会津若松市の「東山温泉」と「芦ノ牧温泉」をご利用になったお客さまは233千人で前年比100.7%となり、2千人の増加となりました。会津エリア全体の利用者は、636千人で前年比9千人増(前年比101.4%)と、前年度を上回る結果となりました。

●月毎の入込み数は、毎年減少しているなかで、9月の利用者数は前年比18千人の増(前年比110.7%)となり、シルバーウィーク効果による入込み増と推測されます。

■主な宿泊・温泉施設の入込み実績

(単位:人)

宿泊・温泉施設	月別	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
東山温泉	7-9月計	151,418	151,566	155,226	99.9%	-148	97.5%
芦ノ牧温泉	7-9月計	81,795	80,017	90,002	102.2%	1,778	90.9%
その他(22施設)	7-9月計	402,515	395,146	453,675	101.9%	7,369	88.7%
	7月計	179,664	187,613	208,017	95.8%	-7,949	86.4%
	8月計	270,447	271,365	300,089	99.7%	-918	90.1%
	9月計	185,617	167,751	190,797	110.7%	17,866	97.3%
	期間計	635,728	626,729	698,903	101.4%	8,999	91.0%

※温泉施設には、日帰り入浴を含む

4. 主な寺社仏閣

『仏都会津』をテーマとした観光PRや商品造成などの継続的な取り組みにより、本年は261千人のお客さまに拝観いただき、前年より17千人(前年比106.7%)の増加となりました。

●ころり三観音の「立木観音」「中田観音」「鳥追観音」の入込み数は104千人で、前年と比べ11千人(前年比112.2%)の増となり、ガイドブックへの掲出などによる効果と考えられます。

●柳津町の「福満虚空蔵尊圓蔵寺」は、本年度は守り本尊でもある丑寅(うし・とら)歳にあたり、様々なイベントが催されたこともあり、前年比6.5千人増(前年比105.1%)の137千人の入込みがありました。

■主な寺社仏閣の入込み実績

(単位:人)

寺社仏閣	自治体	月別	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
立木観音	会津坂下町	7-9月計	69,113	64,545	66,157	107.1%	4,568	104.5%
中田観音	会津美里町	7-9月計	14,236	8,800	8,800	161.8%	5,436	161.8%
鳥追観音	西会津町	7-9月計	20,800	19,500	24,000	106.7%	1,300	86.7%
新宮熊野神社 長床	喜多方市	7-9月計	6,994	8,875	7,976	78.8%	-1,881	87.7%
福満虚空蔵尊圓蔵寺	柳津町	7-9月計	136,570	130,002	124,200	105.1%	6,568	110.0%
上宇内薬師	会津坂下町	7-9月計	1,018	786	1,130	129.5%	232	90.1%
勝常寺	湯川村	7-9月計	2,150	2,300	2,350	93.5%	-150	91.5%
大山祇神社	西会津町	7-9月計	10,652	10,215	10,658	104.3%	437	99.9%
		7月計	74,041	77,643	76,389	95.4%	-3,602	96.9%
		8月計	93,123	89,544	89,235	104.0%	3,579	104.4%
		9月計	94,369	77,836	79,647	121.2%	16,533	118.5%
		期間計	261,533	245,023	245,271	106.7%	16,510	106.6%

5. 主な二次交通・アクセス等

期間中の主な二次交通の利用状況は、9月のシルバーウィークの利用増や新規コース(甲子峠等)の設定により前年比101.2%の1千人の増加となりました。

- 会津若松市内を運行するまちなか周遊バス「ハイカラさん」は前年比99.8%と若干昨年を下回ったものの、逆まわりの「あかべえ号」が111.3%と大幅に増加したことにより、合計では前年比102.4%(2,535人増)と昨年を上回りました。
- 会津若松～喜多方～米沢間を運行する「マスコットくん」は、前年比137.1%(177人増)と昨年を上回っており、利便性向上へ向けた新ルートの実施によるものと考えられます。
- 新規ルートである甲子峠経由の289ライン号は472人のご利用があり、紅葉シーズンには増加するものと考えられます。
- 会津若松市などの一部のコース以外は、仏都会津巡り号(前年比51.0%)、ぶらりん号(40.7%)など全体的に減少し、ETC1000円化の影響のよるものと推測されます。

■主な二次交通・アクセス等利用実績

(単位:人)

二次交通アクセス等	月別	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
ハイカラ(会津若松市内周遊バス)	7-9月計	80,760	80,935	81,666	99.8%	-175	98.9%
あかべえ(ハイカラさん反対周り)	7-9月計	26,701	23,991	14,214	111.3%	2,710	187.9%
ぶらりん(喜多方市内周遊バス)	7-9月計	766	1,882	1,502	40.7%	-1,116	51.0%
森のくまさん(裏磐梯周遊バス)	7-9月計	4,318	4,708	3,331	91.7%	-390	129.6%
アジノマキバオー(大内宿周遊バス)	7-9月計	4,619	4,654	3,112	99.2%	-35	148.4%
仏都会津巡り(恵日寺・勝常寺・長床など)	7-9月計	107	210	145	51.0%	-103	73.8%
マスコットくん(会津若松～喜多方～米沢)	7-9月計	654	477	309	137.1%	177	211.7%
289ライン号(白河～会津若松周遊バス)	7-9月計	472				472	
手ぶらでまちなか観光サービス	7-9月計	2,441	2,512	2,445	97.2%	-71	99.8%
その他(6コース)	7-9月計	2,202	2,181	2,028	101.0%	21	108.6%
	7月計	28,240	29,445	22,314	95.9%	-1,205	126.6%
	8月計	45,073	47,231	40,898	95.4%	-2,158	110.2%
	9月計	49,727	44,874	45,540	110.8%	4,853	109.2%
	期間計	123,040	121,550	108,752	101.2%	1,490	113.1%

6. 主なイベント・まつりの入込み

主なイベント・まつりでは天候不順により花火大会等の入込みが不調であったものの、シルバーウィーク期間に開催された会津まつり439千人(前年比112.0%)が47千人増加し全体を引き上げました。

■期間中の主なイベント・まつりの実績

(単位:人)

No	主なイベント・まつり名	開催日	自治体	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
1	大内宿半夏まつり	7/2	下郷町	2,764	1,701	2,255	162.5%	1,063	122.6%
2	会津田島祇園祭り	7/22-24	南会津町	80,000	80,000	90,000	100.0%	0	88.9%
3	からむし織りの里フェア	7/18-19	昭和村	4,700	4,600	4,400	102.2%	100	106.8%
4	喜多方レトロ横丁	7/25-26	喜多方市	150,000	150,000	150,000	100.0%	0	100.0%
5	会津高原たていわ夏祭り	7/25	南会津町	13,000	12,000	12,500	108.3%	1,000	104.0%
6	日橋川「川の祭典」花火大会	7/26	喜多方市	20,000	45,000	40,000	44.4%	-25,000	50.0%
7	磐梯まつり	7/25-26	磐梯町	4,500	2,000	30,000	225.0%	2,500	15.0%
8	沼沢湖水まつり	8/1-2	金山町	9,000	15,000	15,000	60.0%	-6,000	60.0%
9	会津本郷せと市	8/2	会津美里町	50,000	50,000	50,000	100.0%	0	100.0%
10	水の郷まつり	8/2	只見町	8,000	8,000	8,000	100.0%	0	100.0%
11	ばんげ夏まつり	8/2	会津坂下町	25,000	28,000	27,000	89.3%	-3,000	92.6%
12	喜多方発21世紀シアター	8/7-10	喜多方市	6,816	7,600	10,000	89.7%	-784	68.2%
13	夏の絵ろうそく祭り	8/8	会津若松市	(中止)	4,000	4,000			
14	鎮守神祭礼奉納歌舞伎	8/18	檜枝岐村	900	1,000	2,200	90.0%	-100	40.9%
15	檜枝岐歌舞伎のタベ	9/5	檜枝岐村	700	900	1,000	77.8%	-200	70.0%
16	しもごうふるさとまつり	9/13	下郷町	3,500	4,000	2,500	87.5%	-500	140.0%
17	ばんげ秋まつり	9/13	会津坂下町	25,000	26,500	26,000	94.3%	-1,500	96.2%
18	会津まつり	9/22-24	会津若松市	439,500	392,500	388,000	112.0%	47,000	113.3%
19	西会津フォルクスワーゲン大集合	9/13	西会津町	2,000	1,500	1,000	133.3%	500	200.0%
20	あいづ極上の酒と最高のお供達	9/24-25	会津若松市	750	450		166.7%	300	
	合計			846,130	834,751	863,855	101.4%	11,379	97.9%

7. イベント列車

「特急あいづ(あかべえ)」、国鉄色485系「特急あいづ」「SL会津路号」「風っこ会津只見号」及び「SLばんえつ号」の合計99本のイベント列車がキャンペーンエリアを快走、30千人のお客さまにご利用いただきました。

「特急あいづ(あかべえ)」は、昨年より13本少ない運行ではあったものの、指定券平均発売効率は、昨年の40.1%から本年59.1%となりました。会津キャンペーンでは初めて運行された国鉄色485系「特急あいづ」、昨年のSLに代わって運行された「風っこ会津只見号」も人気を集めました。

■ 臨時列車の指定席発売状況

列車名	運転日	区間	本数		発売人員		前年比	増減	平均発売効率	
			H21	H20	H21	H20			H21	H20
特急あいづ (定員318)	7/18-20、25、26、 8/1、2、29、30、 9/19-23(7/25のみ 上り運転なし)	上野～喜多方	14	20	2,678	2,957	90.6%	-279	60.0%	45.8%
		喜多方～上野	13	20	2,416	2,229	108.4%	187	58.3%	34.3%
		合計	27	40	5,094	5,186	98.2%	-92	59.1%	40.1%
国鉄色 特急あいづ (定員388)	7/4 7/5	上野～喜多方	1		310			310	80.0%	
		喜多方～上野	1		300			300	77.0%	
		合計	2		610			610	78.5%	
風っこ会津只見号 (定員136)	8/8、9 8/8、9	会津若松～只見	2		248			248	91.0%	
		只見～会津若松	2		272			272	100.0%	
		合計	4		520			520	95.5%	
SL只見号	(※本年は風っこ号運行)	会津若松～只見		4		834		-834	86.9%	
SL磐梯会津路号	7/25、8/22、9/26	会津若松～郡山	3	3	906	817	110.9%	89	64.5%	59.2%
SL郡山会津路号 (定員468)	7/26、8/23、9/27	郡山～会津若松	3	3	1,268	1,157	109.6%	111	90.3%	83.8%
		合計	6	6	2,174	1,974	110.1%	200	77.4%	71.5%
SLばんえつ物語 (定員468)	7/4.5.11.12.18-20.26 8/1.2.8.9.12-16.23.29.30 9/5.6.12.13.19-23.27 7/4.5.11.12.18-20.25 8/1.2.8.9.12-16.22.29.30 9/5.6.12.13.19-23.26	新潟～会津若松	30	28	8,954	7,059	126.8%	1,895	62.4%	54.3%
		会津若松～新潟	30	28	12,796	10,845	118.0%	1,951	89.4%	84.8%
		合計	60	56	21,750	17,904	121.5%	3,846	75.9%	69.6%
総合計			99	106	30,148	25,898	116.4%	4,250		

《主な取り組み》

○国鉄色485系「特急あいづ」出発セレモニー開催！

7月4日(土)、上野駅においてキャンペーンのオープニングを飾る国鉄色「特急あいづ」の運行に合わせ、テープカット・出発発図のイベントが行われました。車内では観光ガイドブック・うちわ・飴のサービス、着駅の猪苗代・会津若松・喜多方の各駅では歓迎のイベントが実施され、地元産品が振舞われました。

○「特急あいづ」「SL会津路号」など臨時列車へのおもてなしを実施！

7月18日から9月23日の間運行された「特急あいづ」(下り14本)では、郡山～会津若松駅間に極上の会津プロジェクト協議会の会員が乗車し、観光ガイドブック・うちわの他、各市町村の特産品などが振舞われました。ラストラン(上り)となった9月23日には、地元高校生によるブラスバンド演奏(喜多方駅)、太鼓の打ち囃子(会津若松駅)などが行われました。

また、「SL会津路号」や「風っこ会津只見号」の運行時、車内での地元産品の振舞いや停車駅での歓迎イベントなどが行われました。



国鉄色特急あいづの出発セレモニーの様子



特急あいづ



特急あいづ車内のおもてなし



SL会津路号



快走する風っこ会津只見号



特急あいづラストランでのおもてなし



8. 旅行商品

びゅう旅行商品は、昨年に引き続き「日光・会津」を重点販売地域として、新規に甲子峠経由コースや食の3コース(まち歩きスイーツ・会津ラーメン・喜多方そば)、三観音巡りなどを導入しましたが、前年比88.5%と減少しました。

■旅行商品の発売実績

(単位:人)

商品別	H21	H20	H19	前年比	前年増減	前々年比
宿泊商品	12,932	14,745	15,081	87.7%	-1,813	85.8%
日帰り商品	4,574	5,046	5,004	90.6%	-472	91.4%
旅行商品計	17,506	19,791	20,085	88.5%	-2,285	87.2%



キャンペーン期間中の旅行商品パンフレット

9. 駅からハイキング・駅長オススメの小さな旅

キャンペーン期間中、合計12コース 649名のお客さまに、駅から始まる夏の会津をウォーキングイベントで楽しんでいただきました。

駅からハイキングは、地元との協力によるタオルや記念バッチをサービスし、お客さまから喜ばれた会津若松駅設定のロイヤルウォークや話題の天地人コース、初となる会津鉄道の協力による塔のへつりコースなどを実施し、昨年より2倍の8本を催行し604名さまが参加されました。

一方、駅長オススメの小さな旅は、昨年より1本多い4本が催行されましたが、天候不順等により参加者数が伸び悩みました。

■「駅からハイキング」「駅長オススメの小さな旅」の実績

(単位:人)

	H21	H20	H19	H21/H20	増減	H21/H19
催行数	12	7	8	171.4%	5	150.0%
催行人員(人)	649	325	218	199.7%	324	297.7%



8/8秩父宮妃勢津子殿下御生誕100年記念 ロイヤルウォークin会津若松



9/13塔のへつりと涼風の中山風穴ハイキング



9/19稲穂たなびく! 懐かしの日中線ウォーク



9/26天地人 直江兼統ゆかりの地を歩く

《 お問い合わせ 》

極上の会津プロジェクト協議会(会津若松市観光課内)
東日本旅客鉄道(株)仙台支社営業部(観光開発)

山内・鈴木(TEL0242-39-1251)
油川・大沼(TEL022-266-9903)