

地域食状況調査結果

1 回答者の属性《問Ⅰ》

性別	年代	集計(人)	割合(%)
男性	20歳代	12	4.9%
	30歳代	23	9.3%
	40歳代	29	11.8%
	50歳代	40	16.3%
	60歳代	64	26.0%
	70歳代	78	31.7%
	男性 計	246	100.0%
女性	20歳代	31	8.7%
	30歳代	45	12.7%
	40歳代	40	11.3%
	50歳代	58	16.3%
	60歳代	87	24.5%
	70歳代	94	26.5%
	女性 計	355	100.0%
総計	20-70歳代	601	

・家族の中での未成年者〔乳幼児〕数(人)

性別	年代	なし	1人	2人	3人以上	無回答	総計
男性	20歳代	7				5	12
	30歳代	7	11	1	1	3	23
	40歳代	13	3	1		12	29
	50歳代	14	1	1		24	40
	60歳代	39	3	1		21	64
	70歳代	38	1	1		38	78
		男性 計	118	19	5	1	103
	割合(%)	82.5%	13.3%	3.5%	0.7%		
女性	20歳代	18	6		1	6	31
	30歳代	12	19	7		7	45
	40歳代	31	1	1		7	40
	50歳代	31	2			25	58
	60歳代	50	2	1	2	32	87
	70歳代	42	2	3		47	94
		女性 計	184	32	12	3	124
	割合(%)	79.7%	13.9%	5.2%	1.3%		
総計	20-70歳代	302	51	17	4	227	601
	割合(%)	80.7%	13.6%	4.5%	1.1%		

※未成年がいる家庭割合  
(乳幼児)

※ 17.5%

※ 20.3%

※ 19.3%

・家族の中での未成年者〔学童生徒〕数(人)

性別	年代	なし	1人	2人	3人	4人	無回答	総計
男性	20歳代	5	2				5	12
	30歳代	13	2	2	2		4	23
	40歳代	5	3	11	3	1	6	29
	50歳代	14	6	2	2		16	40
	60歳代	39	2	2	2		19	64
	70歳代	37	4	7	4		26	78
		男性 計	113	19	24	13	1	76
	割合(%)	66.5%	11.2%	14.1%	7.6%	0.6%		
女性	20歳代	17	3	2	1		8	31
	30歳代	16	9	8	3		9	45
	40歳代	17	11	7	2	1	2	40
	50歳代	31	4				23	58
	60歳代	43	6	8	3		27	87
	70歳代	40	5	6	1		42	94
		女性 計	164	38	31	10	1	111
	割合(%)	67.2%	15.6%	12.7%	4.1%	0.4%		
総計	20-70歳代	277	57	55	23	2	187	601
	割合(%)	66.9%	13.8%	13.3%	5.6%	0.5%		

※未成年がいる家庭割合  
(学童)

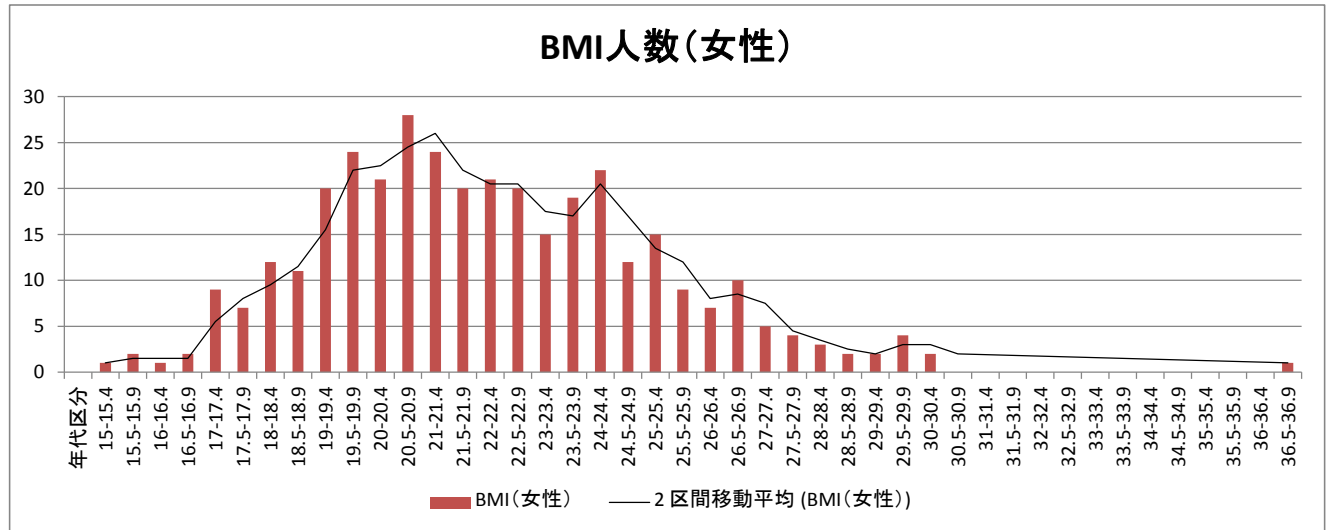
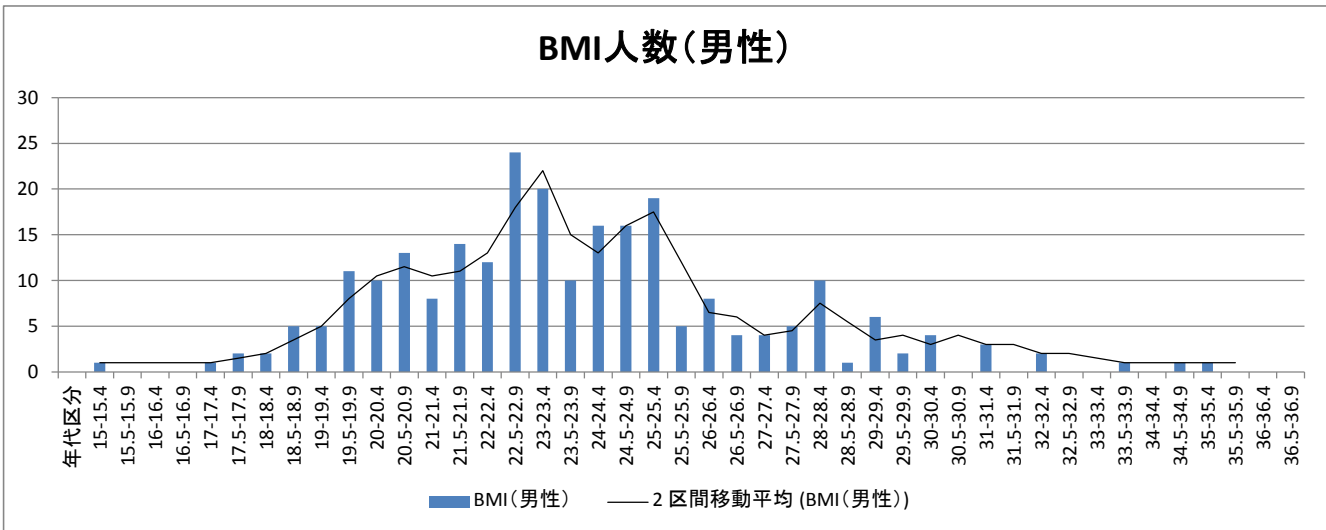
※ 33.5%

※ 32.8%

※ 33.1%

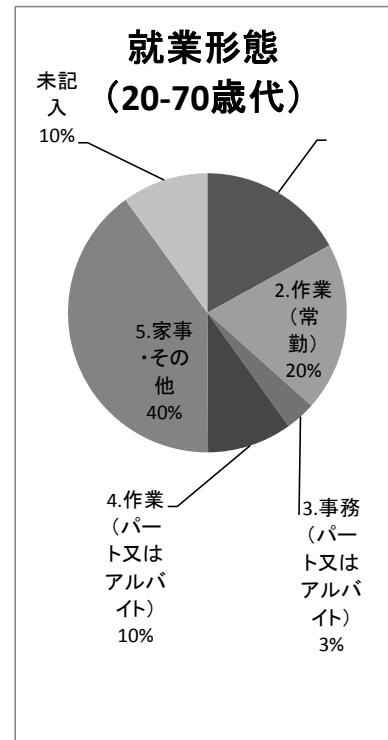
・BMI別割合

性別	年代	BMI18.5未満	%	BMI18.5以上21.5未満	%	BMI21.5以上25未満	%	BMI25以上	%	無回答	総計
男性	20歳代		0.0%	5	41.7%	4	33.3%	3	25.0%		12
	30歳代	1	4.3%	5	21.7%	13	56.5%	4	17.4%		23
	40歳代	1	3.4%	9	31.0%	10	34.5%	9	31.0%		29
	50歳代	1	2.5%	8	20.0%	15	37.5%	16	40.0%		40
	60歳代	1	1.6%	9	14.1%	32	50.0%	22	34.4%		64
	70歳代	2	2.6%	16	20.5%	38	48.7%	22	28.2%		78
	男性 計	6		52		112		76			246
	割合(%)	2.4%		21.1%		45.5%		30.9%		0.0%	100.0%
女性	20歳代	6	19.4%	14	31.1%	7	22.6%	4	12.9%		31
	30歳代	6	13.3%	22	55.0%	12	26.7%	5	11.1%		45
	40歳代	7	17.5%	16	27.6%	14	35.0%	3	7.5%		40
	50歳代	3	5.2%	19	21.8%	28	48.3%	8	13.8%		58
	60歳代	4	4.6%	29	30.9%	31	35.6%	23	26.4%		87
	70歳代	8	8.5%	28	7.9%	37	39.4%	21	22.3%		94
	女性 計	34		128		129	36.3%	64	18.0%		355
	割合(%)	9.6%		36.1%		36.3%		18.0%		0.0%	100.0%
総計	20-70歳代	40		180		241		140		0	601
	割合(%)	6.7%		30.0%		40.1%		23.3%		0.0%	100.0%



・就業形態

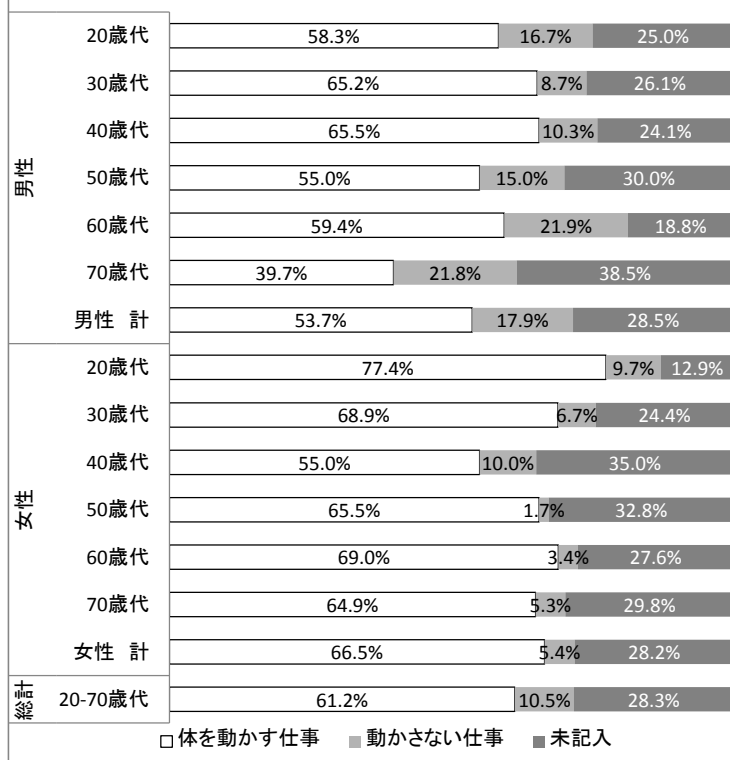
性別	年代	1.事務(常勤)	2.作業(常勤)	3.事務(パート又はアルバイト)	4.作業(パート又はアルバイト)	5.家事・その他	未記入
男性	20歳代	4	5		1	1	1
	30歳代	9	14				
	40歳代	13	14		1		1
	50歳代	12	20		1	4	3
	60歳代	8	15	1	5	24	11
	70歳代	2	2	3	7	42	22
男性計		48	70	4	15	71	38
女性	20歳代	2	11	3	4	8	3
	30歳代	10	10	2	9	12	2
	40歳代	19	8	4	3	6	
	50歳代	14	7	5	16	15	1
	60歳代	6	9	2	10	53	7
	70歳代	3	3	1	2	76	9
女性計		54	48	17	44	170	22
総計	20-70歳代	102	118	21	59	241	60
男性	20歳代	33.3%	41.7%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%
	30歳代	39.1%	60.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	44.8%	48.3%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%
	50歳代	30.0%	50.0%	0.0%	2.5%	10.0%	7.5%
	60歳代	12.5%	23.4%	1.6%	7.8%	37.5%	17.2%
	70歳代	2.6%	2.6%	3.8%	9.0%	53.8%	28.2%
男性計		19.5%	28.5%	1.6%	6.1%	28.9%	15.4%
女性	20歳代	6.5%	35.5%	9.7%	12.9%	25.8%	9.7%
	30歳代	22.2%	22.2%	4.4%	20.0%	26.7%	4.4%
	40歳代	47.5%	20.0%	10.0%	7.5%	15.0%	0.0%
	50歳代	24.1%	12.1%	8.6%	27.6%	25.9%	1.7%
	60歳代	6.9%	10.3%	2.3%	11.5%	60.9%	8.0%
	70歳代	3.2%	3.2%	1.1%	2.1%	80.9%	9.6%
女性計		15.2%	13.5%	4.8%	12.4%	47.9%	6.2%
総計	20-70歳代	17.0%	19.6%	3.5%	9.8%	40.1%	10.0%



・体を動かす仕事かどうか

性別	年代	体を動かす仕事	動かさない仕事	未記入
男性	20歳代	7	2	3
	30歳代	15	2	6
	40歳代	19	3	7
	50歳代	22	6	12
	60歳代	38	14	12
	70歳代	31	17	30
男性計		132	44	70
女性	20歳代	24	3	4
	30歳代	31	3	11
	40歳代	22	4	14
	50歳代	38	1	19
	60歳代	60	3	24
	70歳代	61	5	28
女性計		236	19	100
総計	20-70歳代	368	63	170
男性	20歳代	58.3%	16.7%	25.0%
	30歳代	65.2%	8.7%	26.1%
	40歳代	65.5%	10.3%	24.1%
	50歳代	55.0%	15.0%	30.0%
	60歳代	59.4%	21.9%	18.8%
	70歳代	39.7%	21.8%	38.5%
男性計		53.7%	17.9%	28.5%
女性	20歳代	77.4%	9.7%	12.9%
	30歳代	68.9%	6.7%	24.4%
	40歳代	55.0%	10.0%	35.0%
	50歳代	65.5%	1.7%	32.8%
	60歳代	69.0%	3.4%	27.6%
	70歳代	64.9%	5.3%	29.8%
女性計		66.5%	5.4%	28.2%
総計	20-70歳代	61.2%	10.5%	28.3%

体を動かす仕事かどうか (性別・年代別)



2 調査結果概要

食事内容

《問2 あなたの食事内容についてお聞きます》

朝食内容《問2-1 食べる頻度の高いもの(週4回以上)》\*すべてに○

・主食を食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	10	83.3%	87.5%
	30歳代	19	82.6%	72.4%
	40歳代	24	82.8%	85.2%
	50歳代	35	87.5%	92.3%
	60歳代	61	95.3%	90.7%
	70歳代	77	98.7%	93.0%
	男性計	226	91.9%	89.4%
女性	20歳代	26	83.9%	65.6%
	30歳代	36	80.0%	82.6%
	40歳代	37	92.5%	83.7%
	50歳代	53	91.4%	90.5%
	60歳代	77	88.5%	92.5%
	70歳代	92	97.9%	98.1%
	女性計	321	90.4%	87.3%
総計	20-70歳代	547	91.0%	88.3%

★食べない人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	25.0%
	30歳代	4	17.4%	13.8%
	40歳代	4	13.8%	14.8%
	50歳代	4	10.0%	2.6%
	60歳代	2	3.1%	1.9%
	70歳代	1	1.3%	2.8%
	男性計	16	6.5%	7.2%
女性	20歳代	5	16.1%	25.0%
	30歳代	5	11.1%	10.9%
	40歳代	1	2.5%	9.3%
	50歳代	3	5.2%	2.4%
	60歳代	3	3.4%	4.5%
	70歳代	2	2.1%	1.9%
	女性計	19	5.4%	8.1%
総計	20-70歳代	35	5.8%	7.7%

・汁ものを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	6	50.0%	43.8%
	30歳代	8	34.8%	34.5%
	40歳代	15	51.7%	48.1%
	50歳代	22	55.0%	76.9%
	60歳代	38	59.4%	64.8%
	70歳代	48	61.5%	71.8%
	男性計	137	55.7%	61.9%
女性	20歳代	14	45.2%	40.6%
	30歳代	19	42.2%	56.5%
	40歳代	25	62.5%	46.5%
	50歳代	28	48.3%	71.4%
	60歳代	56	64.4%	71.6%
	70歳代	69	73.4%	74.1%
	女性計	211	59.4%	62.3%
総計	20-70歳代	348	57.9%	62.1%

・おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	7	58.3%	56.3%
	30歳代	12	52.2%	41.4%
	40歳代	14	48.3%	70.4%
	50歳代	28	70.0%	79.5%
	60歳代	46	71.9%	68.5%
	70歳代	58	74.4%	70.4%
	男性計	165	67.1%	66.9%
女性	20歳代	16	51.6%	43.8%
	30歳代	29	64.4%	63.0%
	40歳代	33	82.5%	60.5%
	50歳代	42	72.4%	76.2%
	60歳代	71	81.6%	80.6%
	70歳代	83	88.3%	83.3%
	女性計	274	77.2%	70.4%
総計	20-70歳代	439	73.0%	68.8%

・菓子パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	3	25.0%	6.3%
	30歳代		0.0%	13.8%
	40歳代	1	3.4%	7.4%
	50歳代	1	2.5%	2.6%
	60歳代	5	7.8%	7.4%
	70歳代	2	2.6%	1.4%
	男性計	12	4.9%	5.5%
女性	20歳代	4	12.9%	18.8%
	30歳代	4	8.9%	15.2%
	40歳代		0.0%	11.6%
	50歳代	4	6.9%	2.4%
	60歳代	6	6.9%	6.0%
	70歳代	1	1.1%	7.4%
	女性計	19	5.4%	9.5%
総計	20-70歳代	31	5.2%	7.7%

・惣菜パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	6.3%
	30歳代		0.0%	3.4%
	40歳代	1	3.4%	0.0%
	50歳代	1	2.5%	0.0%
	60歳代	1	1.6%	1.9%
	70歳代	1	1.3%	1.4%
	男性計	5	2.0%	3.0%
女性	20歳代	1	3.2%	3.1%
	30歳代	1	2.2%	2.2%
	40歳代	1	2.5%	0.0%
	50歳代	4	6.9%	2.4%
	60歳代	3	3.4%	1.5%
	70歳代		0.0%	1.9%
	女性計	10	2.8%	3.2%
総計	20-70歳代	15	2.5%	3.1%

昼食内容《問2-1食べる頻度の高いもの(週4回以上)》\*すべてに○  
 ・主食を食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	12	100.0%	93.8%
	30歳代	21	91.3%	96.6%
	40歳代	29	100.0%	96.3%
	50歳代	40	100.0%	100.0%
	60歳代	61	95.3%	100.0%
	70歳代	72	92.3%	90.1%
	男性計	235	95.5%	95.8%
女性	20歳代	29	93.5%	96.9%
	30歳代	42	93.3%	93.5%
	40歳代	37	92.5%	97.7%
	50歳代	55	94.8%	100.0%
	60歳代	79	90.8%	95.5%
	70歳代	88	93.6%	94.4%
女性計	330	93.0%	96.1%	
総計	20-70歳代	565	94.0%	96.0%

★食べない人				
性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	6.3%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	2	3.1%	0.0%
	70歳代	5	6.4%	4.2%
	男性計	7	2.8%	1.7%
女性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代	1	2.2%	2.2%
	40歳代	1	2.5%	2.3%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	5	5.7%	1.5%
	70歳代	1	1.1%	0.0%
女性計	8	2.3%	1.1%	
総計	20-70歳代	15	2.5%	1.3%

・汁ものを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	5	41.7%	50.0%
	30歳代	5	21.7%	24.1%
	40歳代	13	44.8%	59.3%
	50歳代	18	45.0%	43.6%
	60歳代	20	31.3%	42.6%
	70歳代	27	34.6%	52.1%
	男性計	88	35.8%	46.2%
女性	20歳代	12	38.7%	43.8%
	30歳代	7	15.6%	43.5%
	40歳代	14	35.0%	32.6%
	50歳代	21	36.2%	54.8%
	60歳代	27	31.0%	34.3%
	70歳代	34	36.2%	46.3%
	女性計	115	32.4%	41.9%
総計	20-70歳代	203	33.8%	43.8%

・おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	10	83.3%	87.5%
	30歳代	17	73.9%	65.5%
	40歳代	19	65.5%	92.6%
	50歳代	34	85.0%	66.7%
	60歳代	43	67.2%	68.5%
	70歳代	42	53.8%	64.8%
	男性計	165	67.1%	70.8%
女性	20歳代	24	77.4%	84.4%
	30歳代	33	73.3%	67.4%
	40歳代	32	80.0%	72.1%
	50歳代	46	79.3%	83.3%
	60歳代	59	67.8%	68.7%
	70歳代	71	75.5%	68.5%
	女性計	265	74.6%	73.2%
総計	20-70歳代	430	71.5%	72.1%

・菓子パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	12.5%
	30歳代	2	8.7%	10.3%
	40歳代		0.0%	3.7%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	5	7.8%	3.7%
	70歳代	3	3.8%	2.8%
	男性計	11	4.5%	4.2%
女性	20歳代	4	12.9%	6.3%
	30歳代	6	13.3%	13.0%
	40歳代	2	5.0%	7.0%
	50歳代	3	5.2%	11.9%
	60歳代	10	11.5%	10.4%
	70歳代	10	10.6%	13.0%
	女性計	35	9.9%	10.6%
総計	20-70歳代	46	7.7%	7.7%

・惣菜パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	12.5%
	30歳代	1	4.3%	3.4%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代	1	2.5%	5.1%
	60歳代	3	4.7%	1.9%
	70歳代	5	6.4%	2.8%
	男性計	10	4.1%	3.4%
女性	20歳代	4	12.9%	6.3%
	30歳代	5	11.1%	10.9%
	40歳代	2	5.0%	11.6%
	50歳代	5	8.6%	9.5%
	60歳代	12	13.8%	1.5%
	70歳代	8	8.5%	5.6%
	女性計	36	10.1%	7.0%
総計	20-70歳代	46	7.7%	5.4%

夕食内容《問2-1食べる頻度の高いもの(週4回以上)》\*すべてに○  
・主食を食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	10	83.3%	93.8%
	30歳代	22	95.7%	96.6%
	40歳代	25	86.2%	96.3%
	50歳代	34	85.0%	92.3%
	60歳代	50	78.1%	87.0%
	70歳代	67	85.9%	94.4%
	男性計	208	84.6%	92.8%
女性	20歳代	29	93.5%	93.8%
	30歳代	40	88.9%	84.8%
	40歳代	33	82.5%	88.4%
	50歳代	48	82.8%	88.1%
	60歳代	79	90.8%	89.6%
	70歳代	87	92.6%	96.3%
女性計	316	89.0%	90.1%	
総計	20-70歳代	524	87.2%	91.3%

★食べない人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	2	3.1%	0.0%
	70歳代		0.0%	1.4%
	男性計	2	0.8%	0.0%
女性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代		0.0%	2.2%
	40歳代	1	2.5%	0.0%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	2	2.3%	0.0%
	70歳代		0.0%	1.9%
女性計	3	0.8%	0.0%	
総計	20-70歳代	5	0.8%	0.6%

・汁ものを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	7	58.3%	68.8%
	30歳代	13	56.5%	75.9%
	40歳代	20	69.0%	70.4%
	50歳代	21	52.5%	84.6%
	60歳代	35	54.7%	70.4%
	70歳代	47	60.3%	66.2%
	男性計	143	58.1%	72.0%
女性	20歳代	19	61.3%	75.0%
	30歳代	32	71.1%	78.3%
	40歳代	27	67.5%	65.1%
	50歳代	34	58.6%	78.6%
	60歳代	62	71.3%	65.7%
	70歳代	54	57.4%	81.5%
	女性計	228	64.2%	73.6%
総計	20-70歳代	371	61.7%	72.9%

・おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	12	100.0%	87.5%
	30歳代	22	95.7%	79.3%
	40歳代	26	89.7%	85.2%
	50歳代	37	92.5%	94.9%
	60歳代	59	92.2%	87.0%
	70歳代	69	88.5%	78.9%
	男性計	225	91.5%	84.7%
女性	20歳代	28	90.3%	93.8%
	30歳代	42	93.3%	95.7%
	40歳代	38	95.0%	90.7%
	50歳代	54	93.1%	97.6%
	60歳代	81	93.1%	91.0%
	70歳代	90	95.7%	88.9%
	女性計	333	93.8%	92.6%
総計	20-70歳代	558	92.8%	89.0%

・菓子パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	12.5%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代	1	3.4%	0.0%
	50歳代	1	2.5%	0.0%
	60歳代		0.0%	0.0%
	70歳代		0.0%	2.8%
	男性計	2	0.8%	1.7%
女性	20歳代	1	3.2%	3.1%
	30歳代		0.0%	2.2%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代		0.0%	2.4%
	60歳代	2	2.3%	3.0%
	70歳代		0.0%	3.7%
女性計	3	0.8%	2.5%	
総計	20-70歳代	5	0.8%	2.1%

・惣菜パンを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代	1	3.4%	0.0%
	50歳代	1	2.5%	0.0%
	60歳代		0.0%	1.9%
	70歳代		0.0%	2.8%
	男性計	2	0.8%	1.3%
女性	20歳代	1	3.2%	3.1%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代		0.0%	2.3%
	50歳代	2	3.4%	2.4%
	60歳代	3	3.4%	0.0%
	70歳代	2	2.1%	5.6%
女性計	8	2.3%	2.1%	
総計	20-70歳代	10	1.7%	1.7%

※朝・昼・夕食において主食+おかずを食べる人《問2-1食べる頻度の高いもの(週4回以上)》\*クロス集計

・朝食で主食+おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	7	<b>58.3%</b>	56.3%
	30歳代	12	<b>52.2%</b>	41.4%
	40歳代	14	<b>48.3%</b>	70.4%
	50歳代	28	<b>70.0%</b>	76.9%
	60歳代	46	<b>71.9%</b>	66.7%
	70歳代	58	<b>74.4%</b>	67.6%
	男性 計	165	<b>67.1%</b>	65.3%
女性	20歳代	16	<b>51.6%</b>	37.5%
	30歳代	27	<b>60.0%</b>	60.9%
	40歳代	32	<b>80.0%</b>	55.8%
	50歳代	42	<b>72.4%</b>	76.2%
	60歳代	67	<b>77.0%</b>	79.1%
	70歳代	82	<b>87.2%</b>	81.5%
	女性 計	266	<b>74.9%</b>	68.0%
総計	20-70歳代	431	<b>71.7%</b>	66.7%

★朝・昼・夕食において主食+おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	4	<b>33.3%</b>	50.0%
	30歳代	9	<b>39.1%</b>	31.0%
	40歳代	11	<b>37.9%</b>	59.3%
	50歳代	21	<b>52.5%</b>	48.7%
	60歳代	27	<b>42.2%</b>	48.1%
	70歳代	32	<b>41.0%</b>	56.3%
	男性 計	104	<b>42.3%</b>	50.0%
女性	20歳代	12	<b>38.7%</b>	31.3%
	30歳代	23	<b>51.1%</b>	45.7%
	40歳代	21	<b>52.5%</b>	46.5%
	50歳代	29	<b>50.0%</b>	59.5%
	60歳代	44	<b>50.6%</b>	56.7%
	70歳代	59	<b>62.8%</b>	57.4%
	女性 計	188	<b>53.0%</b>	51.1%
総計	20-70歳代	292	<b>48.6%</b>	50.6%

・昼食で主食+おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	10	<b>83.3%</b>	87.5%
	30歳代	17	<b>73.9%</b>	62.1%
	40歳代	19	<b>65.5%</b>	88.9%
	50歳代	34	<b>85.0%</b>	66.7%
	60歳代	43	<b>67.2%</b>	68.5%
	70歳代	42	<b>53.8%</b>	64.8%
	男性 計	165	<b>67.1%</b>	69.9%
女性	20歳代	24	<b>77.4%</b>	84.4%
	30歳代	31	<b>68.9%</b>	65.2%
	40歳代	31	<b>77.5%</b>	74.4%
	50歳代	46	<b>79.3%</b>	83.3%
	60歳代	58	<b>66.7%</b>	67.2%
	70歳代	69	<b>73.4%</b>	68.5%
	女性 計	259	<b>73.0%</b>	72.5%
総計	20-70歳代	424	<b>70.5%</b>	71.3%

・夕食で主食+おかずを食べる人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	10	<b>83.3%</b>	81.3%
	30歳代	21	<b>91.3%</b>	75.9%
	40歳代	22	<b>75.9%</b>	81.5%
	50歳代	31	<b>77.5%</b>	87.2%
	60歳代	47	<b>73.4%</b>	74.1%
	70歳代	58	<b>74.4%</b>	74.6%
	男性 計	189	<b>76.8%</b>	78.0%
女性	20歳代	26	<b>83.9%</b>	87.5%
	30歳代	37	<b>82.2%</b>	80.4%
	40歳代	32	<b>80.0%</b>	81.4%
	50歳代	46	<b>79.3%</b>	85.7%
	60歳代	75	<b>86.2%</b>	83.6%
	70歳代	83	<b>88.3%</b>	85.2%
	女性 計	299	<b>84.2%</b>	83.8%
総計	20-70歳代	488	<b>81.2%</b>	81.2%

おやつ・間食(朝・昼・夕食以外)内容で1週間に3日以上食べるもの《問2-2》\*すべてに○

(下段はH23)

性別	1位	2位	3位
20歳代	スナック菓子 <b>66.7%</b>	菓子パン <b>33.3%</b>	アイスクリーム <b>25.0%</b>
	スナック菓子 37.5%	菓子パン 31.3% せんべい 31.3%	
30歳代	スナック菓子 <b>34.8%</b>	チョコレート <b>21.7%</b>	せんべい アイスクリーム クッキー・ビスケット <b>17.4%</b>
	スナック菓子 27.6% せんべい 27.6%		チョコレート 24.1%
40歳代	せんべい <b>27.6%</b>	クッキー・ビスケット <b>10.3%</b>	菓子パン スナック菓子 アイスクリーム <b>6.9%</b>
	スナック菓子 37.0%	菓子パン せんべい 14.8%	せんべい 11.1%
50歳代	せんべい <b>30.0%</b>	チョコレート アイスクリーム <b>12.5%</b>	
	せんべい 56.4%	スナック菓子 20.5%	菓子パン 15.4%
60歳代	せんべい <b>37.5%</b>	クッキー・ビスケット <b>21.9%</b>	スナック菓子 チョコレート <b>10.9%</b>
	せんべい 37.0%	菓子パン せんべい 14.8%	チョコレート 13.0%
70歳代	せんべい <b>48.7%</b>	クッキー・ビスケット <b>16.7%</b>	菓子パン <b>14.1%</b>
	せんべい 50.7%	クッキー・ビスケット 19.7%	チョコレート 15.5%
女性	1位	2位	3位
20歳代	アイスクリーム <b>35.5%</b>	チョコレート <b>32.3%</b>	クッキー・ビスケット <b>29.0%</b>
	スナック菓子 43.8%	チョコレート 37.5%	菓子パン 18.8%
30歳代	チョコレート <b>55.6%</b>	スナック菓子 せんべい <b>35.6%</b>	
	チョコレート 65.2%	スナック菓子 37.0%	せんべい 34.8%
40歳代	チョコレート <b>30.0%</b>	アイスクリーム <b>25.0%</b>	せんべい <b>22.5%</b>
	せんべい 53.5%	チョコレート 32.6%	スナック菓子 25.6%
50歳代	せんべい <b>69.0%</b>	アイスクリーム <b>27.6%</b>	クッキー・ビスケット <b>25.9%</b>
	せんべい 57.1%	クッキー・ビスケット 35.7%	チョコレート 33.3%
60歳代	せんべい <b>49.4%</b>	アイスクリーム <b>32.2%</b>	クッキー・ビスケット <b>26.4%</b>
	せんべい 67.0%	クッキー・ビスケット 23.9%	菓子パン 16.4%
70歳代	せんべい <b>56.8%</b>	クッキー・ビスケット <b>29.5%</b>	アイスクリーム <b>21.1%</b>
	せんべい 50.7%	クッキー・ビスケット 27.8%	菓子パン 18.5%

・スナック菓子

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	8	<b>66.7%</b>	37.5%
	30歳代	8	<b>34.8%</b>	27.6%
	40歳代	2	<b>6.9%</b>	37.0%
	50歳代	3	<b>7.5%</b>	20.5%
	60歳代	7	<b>10.9%</b>	13.0%
	70歳代	10	<b>12.8%</b>	7.0%
	男性計	38	<b>15.4%</b>	18.6%
女性	20歳代	9	<b>29.0%</b>	43.8%
	30歳代	16	<b>35.6%</b>	37.0%
	40歳代	5	<b>12.5%</b>	25.6%
	50歳代	9	<b>15.5%</b>	11.9%
	60歳代	5	<b>5.7%</b>	10.4%
	70歳代	7	<b>7.4%</b>	14.8%
	女性計	51	<b>14.4%</b>	21.8%
総計	20-70歳代	89	<b>14.8%</b>	20.4%

・チョコレート

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	2	<b>16.7%</b>	25.0%
	30歳代	5	<b>21.7%</b>	24.1%
	40歳代	1	<b>3.4%</b>	11.1%
	50歳代	5	<b>12.5%</b>	10.3%
	60歳代	7	<b>10.9%</b>	13.0%
	70歳代	7	<b>9.0%</b>	15.5%
	男性計	27	<b>11.0%</b>	15.3%
女性	20歳代	10	<b>32.3%</b>	37.5%
	30歳代	25	<b>55.6%</b>	65.2%
	40歳代	12	<b>30.0%</b>	32.6%
	50歳代	12	<b>20.7%</b>	33.3%
	60歳代	20	<b>23.0%</b>	11.9%
	70歳代	19	<b>20.2%</b>	14.8%
	女性計	98	<b>27.6%</b>	30.3%
総計	20-70歳代	125	<b>20.8%</b>	23.5%

・アイスクリーム

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	3	<b>25.0%</b>	6.3%
	30歳代	4	<b>17.4%</b>	10.3%
	40歳代	2	<b>6.9%</b>	11.1%
	50歳代	5	<b>12.5%</b>	2.6%
	60歳代	5	<b>7.8%</b>	5.6%
	70歳代	6	<b>7.7%</b>	4.2%
	男性計	25	<b>10.2%</b>	5.9%
女性	20歳代	11	<b>35.5%</b>	0.0%
	30歳代	14	<b>31.1%</b>	6.5%
	40歳代	10	<b>25.0%</b>	4.7%
	50歳代	16	<b>27.6%</b>	9.5%
	60歳代	28	<b>32.2%</b>	11.9%
	70歳代	20	<b>21.3%</b>	5.6%
	女性計	99	<b>27.9%</b>	7.0%
総計	20-70歳代	124	<b>20.6%</b>	6.5%

・菓子パン

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	4	<b>33.3%</b>	31.3%
	30歳代	3	<b>13.0%</b>	13.8%
	40歳代	2	<b>6.9%</b>	14.8%
	50歳代	1	<b>2.5%</b>	15.4%
	60歳代	5	<b>7.8%</b>	14.8%
	70歳代	11	<b>14.1%</b>	11.3%
	男性計	26	<b>10.6%</b>	14.8%
女性	20歳代	6	<b>0.0%</b>	18.8%
	30歳代	6	<b>13.3%</b>	17.4%
	40歳代	3	<b>7.5%</b>	14.0%
	50歳代	7	<b>12.1%</b>	16.7%
	60歳代	8	<b>9.2%</b>	16.4%
	70歳代	9	<b>9.6%</b>	18.5%
	女性計	33	<b>9.3%</b>	16.9%
総計	20-70歳代	59	<b>9.8%</b>	16.0%



・ケーキ

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代		0.0%	0.0%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代		0.0%	2.6%
	60歳代	2	3.1%	3.7%
	70歳代	1	1.3%	1.4%
	男性計	3	1.2%	1.7%
女性	20歳代		0.0%	3.1%
	30歳代		0.0%	4.3%
	40歳代		0.0%	2.3%
	50歳代	6	10.3%	9.5%
	60歳代	5	5.7%	3.0%
	70歳代	5	5.3%	5.6%
	女性計	16	4.5%	4.6%
総計	20-70歳代	19	3.2%	3.3%

・せんべい

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	2	16.7%	31.3%
	30歳代	4	17.4%	27.6%
	40歳代	8	27.6%	11.1%
	50歳代	12	30.0%	56.4%
	60歳代	24	37.5%	37.0%
	70歳代	38	48.7%	50.7%
	男性計	88	35.8%	39.8%
女性	20歳代	8	25.8%	25.0%
	30歳代	16	35.6%	34.8%
	40歳代	9	22.5%	53.5%
	50歳代	40	69.0%	57.1%
	60歳代	43	49.4%	67.2%
	70歳代	54	57.4%	63.0%
	女性計	170	47.9%	52.8%
総計	20-70歳代	258	42.9%	46.9%

・クッキー・ビスケット

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	6.3%
	30歳代	4	17.4%	3.4%
	40歳代	3	10.3%	3.7%
	50歳代	4	10.0%	7.7%
	60歳代	14	21.9%	11.1%
	70歳代	13	16.7%	19.7%
	男性計	38	15.4%	11.0%
女性	20歳代	9	29.0%	18.8%
	30歳代	13	28.9%	30.4%
	40歳代	6	15.0%	32.6%
	50歳代	15	25.9%	35.7%
	60歳代	23	26.4%	23.9%
	70歳代	28	29.8%	27.8%
	女性計	94	26.5%	28.2%
総計	20-70歳代	132	22.0%	20.4%

・ゼリー

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	6.3%
	30歳代		0.0%	3.4%
	40歳代		0.0%	3.7%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	1	1.6%	3.7%
	70歳代	2	2.6%	5.6%
	男性計	4	1.6%	3.8%
女性	20歳代	4	12.9%	6.3%
	30歳代	1	2.2%	2.2%
	40歳代	3	7.5%	2.3%
	50歳代	6	10.3%	2.4%
	60歳代	9	10.3%	10.4%
	70歳代	17	18.1%	11.1%
	女性計	40	11.3%	6.3%
総計	20-70歳代	44	7.3%	5.2%

・プリン

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	6.3%
	30歳代		0.0%	6.9%
	40歳代		0.0%	0.0%
	50歳代		0.0%	2.6%
	60歳代	2	3.1%	0.0%
	70歳代	1	1.3%	4.2%
	男性計	3	1.2%	3.0%
女性	20歳代		0.0%	3.1%
	30歳代	1	2.2%	4.3%
	40歳代	1	2.5%	2.3%
	50歳代		0.0%	0.0%
	60歳代	8	9.2%	3.0%
	70歳代	13	13.8%	16.7%
	女性計	23	6.5%	5.3%
総計	20-70歳代	26	4.3%	4.2%

・惣菜パン

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	18.8%
	30歳代	1	4.3%	10.3%
	40歳代	1	3.4%	0.0%
	50歳代	1	2.5%	2.6%
	60歳代		0.0%	3.7%
	70歳代	2	2.6%	2.8%
	男性計	5	2.0%	4.7%
女性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代	1	2.2%	0.0%
	40歳代		0.0%	2.3%
	50歳代	2	3.4%	4.8%
	60歳代	4	4.6%	1.5%
	70歳代	1	1.1%	5.6%
	女性計	8	2.3%	2.5%
総計	20-70歳代	13	2.2%	3.5%

・その他

性別	年代	(その他)食べるもの
男性	30歳代	バナナ
	40歳代	カップ麺
		時々カップラーメンを食べる
	50歳代	くだもの
		ヨーグルト
		和菓子
	60歳代	まんじゅうなど
		ヨーグルト
		果実
		果物
		大福、まんじゅう
		豆類
		和菓子
	70歳代	アーモンドナッツ3粒
		コーヒー又はお茶のとき、少々駄菓子程度、さきいか、柿の種、甘納豆等
		バナナ
		ピーナッツ
		ピーナッツ、果物
		まんじゅう
		豆類、ナッツ類
		和菓子
女性	20歳代	あめ
		ふ菓子
		ヨーグルト
	30歳代	カップラーメン
		ヨーグルト
	40歳代	果物、手作りケーキ
		豆
	50歳代	饅頭、団子、大福など和菓子。羊羹、きんつば、かりんとう、甘納豆など駄菓子類
		ケーキは時々食べる
		ヨーグルト
	60歳代	果物
		カリントウ
		グラノーラ
		コーヒー、紅茶
		コーヒーに合わせ、甘い物を少々
		バナナ
		ブルーベリー、キウイ
		ヨーグルト
		ヨーグルト、牛乳
		果物
		牛乳
	決まったものはないけどいろいろ食べている	
	食後にデザートとして食べる(昼食後)	
	漬け物など	
	70歳代	和菓子
		(頂き物、和菓子等)自分では余り買わない。
		1日おきにデイケアにて
		アメ
		コーヒー、茶、のみ
		ジュース、ヤクルト、果物
つけ物		
トマト、きゅうり、果物、あめ		
ナッツ		
ヤクルト、ジョア、ヨーグルト、果物		
ヨーグルト		
ヨーグルト、野菜ジュース		
果物		
牛乳		
時々食する		
自分で作ったパン、クルミの菓子など		
来客のみ食べます。洋菓子		
和菓子		

野菜や肉・魚、加工品などの食材を購入する時の優先するもの《問2-3》 \*すべてに〇

(下段はH23)

性別	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
男性	価格(71.5)	鮮度(63.8)	栄養バランス(38.2)	産地(37.8)	味(33.3)
	価格(69.9)	鮮度(53.4)	栄養バランス(38.1)	産地(29.7)	味(28.4)
女性	価格(77.2)	鮮度(75.6)	産地(52.8)	栄養バランス(50.6)	からだに良い栄養(32.3)
	価格(79.9)	鮮度(70.8)	産地(54.6)	栄養バランス(49.3)	からだに良い栄養(30.3)
全体	価格(74.9)	鮮度(70.8)	産地(52.8)	栄養バランス(46.5)	味(31.2)
	価格(75.4)	鮮度(62.9)	栄養バランス(44.2)	産地(43.3)	からだに良い栄養(27.1)

性別	1位	2位	3位	4位	5位
男性	20歳代	価格・鮮度 75.0%		味 33.3%	
		価格 100.0%	鮮度 50.0%	味 37.5%	
	30歳代	価格 87.0%	鮮度 43.5%	味 30.4%	
		価格 79.3%	鮮度 51.7%	産地 37.9%	
	40歳代	価格 82.8%	鮮度 41.4%	味 31.0%	
		価格 77.8%	鮮度 66.7%	味 44.4%	
	50歳代	価格・鮮度 67.5%		味 32.5%	
女性	60歳代	価格 71.8%	鮮度 51.3%	味 38.5%	
		価格・鮮度 68.8%		栄養バランス 53.1%	
	70歳代	価格 72.2%	鮮度 48.1%	栄養バランス 46.3%	
		鮮度 70.5%	価格 66.7%	栄養バランス 41.0%	
		鮮度 54.9%	価格 53.5%	栄養バランス 43.7%	
	20歳代	価格 93.5%	鮮度 45.2%	産地・栄養バランス 25.8%	
		価格 93.8%	鮮度 56.3%	産地 37.5%	
男性	30歳代	価格 84.4%	鮮度 66.7%	栄養バランス 48.9%	
		価格 82.6%	産地 60.9%	鮮度 58.7%	
	40歳代	鮮度 87.5%	価格 75.0%	産地 65.0%	
		価格 83.7%	鮮度 76.7%	産地 51.2%	
	50歳代	鮮度 81.0%	価格 77.6%	産地 60.3%	
		価格 90.5%	鮮度 81.0%	産地 69.0%	
	60歳代	鮮度 82.8%	価格 77.0%	栄養バランス 58.6%	
女性		価格 82.1%	鮮度 79.1%	産地 58.2%	
	70歳代	鮮度 75.6%	価格 69.5%	産地 53.7%	
		鮮度 66.7%	価格 55.6%	栄養バランス 53.7%	

・価格を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	9	75.0%	100.0%
	30歳代	20	87.0%	79.3%
	40歳代	24	82.8%	77.8%
	50歳代	27	67.5%	71.8%
	60歳代	44	68.8%	72.2%
	70歳代	52	66.7%	53.5%
	男性計	176	71.5%	69.9%
女性	20歳代	29	93.5%	93.8%
	30歳代	38	84.4%	82.6%
	40歳代	30	75.0%	83.7%
	50歳代	45	77.6%	90.5%
	60歳代	67	77.0%	82.1%
	70歳代	66	70.2%	55.6%
	女性計	275	77.5%	79.9%
総計	20-70歳代	451	75.0%	75.4%

・栄養バランスを優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	3	25.0%	12.5%
	30歳代	7	30.4%	34.5%
	40歳代	6	20.7%	33.3%
	50歳代	12	30.0%	33.3%
	60歳代	34	53.1%	46.3%
	70歳代	32	41.0%	43.7%
	男性計	94	38.2%	38.1%
女性	20歳代	8	25.8%	34.4%
	30歳代	22	48.9%	43.5%
	40歳代	22	55.0%	44.2%
	50歳代	31	53.4%	54.8%
	60歳代	51	58.6%	56.7%
	70歳代	46	48.9%	53.7%
	女性計	180	50.7%	49.3%
総計	20-70歳代	274	45.6%	44.2%

・健康状態を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	12.5%
	30歳代	1	4.3%	10.3%
	40歳代	2	6.9%	14.8%
	50歳代	5	12.5%	15.4%
	60歳代	9	14.1%	29.6%
	70歳代	19	24.4%	21.1%
	男性計	37	15.0%	19.5%
女性	20歳代	5	16.1%	12.5%
	30歳代	4	8.9%	17.4%
	40歳代	9	22.5%	16.3%
	50歳代	11	19.0%	23.8%
	60歳代	22	25.3%	22.4%
	70歳代	28	29.8%	33.3%
女性計	79	22.3%	21.8%	
総計	20-70歳代	116	19.3%	20.8%

・産地を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	3	25.0%	25.0%
	30歳代	5	21.7%	37.9%
	40歳代	9	31.0%	33.3%
	50歳代	19	47.5%	33.3%
	60歳代	24	37.5%	25.9%
	70歳代	33	42.3%	26.8%
	男性計	93	37.8%	29.7%
女性	20歳代	8	25.8%	37.5%
	30歳代	20	44.4%	60.9%
	40歳代	26	65.0%	51.2%
	50歳代	35	60.3%	69.0%
	60歳代	48	55.2%	58.2%
	70歳代	51	54.3%	46.3%
女性計	188	53.0%	54.6%	
総計	20-70歳代	281	46.8%	43.3%

・からだに良いとされる栄養素の有無を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	2	16.7%	12.5%
	30歳代	2	8.7%	13.8%
	40歳代	3	10.3%	11.1%
	50歳代	5	12.5%	15.4%
	60歳代	15	23.4%	24.1%
	70歳代	25	32.1%	38.0%
	男性計	52	21.1%	23.3%
女性	20歳代	3	9.7%	12.5%
	30歳代	7	15.6%	10.9%
	40歳代	10	25.0%	25.6%
	50歳代	22	37.9%	26.2%
	60歳代	35	40.2%	47.8%
	70歳代	38	40.4%	42.6%
女性計	115	32.4%	30.3%	
総計	20-70歳代	167	27.8%	27.1%

・味を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	4	33.3%	37.5%
	30歳代	7	30.4%	31.0%
	40歳代	9	31.0%	44.4%
	50歳代	13	32.5%	38.5%
	60歳代	16	25.0%	20.4%
	70歳代	33	42.3%	19.7%
	男性計	82	33.3%	28.4%
女性	20歳代	7	22.6%	31.3%
	30歳代	15	33.3%	28.3%
	40歳代	9	22.5%	27.9%
	50歳代	18	31.0%	9.5%
	60歳代	30	34.5%	31.3%
	70歳代	27	28.7%	20.4%
女性計	106	29.9%	25.0%	
総計	20-70歳代	188	31.3%	26.5%

・鮮度を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	9	75.0%	50.0%
	30歳代	10	43.5%	51.7%
	40歳代	12	41.4%	66.7%
	50歳代	27	67.5%	51.3%
	60歳代	44	68.8%	48.1%
	70歳代	55	70.5%	54.9%
	男性計	157	63.8%	53.4%
女性	20歳代	14	45.2%	56.3%
	30歳代	30	66.7%	58.7%
	40歳代	35	87.5%	76.7%
	50歳代	47	81.0%	81.0%
	60歳代	72	82.8%	79.1%
	70歳代	71	75.5%	66.7%
女性計	269	75.8%	70.8%	
総計	20-70歳代	426	70.9%	70.8%

・脂質の量を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	18.8%
	30歳代	1	4.3%	17.2%
	40歳代		0.0%	14.8%
	50歳代	2	5.0%	7.7%
	60歳代	11	17.2%	11.1%
	70歳代	14	17.9%	21.1%
	男性計	28	11.4%	15.3%
女性	20歳代	4	12.9%	6.3%
	30歳代	3	6.7%	10.9%
	40歳代	3	7.5%	20.9%
	50歳代	15	25.9%	14.3%
	60歳代	23	26.4%	32.8%
	70歳代	30	31.9%	22.2%
女性計	78	22.0%	19.7%	
総計	20-70歳代	106	17.6%	17.7%

・糖分の量を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代	1	8.3%	6.3%
	30歳代		0.0%	6.9%
	40歳代		0.0%	11.1%
	50歳代		0.0%	5.1%
	60歳代	3	4.7%	7.4%
	70歳代	11	14.1%	12.7%
	男性計	15	6.1%	8.9%
女性	20歳代	2	6.5%	3.1%
	30歳代	2	4.4%	4.3%
	40歳代	2	5.0%	9.3%
	50歳代	6	10.3%	2.4%
	60歳代	14	16.1%	23.9%
	70歳代	22	23.4%	13.0%
女性計	48	13.5%	10.9%	
総計	20-70歳代	63	10.5%	10.0%

・塩分の量を優先する人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)
男性	20歳代		0.0%	0.0%
	30歳代		0.0%	10.3%
	40歳代		0.0%	7.4%
	50歳代	3	7.5%	10.3%
	60歳代	15	23.4%	18.5%
	70歳代	28	35.9%	26.8%
	男性計	46	18.7%	16.1%
女性	20歳代	1	3.2%	3.1%
	30歳代	2	4.4%	10.9%
	40歳代	5	12.5%	11.6%
	50歳代	11	19.0%	14.3%
	60歳代	26	29.9%	37.3%
	70歳代	40	42.6%	33.3%
女性計	85	23.9%	21.1%	
総計	20-70歳代	131	21.8%	18.8%

・その他、野菜や肉・魚、加工品や飲料購入時優先するもの

性別	年代	その他理由
男性	20歳代	自分では買わない。
	30歳代	その日の気分
		食べたい物 総カロリー
	40歳代	食べたい物、必要な物
		買い物はしない
	50歳代	添加物
	60歳代	すぎなもの
		鮮度 買い物に行かない
	70歳代	安い物
		見て食べたいと思った物
自分では買い物はしない 週に1回の割り合いで肉を食べている。		
買い物は家族がする		
女性	20歳代	アレルギーチェック
	30歳代	地元の食材かどうか、より近いところでとれたものを買う
		添加物 添加物の少ないもの
	40歳代	できれば国産で安全なもの。
		食品添加物の内容、カロリー
		農薬の有無
	50歳代	家族が気に入って食べる加工品、緑の濃い野菜
		好み
		添加物 添加物の有無
		購入無い(入院中)
	60歳代	賞味期限
		添加物
		輸入物は食べない様にしている。
	70歳代	カロリー
		外出できない
		賞味期限
食品添加物、野菜は無農薬野菜を30年来自宅に届けてもらってる 野菜はすべて自作		

食材を購入する時に会津産を優先しているか。また、その理由《問2-4》 \*○は1つ

・優先して購入している人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)	理由		
					男性	(優先購入理由) (人)	
男性	20歳代	4	36.4%	18.8%	20歳代	地域内で経済循環するため	1
	30歳代	3	13.0%	20.7%		地元だから	1
	40歳代	7	25.9%	37.0%		地産地消に貢献する為	1
	50歳代	13	32.5%	28.2%	30歳代	母が購入 鮮度優先と思う	1
	60歳代	18	28.1%	25.9%		会津の経済のため	1
	70歳代	31	40.8%	40.8%		会津産は新鮮で美味しいから	1
	男性計	76	31.5%	30.9%		鮮度	1
女性	20歳代	4	12.9%	9.4%	40歳代	安心だから	2
	30歳代	13	30.2%	30.4%		地産地消	2
	40歳代	8	20.0%	39.5%		地元だから	1
	50歳代	29	50.9%	61.9%	50歳代	直近で取れ、鮮度が良いから	1
	60歳代	38	44.2%	43.3%		同じものがあれば、会津を。地産地消が体に良いと考えるから	1
	70歳代	40	45.5%	55.6%		地産地消で新鮮で比較的安価な食材が購入できるため	1
	女性計	132	38.3%	41.9%		安心	5
総計	20-70歳代	208	35.5%	36.9%	50歳代	地産地消	2
						会津の経済	1
		※無回答 調査数					
		1	12			産地地消の考えから	1
			23			地元のものの方が安い	1
		2	29			地元産	1
			40			新鮮	5
			64			地産地消	5
		2	78			安心	1
		5	246			価格と鮮度	1
			31			信用あり	1
		2	45			地元の発展	1
			40			日本国産	1
		1	58			新鮮	11
		1	87			安心	6
		6	94			地産地消	2
		10	355			良品	2
		15	601			coopの配達、地元農家の販売	1
						会津産	1
						自宅に売りにくるから買う	1
						自分の住んでいるところの食材が身体に良い。	1
						少しでも生産者を盛り上げたい。	1
						食材でも何でも地域(環境)にあった生活スタイルが健康の基本であると考えてます	1
						地元だから	1

女性	(優先購入理由)	(人)
20歳代	地産地消	2
	価格で選んで会津産が安ければ購入する	1
	地元でとれたものの方が新鮮だと思うから	1
	地元貢献したいから	1
30歳代	新鮮	6
	地元が好き、応援したい	4
	安い、美味しいと思う	1
	会津が好きだから。地産地消したい。	1
	地元のは、味がよい。	1
40歳代	地産地消で新鮮で比較的安価な食材が購入できるため	1
	安心	2
	会津に住んでいるから	1
	自給できる野菜は作っているが、それ以外にも会津産が新鮮で安全と考えているから	1
	新鮮	1
	新鮮さ、放射能物質検査済で安心	1
50歳代	生産者や地域を少しでも守りたいから	1
	地元の食材を食べたいから	1
	地産地消	1
	新鮮	11
	地産地消	8
	価格が折り合えば地産地消	2
	安心、応援	1
	栄養素が減る前に食べられると思うから	1
	会津の経済	1
	会津産を買うようにしている	1
	野菜などは、会津産の方がしんせんなので	1
生産者の苦労がわかるから	1	
60歳代	売りに来る	1
	新鮮	16
	安心	6
	地産地消	4
	産地のものは良い	3
	トマト等野菜などおいしいからです。	1
	価格が安い、地産を優先している。	1
	会津産と聞くと、なんとなく安心するから	1
	外国のものは何が入っているかわからないので少し高くても日本のものを買います	1
	身近に感じるし、会津にお金が入ってほしい	1
地元のものを使用したいと思っているので	1	
70歳代	地場産業に応援したい	1
	新鮮	10
	安心	8
	地元が良い。地産地消	7
	信用できるから	2
	地元の食材が安心できるから	1
	放射線の関係上いろいろある様で会津なら安心	1
	産地を知っているから	1
	小さいときから食べているから	1
	小沢豆腐、白糸納豆など会津産業が維持できるように	1
	地元だから	1
	地産地消	1
	納豆、大豆、豚、鳥、肉	1
販売に来てくれる	1	
味が悪い	1	

・優先して購入していない人

理由

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)	男性	(優先しない理由)	(人)
男性	20歳代	2	18.2%	25.0%	20歳代	スーパーで買うことが多いから	1
	30歳代	9	39.1%	27.6%		自分の購買意欲のそそる物であれば産地は限定しない。	1
	40歳代	3	11.1%	7.4%	30歳代	産地は特に気にしない	3
	50歳代	8	20.0%	10.3%		価格	2
	60歳代	12	18.8%	11.1%		あくまで鮮度優先	1
	70歳代	6	7.8%	11.3%		食の安全が心配	1
男性計	40	16.5%	13.6%		価格重視だから	1	
女性	20歳代	12	38.7%	31.3%	40歳代	会津産表示は野菜が多いが自給しているため	1
	30歳代	6	13.6%	19.6%		食べたい物を購入することを優先しているから	1
	40歳代	7	17.5%	18.6%	50歳代	価格、鮮度を優先	1
	50歳代	6	10.5%	4.8%		会津産にこだわらない為	1
	60歳代	11	12.8%	9.0%		会津産の食材の明記がよくわからないし、目立たない、価格で買	1
	70歳代	10	11.4%	7.4%		産地よりも品質(味)価格を優先しているから	1
	女性計	52	15.0%	13.7%		産地優先ではなく、安全性(肥料・有機栽培等)	1
総計	20-70歳代	92	15.6%	13.7%	鮮度とかで選ぶので、会津の場合もあります	1	
					値段	1	
					60歳代	産地は特に気にしない	4
						うまそうなものを買いたいのので産地はこだわらない	1
						その日のメニューで購入するため。	1
						他県産の美味しいから	1
						年金暮らしでは、価格的に厳しい	1
					70歳代	美味しければ問わない	1
						平等な考え方をしている	1
						産地は特に気にしない	1
					女性	価格が高い	1
						良い物であれば産地はどこでも良い。	1
					女性	(優先しない理由)	(人)
					20歳代	価格(安いほう優先)	6
						産地は特に気にしない	3
						国産なら良い	2
					30歳代	仙台で一人暮らしをしているため。	1
						産地は特に気にしない	2
					40歳代	価格重視だから	2
						放射性物質・農薬の残留	1
					50歳代	価格優先	2
						産地は特に気にしない	2
						原発の時以来、ずっと避けています	1
					60歳代	価格優先	2
						会津産は売り場と品物に限りがあるから	1
						他の県の物もよいと思うものほとり入れたい	1
					70歳代	農家の為野菜、米などは自給自足	1
						価格優先	2
						あまりおいしくない	1
						その時の旬を優先しているから。	1
					70歳代	会津産が少ない	1
						食べる位は作っているので	1
						新鮮なので	1
					70歳代	別に気にしないが中国産は避ける	1
						価格優先	2
						新鮮なものを優先	2
						お嫁さんが購入してくる	1
						スーパーでの買い物だから	1
					会津で出来ない品も多い	1	
					国産で有れば産地は特に気にしない	1	

※無回答	調査数
1	12
	23
2	29
	40
	64
1	78
4	246
	31
1	45
	40
1	58
1	87
6	94
9	355
13	601



・どちらともいえない人

性別	年代	人数(人)	割合(%)	H23割合(%)	理由
男性	20歳代	4	36.4%	56.3%	男性 (どちらともいえない理由) (人)
	30歳代	11	47.8%	55.2%	
	40歳代	16	59.3%	55.6%	
	50歳代	19	47.5%	56.4%	
	60歳代	28	43.8%	53.7%	
	70歳代	38	49.4%	29.6%	
	男性計	116	47.9%	47.5%	
女性	20歳代	14	45.2%	59.4%	女性
	30歳代	24	54.5%	47.8%	
	40歳代	23	57.5%	41.9%	
	50歳代	19	33.3%	31.0%	
	60歳代	33	38.4%	41.8%	
	70歳代	33	37.5%	24.1%	
	女性計	146	42.2%	39.8%	
総計	20-70歳代	262	44.6%	43.3%	

※無回答 調査数	
1	12
	23
2	29
	40
	64
1	78
4	246
	31
1	45
	40
1	58
1	87
6	94
9	355
13	601

50歳代	産地は特に気にしない	5
	新鮮さとおいしさや無農薬	5
	おいしい物を食べたい。産地はどこでも良い	1
	会津産ではそろわない	1
	原発事故の影響のない地域の食材を選ぶ	1
	野菜は地元のもの中心です	1
	価格優先	8
	産地は特に気にしない	5
	鮮度によって変わる	4
	食べたいものによる	1
60歳代	食材によって変わる	1
	全食品が揃っていない	1
	放射能、やや会津産もとることが多くなった	1
	野菜は買わない。魚は会津産がない。	1
	良いものを選ぶ	1
	価格優先	7
	産地は特に気にしない	6
70歳代	鮮度、味を参考にするから	3
	何でも食べる	1
	会津産種類がすくない	1
	近くの農家の人が売りに来るのを利用。他はスーパーで補	1
	昔のようなあいつ食材でなくなった	1
	店頭に並んでいるものは全て安心だから	1
	野菜類は自家栽培のもの	1

女性	(どちらともいえない理由)	(人)	
20歳代	産地は特に気にしない	4	
	価格優先	3	
	会津にこだわっていない	1	
	会津に住んでいないから	1	
	調理はしていないから	1	
	美味しいと思う産地を選んでいるから	1	
	分からない	1	
	宅配サービスを利用	1	
	野菜は地元のもの中心です	1	
30歳代	価格優先302	11	
	あまり考えていない。	1	
	おいしいと思う産地を選ぶ	1	
	できれば会津産が良いが、その時安い方を買う	1	
	やはり放射能が気になるので	1	
	会津産の物がほとんどない	1	
	国産であれば良いので	1	
	時期によって美味しさや値段が違うから	1	
	主に利用している生協(宅配)では販売していない為	1	
	鮮度のいいものを優先している	1	
40歳代	価格優先	11	
	国産であればよい	2	
	ほしい物がない時があるから	1	
	メニューを考えて買っているので食材がいつも会津産とは限らない	1	
	購入時に、無いときがあるので	1	
	旬の野菜は会津産を買う	1	
	特に産地は気にしない	1	
	放射能問題	1	
50歳代	価格優先	6	
	国産であればよい	2	
	スーパーで購入する時、産地は色々である	1	
	ほしい食材がない時があるため	1	
	産地で有名なものを選ぶ。	1	
	自家栽培しており、不足している食材を購入する為	1	
	食材による	1	
	新鮮で安ければ、産地は問わない	1	
	宅配サービスを利用	1	
	特にはないが、鮮度が良いもの	1	
60歳代	価格優先	6	
	鮮度優先	4	
	スーパーに会津産は少ない	2	
	ただ中国産だけは避けている	1	
	会津産だけとはこだわっていません	1	
	季節によっていろいろ	1	
	旬のもの	1	
	震災後微妙ながら地元産を遠のいて買う場合もたまにあるので	1	
	全ての食材の確認は出来ない	1	
	店に出ているもので購入するから	1	
	土地の問題なく買っている	1	
	内容の良いものは産地は問わない	1	
	肉に関しては会津産ではなく国産が好きです	1	
	美味しそうなもの	1	
	品物がよければ産地はどこでも(外国産以外)	1	
70歳代	その時よいと思うもの・食べたいもの	6	
	特に産地は気にしない	4	
	価格優先	4	
	国内産を選んでいるが、会津産は意識していなかった	2	
	なかなか見分けがつかない	1	
	自分でも畑をしますので足りない旬のものを買う	1	
	新鮮さとおいしさや無農薬	1	
	孫たちの食事を作る上でなるべく会津産は使わないので	1	
	日本産ならどれでも。	1	
	野菜などは季節によっては、無いものがある。	1	
野菜は自家製	1		

外食頻度《問2-5》 \*○は1つ (下段はH23)

性別	年代	1.ほとんど 外食しない	2.週2-3回く らい	3.週4-5回く らい	4.ほとんど毎 日	1.ほとんど外 食しない	2.週2-3回く らい	3.週4-5回く らい	4.ほとんど 毎日	未記入	調査数
男性	20歳代	6	4			60.0%	40.0%			2	12
	30歳代	15	4	2		65.2%	17.4%	8.7%			23
	40歳代	19	6	2		70.4%	22.2%	7.4%		2	29
	50歳代	26	5	7	1	66.7%	12.8%	17.9%	2.6%	1	40
	60歳代	36	20	3		57.1%	31.7%	4.8%		1	64
	70歳代	61	13	2	1	79.2%	16.9%	2.6%	1.3%	1	78
	男性計	163	52	16	2	68.2%	21.8%	6.7%	0.8%	7	246
女性	20歳代	24	7			77.4%	22.6%				31
	30歳代	38	5			88.4%	11.6%			2	45
	40歳代	35	4	1		87.5%	10.0%	2.5%			40
	50歳代	46	10			80.7%	17.5%			1	58
	60歳代	67	12			79.8%	14.3%			3	87
	70歳代	76	10			86.4%	11.4%			6	94
	女性計	286	48	1		83.4%	14.0%	0.3%		12	355
総計	20-70歳代	449	100	17	2	77.1%	17.2%	2.9%	0.3%	19	601

※H23

性別	年代	1.ほとんど 外食しない	2.週2-3回く らい	3.週4-5回く らい	4.ほとんど毎 日	1.ほとんど外 食しない	2.週2-3回く らい	3.週4-5回く らい	4.ほとんど 毎日	未記入
男性	20歳代	10	3	2	1	62.5%	18.8%	12.5%	6.3%	
	30歳代	19	9	1		65.5%	31.0%	3.4%	0.0%	
	40歳代	19	8			70.4%	29.6%	0.0%	0.0%	
	50歳代	30	5	3	1	76.9%	12.8%	7.7%	2.6%	
	60歳代	39	15			72.2%	27.8%	0.0%	0.0%	
	70歳代	61	7	1	1	85.9%	9.9%	1.4%	1.4%	1
	男性計	178	47	7	3	75.4%	19.9%	3.0%	1.3%	1
女性	20歳代	18	12	2		56.3%	37.5%	6.3%	0.0%	
	30歳代	35	8	1	1	76.1%	17.4%	2.2%	2.2%	1
	40歳代	30	12		1	69.8%	27.9%	0.0%	2.3%	
	50歳代	32	10			76.2%	23.8%	0.0%	0.0%	
	60歳代	57	8	1		85.1%	11.9%	1.5%	0.0%	1
	70歳代	45	6		1	83.3%	11.1%	0.0%	1.9%	2
	女性計	217	56	4	3	76.4%	19.7%	1.4%	1.1%	4
総計	20-70歳代	395	103	11	6	76.0%	19.8%	2.1%	1.2%	5

