２００８年１２月２４日
会津若松観光物産協会
「城下町が物産館」
事業推進協議会

「工芸品・特産品パンフレット」を作成し 地場産品の販路拡大に取組みます！

現在、当協会及び「城下町が物産館」事業推進協議会では「まちなか散策」のお客さまへの新たな魅力を提供することと、地場産品のＰＲと需要拡大を目的として、本市内２９店舗のみなさまや市商連のみなさまなど、中心商店街の方々を中心に「城下町が物産館事業」に取組んでおります。

今般、当協会では、次年度の新たな販路の開拓を目的に今年度の事業として、ブライダルや市内外の法人企業等のみなさま、さらには「城下町が物産館事業」参加店舗のみなさまのご意見をいただきながら、「工芸品・特産品」のモデルパンフレットの作成に取組み、会津若松観光物産協会長（会津若松市長）自らがトップセールスをさせていただいて、地場産品の推奨をしてまいります。

さらに、今回のモデル事業の試行によりニーズを把握し、次年度作成する「工芸品・特産品パンフレット」に反映させてまいります。

今年度作成するパンフレットの詳細につきましては、今後ご報告させていただきます。

１．実施団体
会津若松観光物産協会、「城下町が物産館」事業推進協議会（会津若松市、会津若松市商店街連合会、七日町通りまちなみ協議会）

２．作成時期　２００９年２月中旬（予定）

３．作成部数　５，０００部

４．パンフレット掲載情報のイメージ　パネルをご覧下さい。

５．活用方法
（１）市内のブライダル会場等での利用拡大に活用していきます。
（２）法人企業等各社でのギフトとして利用拡大に活用していきます。
（３）その他、市内の各施設に掲出を依頼し、市民のみなさまの利用拡大に活用していきます。

お問合せ　会津若松観光物産協会　物産振興係　℡０２４２－２４－３０００
会津若松市観光商工部　商工課　℡０２４２－３９－１２５２