

「ともに育む 会津ブランドをいかした 活力あるまち」の実現に向けて、今後、重点的に取り組むべき政策を次のように掲げます。

1. いきいきと輝く人づくり

次代を担う子どもたちの豊かな心と確かな学力を育むとともに、郷土愛の醸成を図ります。また、すべての市民が、豊かな知識や能力を育み、長い歴史に培われた会津の精神文化を誇りしながら、日々健康で活躍することができる環境づくりに重点的に取り組みます。

明日の人材育成プラン

- 豊かな心と確かな学力を身につけた子どもの育成
- 国際化や情報化に対応した教育の推進
- 学習環境の整備

郷土理解促進プラン

- 郷土の偉人に学ぶ教育の推進
- 歴史を気軽に学べる環境の充実
- 思いやりの心を持つ豊かな青少年の育成

生涯学習・スポーツ推進プラン

- いつでも学べる場と多様な学びの機会の提供
- 人と人のネットワークの強化による生涯学習活動の活性化
- スポーツを気軽に楽しめる環境の充実と健康づくりの推進



主な取組み

3. 安心して暮らせるやさしいまちづくり

市民との協働を一層推進しながら、子育て環境の充実や高齢者の社会参加、さらには、男女共同参画社会づくりを進めるとともに、ユニバーサルデザイン※の理念に基づき、人にやさしく、安心して暮らせるまちづくりに重点的に取り組みます。

少子化対策プラン

- 子育てに関する総合的な支援施策の推進
- 利用しやすい子育てサービスの提供
- 社会全体で子育てを支援する環境の充実

高齢者元気創造プラン

- 生きがいづくりや積極的な社会参加の促進
- 高齢者が元気な生活を送るための支援

ユニバーサルデザイン推進プラン

- ユニバーサルデザインの理念の普及啓発
- 人にやさしい公共・公益施設の整備推進
- 障がいのある方の社会的自立と社会参加の促進
- 男女共同参画の推進

安全なまち推進プラン

- 災害の予防と災害時の被害を最小限に食い止める防災対策の充実
- 防犯意識の高揚と自主的な防犯活動の促進
- 市民と行政が一体となった除雪対策の推進



主な取組み

2. 地域資源をいかした活力ある産業づくり

地域資源を磨き上げ、より一層「ブランド」としての競争力を強化しながら各産業の振興を図るとともに、交流人口の増加に取り組みます。また、企業誘致や新規産業の創出を強力に推進し、地域内での経済循環による内発的な活性化策に重点的に取り組みます。

観光・交流推進プラン

- 広域的な連携による滞在型観光の推進
- 観光に関する情報の積極的な発信
- 優れた地域資源の活用や他産業との連携による交流の促進
- ゆかりの地との交流促進による物産の振興

主な取組み



地域資源活用プラン

- 品質の高い農産物や地場産品の一層のブランド化の推進
- 地産地消の推進による地域内経済循環の確立

産業活性化プラン

- 地域特性や既存産業とのつながりをいかした企業誘致の推進
- ITベンチャーなど新規産業の創出と育成

賑わい創造プラン

- 個性や魅力あふれる商店街づくりへの支援
- 民間・地域住民・行政の連携による中心市街地の賑わいの創出

4. 潤いとやすらぎのある美しいまちづくり

市民と一緒に、本市の歴史と文化がいきいきとした会津らしい風格を感じられるまちなみをはじめ、心いやされる緑やせせらぎを守り育てていきます。また、環境への負荷の少ないまちづくりに重点的に取り組みます。

美しいまちなみ推進プラン

- 市民参加による美しい自然と調和した景観の形成
- 歴史文化をいかした魅力ある都市景観の整備

まちの彩り推進プラン

- 市民との協働による「花と緑のまちづくり」の推進
- 身近な緑の空間の整備

自然との共生プラン

- 市民・事業者・行政の連携による豊かな自然環境の保全
- 持続的発展が可能な資源循環型社会の構築



主な取組み