

# 令和5年度 市政モニターアンケート（質問一覧）

氏名

※回答は別紙にご記入ください。

## 市の広報活動について

### 市政だよりについて

問1 市政だよりを読んでいますか？（※1つ選択）

1. 毎月読んでいる    2. 時々読んでいる    3. 読んでいない

※3と回答された方は、問1 2にお進みください

問2 市政だよりをどんな方法で読んでいますか？（※複数選択可）

1. 紙面    2. 市ホームページ    3. マイポスト    4. マイ広報紙    5. カタログポケット

問3 市政だよりと同時に配付しているチラシは、今後どんな手段で読みたいですか？（※複数選択可）

1. 紙面    2. パソコン    3. スマートフォンやタブレット    4. 今後は読まない

5. その他（                      ）

問4 市政だよりと同時に配付しているチラシや冊子の数はいかがですか？（※1つ選択）

1. 今のままで良い    2. 多いので減らすべき

3. 市政だよりだけで十分（チラシや冊子は不要）    4. その他（                      ）

問5 市政だよりと同時に配付しているチラシや冊子に目を通していますか？（※1つ選択）

1. ほぼ全部に目を通す    2. 必要なものだけ目を通す    3. ほとんど見ない

4. その他（                      ）

問6 市政だよりのページ数はいかがですか？（※1つ選択）

1. ちょうどよい    2. 多い    3. 少ない    4. その他（                      ）

問7 市政だよりの記事は分かりやすいですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい    2. ふつう    3. 分かりづらい    4. その他（                      ）

問8 市政だよりの内容への満足度はいかがですか？（※1つ選択）

1. 満足    2. おおむね満足    3. やや不満    4. 不満

※市政だよりの内容への満足度に対して、理由があれば記入してください。

問9 市政だよりであなたが必要な情報はどのくらい得られていますか？（※1つ選択）

1. 十分得られている
2. まあまあ得られている
3. 情報が足りない時がある
4. 情報が足りていない
5. その他（ ）

問10 市政だよりでよく読む記事はなんですか？（※複数選択可）

1. 特集記事(スポーツ特集・移住特集・会津の茶道文化特集など)
2. いろいろ市政情報
3. 暮らし情報拡大版
4. 子育て情報ステーション
5. 動植物の紹介
6. 健康だより
7. 作って簡単 食べて健康
8. あいづ食の陣
9. あれこれカレンダー
10. 休日当番医・当番薬局
11. FARMER
12. 【コラム】スマートシティ
13. 【コラム】防災ノススめ
14. 【コラム】ゼロカーボンシティ
15. 【コラム】デジタルアーカイブ

問11 市政だよりで取り上げて欲しいと思う記事やコーナー、内容などをお答えください。

（※自由記載）

問12 問1で「3. 読んでいない」と回答した人にお伺いします。市政だよりを読まない理由を教えてください。（※自由記載）

### 市公式ホームページについて

※市公式ホームページをここでは「市ホームページ」と表記します

問13 市ホームページをどのぐらいの頻度ひんどうでご利用になりますか？（※1つ選択）

1. ほぼ毎日
2. 週に1~2回程度
3. 月に1~2回程度
4. 年に数回程度
5. ほとんど利用したことがない
6. 見ない

※6と回答した人は、問16にお進みください

問14 市ホームページで目的の情報は見つかりますか？（※1つ選択）

1. 簡単に見つけることができる
2. やや苦勞するが見つけることができる
3. とても苦勞するが見つけることができる
4. 見つけれないことが多い

問15 市ホームページで見たい情報はどのような情報ですか？（※自由記載）

問16 問13で「6. 見ない」と回答した方にお伺いします。

市ホームページを見ない理由を教えてください（※自由記載）

問17 ホームページの広報活動について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

### その他の広報について（テレビ・ラジオ・SNSなど）

#### テレビ広報について

テレビ広報は、市の施策や取組やイベント情報などの内容を映像やテロップを組み合わせ、5分間の分かりやすい内容にまとめて福島県全域に向けて発信しています。なお、放送は年に8回で、放送日時はいずれも土曜日の午前中若しくは土曜日の午後及び日曜日の日中となっております。

問18 テレビ広報（あいづわかまつ情報チャンネル）をご覧になったことはありますか？（※1つ選択）

1. 毎回見ている    2. 何回か見たことがある    3. 見たことがない  
※3と回答した人は、問20にお進みください

❖テレビ広報「あいづわかまつ情報チャンネル」の詳細については、  
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問19 テレビ広報の内容はわかりやすいですか？（※1つ選択）

1. 分かりやすい    2. ふつう    3. 分かりづらい

問20 市では、テレビ広報を有効に活用する計画ですが、放送する<sup>ひんど</sup>頻度はどのくらいがいいと思いますか？（※1つ選択）

1. 週に1回    2. 隔週で1回    3. 月に1回    4. テレビ広報は見ないと思う  
5. その他（                          ）

問21 テレビ広報で取り上げてほしい内容（テーマ）があれば教えてください（※自由記載）

問22 あなたがテレビのデータ放送(※)で市政情報を見られるとしたら、どんな情報が欲しいですか？

(※複数選択可)

1. イベント情報
2. 感染症に関すること
3. 休日当番医・当番薬局
4. 災害情報
5. 各種手続きに関する情報
6. 会津若松市からのお知らせ全般
7. 気象に関する情報
8. データ放送は見ないと思う

※データ放送…データ放送はテレビの@ボタンを押すことで情報を得られるサービスです。  
現在、会津若松市では、NHKでデータ放送を実施しています。

---

### ラジオ広報について（エフエム会津）

エフエム会津「市役所情報スタジアム」では、市民の生活に密着する情報（ごみ・下水道・健康診断など）やイベント情報、感染症に関する情報などを放送しています。  
また、日中に放送したものを夕方の時間帯に再放送しています。

問23 エフエム会津の「市役所情報スタジアム」（市役所情報スタジアム mini も含む）は聞いたことがありますか？（※1つ選択）

1. 毎日聞いている
2. 時々聞いている
3. 聞いたことがある
4. 聞いたことがない

◆エフエム会津（平日、各昼夜1回放送）の放送については、  
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください。 →



問24 ラジオ広報活動について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

---

### SNSについて

市では、ユーチューブや公式X(旧ツイッター)、インスタグラムなどのSNSを通じて、市の施策や本市の魅力などを発信しています。

問25 市のSNS広報でご覧になっているもの、またはご覧になったことがあるものをお答えください。

(※複数選択可)

1. X(旧ツイッター)
2. フェイスブック
3. インスタグラム
4. LINE
5. あいべあ
6. ユーチューブ
7. 会津若松プラス
8. 見たことがない

問26 インスタグラムで発信している「#会津の宝探し」を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている
2. 知らなかった

問27 市長の定例記者会見や手話の市政だよりなどを市公式ユーチューブチャンネルで配信していることを知っていますか？（※1つ選択）

1. 見たことがある    2. 知っているが見たことはない    3. 知らなかった  
4. その他（                      ）

問28 市長が自ら出演し、市の取り組みなどを紹介するユーチューブ番組「会津若松市長チャンネル」を市公式ユーチューブチャンネルで配信していることを知っていますか？（※1つ選択）

1. 見たことがある    2. 知っているが見たことはない    3. 知らなかった  
4. その他（                      ）

❖「会津若松市長チャンネル」の詳細については、  
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください



問29 ユーチューブ番組「会津若松市長チャンネル」で見たい内容があればご記入ください。

問30 市のSNSの活用について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

※それぞれのSNSは、下のQRコードからフォローや友達登録などができます。

X(旧ツイッター)	フェイスブック	LINE	あいばあ	ユーチューブ

## 学生PR部について

市が進めるシティプロモーション「#会津の宝探し」を推進するため、SNSを利用する頻度が高い大学・短大・専門学校などの学生による「学生PR部『AIZ'S<sup>アイズ</sup>モーション』」を令和元年に創設し、まちの魅力などを幅広くPRしています。

メンバーが卒業などで活動が終了した後も、本市の魅力を積極的に発信できるメンバーは、市公式SNSアンバサダーとして活動することができます。

問31 学生PR部「AIZ'S<sup>アイズ</sup>モーション」の活動を知っていますか？（※1つ選択）

1. 知っている    2. 知らなかった

❖学生PR部「Aiz'S<sup>アイズ</sup>モーション」の詳細については、  
右のQRコードから、市公式ホームページをご覧ください



問32 学生PR部「AiZ'<sup>アイズ</sup>Sモーション」について、ご意見等ありましたらご記入ください。（※自由記載）

### 「広報・広聴活動」について

#### 市の広報・広聴活動等について

問33 市の広報・広聴活動にご意見等ありましたらご記入下さい。（※自由記載）

-----アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。-----

このアンケートについて不明な点などございましたら、  
下記担当までお問い合わせください。

TEL 39-1206 FAX 39-1402

担当：秘書広聴課 広報広聴グループ 荒井・上野

※QR コードは(株)デンソーウエーブの登録商標です