

平成 26 年

会津若松市の商業

平成 26 年経済センサス-基礎調査(卸売業・小売業)
結果報告書

会津若松市 総務部 情報政策課

目 次

I	調査の概要	1
II	用語の解説と利用上の注意	
1	用語の解説	2
2	利用上の注意	4
3	地域区分	5
III	調査結果の概要	
1	概況	6
2	事業所数	
(1)	産業分類別事業所数	9
(2)	従業者規模別事業所数	10
3	従業者数	
(1)	産業分類別事業所数	11
(2)	従業者内訳	12
4	年間商品販売額	13
5	売場面積（小売業のみ）	14
6	地域別	15
7	県内各市別	19
IV	統計表	
第1表	卸売業・小売業別推移	20
第2表	産業分類（中分類）別統括表	22
第3表	産業分類（中分類）別就業者数内訳	24
第4表	産業小分類別統括表	26
第5表	地域別統括表	29

I 調査の概要

1 調査の目的

平成26年経済センサス-基礎調査は、我が国のすべての産業分野における事業所及び企業の経済活動を全国的及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を調査対象とする各種統計調査の精度向上に資する母集団資料を得ることを目的として平成21年から新たに創設された統計調査である。

2 調査の根拠

「統計法（平成19年法律第53号）」に基づく基幹統計調査

3 調査の期日

平成26年7月1日現在で実施し、期間は平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間を対象とした。

4 調査の範囲

調査期日において、日本標準産業分類に掲げる産業に属する事業所のうち、次に該当するものは調査対象外とした。

ア 大分類A-農業、林業及びに属する個人経営の事業所

イ 大分類B-漁業に属する個人経営の事業所

ウ 大分類N-生活関連サービス業、娯楽業のうち、中分類79-その他の生活関連サービス業(小分類792-家事サービス業に限る)に属する事業所

エ 大分類R-サービス業(他に分類されないもの)のうち、中分類96-外国公務に属する事業所

5 本報告書の集計対象（商業統計調査との比較）

「商業統計調査（経済産業省）」（以下「商業統計」という。）との時系列比較を行うため、「平成26年経済センサス-基礎調査」（以下「センサス」という。）の調査結果のうち、卸売業事業所及び小売業事業所について集計したものである。

なお、センサスと工業統計とは調査方法が異なり、平成26年の数値は平成26年7月1日現在で実施されたセンサスの調査結果であることなどから、厳密には商業統計の数値と連結しない部分があり、数値を比較する場合には注意が必要である。

また、平成19年11月に、日本標準産業分類の第12回改定が行われたため、それ以前の商業統計調査における産業分類の数値とは接続しない。

主な改定内容（卸売業、小売業関連部分）

- ・中分類ごとに、小分類「管理、補助的経済活動を行う事業所」を新設
- ・旧「57 飲食料品小売業」の一部を分離し、新「M-宿泊業、飲食サービス業」に統合
- ・旧「58 自動車・自転車小売業」、「59 家具・じゅう器・機械器具小売業」、「60 その他の小売業」を、新「59 機械器具小売業」、「60 その他の小売業」に再編
- ・「61 無店舗小売業」を新設

6 調査の方法

(1) 調査員対象

本社・支店のない単独の事業所及び新設の事業所については、調査員が訪問による調査票の配布、回収を行った。

(2) 郵送調査及びオンライン調査

本社・支店等を有する企業については、本社に対し郵送による調査票の配布、回収を行った。そのうち、希望する事業所に対してはオンラインにより調査票の回収を行った。

Ⅱ 用語の解説と利用上の注意

1 用語の解説

(1) 事業所（卸売業・小売業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有機的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

(2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

ア 小売事業所、他の卸売事業所や、他産業の事業所に商品を販売する事業所

イ 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所

ウ 主として業務用に使用される商品（事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）、建設材料（木材、セメント、板ガラス、かわらなど）などを販売する事業所

エ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理業務のみを行っている事業所を除く）

例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所とする。

オ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所

なお、修理料収入額の方が多くても、同種商品を販売している場合は、修理業とせず卸売業とする。

カ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）。「代理商、仲立業」には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

(3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

ア 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費のために商品を販売する事業所

イ 産業用使用者に少量又は小額に商品を販売する事業所

ウ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所

なお、修理料収入額の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。

ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業（大分類R・サービス業（他に分類されないもの））とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。

エ 製造小売事業所（自店で製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）

例えば、菓子店、パン屋、弁当屋、豆腐屋、調剤薬局など。

オ ガソリンスタンド

カ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ販売の事業所など）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所

キ 別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合は、それぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

(4) 開設時期

平成26年7月1日現在で所在している場所において、事業を始めた時期とする。

(5) 従業者及び就業者

平成26年7月1日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者、就業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計をいい、就業者とは従業者に「臨時雇用者」及び「他からの出向・派遣従業者」を合わせ「従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者」を除いたものをいう。

ア 「個人業主」とは、個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいう。

イ 「無給家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けず、常時従事している者をいう。

ウ 「有給役員」とは、法人、団体の役員（常勤、非常勤を問わない）で給与を受けている者をいう。

エ 「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイトなど」と呼ばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。

① 期間を定めずに雇用されている者

② 1ヶ月を超える期間を定めて雇用されている者

③ 平成26年5月、平成26年6月のそれぞれの月に18日以上雇用された者

オ 「臨時雇用者」とは、常用雇用者以外の雇用者で1ヶ月以内の期間を定めて雇用されている者や日々雇用されている者をいう。

カ 「他からの出向・派遣従業者」とは、別経営の事業所から出向・派遣されている者をいう。

キ 「従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者」とは、従業者及び臨時雇用者のうち、別経営の事業所へ出向・派遣している者をいう。

ク 「パート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数」とは、パート・アルバイトなどの従業者について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算したものをいう。

(6) 年間商品販売額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいう。したがって、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含めない。

(7) その他の収入額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の商品販売に関する修理料及び仲立手数料、製造業、飲食部門、サービス業などの商業活動（商品販売額）以外の事業による収入額を合計したものをいう。

(8) 年初及び年末商品手持額（法人事業所のみ）

企業全体の商業事業所における平成25年年初及び年末現在に、販売の目的で保有しているすべての手持商品額（仕入時の原価による）をいう。

(9) 売場面積（小売業のみ）

平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車小売業（新車・中古）、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

2 利用上の注意

- (1) この報告書は、総務省及び経済産業省の確報結果を基に会津若松市の結果をまとめたものである。なお、総務省及び経済産業省が公表している集計結果表については、下記ホームページに掲載されている。
- ①総務省統計局ホームページ
「平成 26 年経済センサス-基礎調査 調査の結果」
<http://www.stat.go.jp/data/e-census/2014/kekka.htm>
 - ①経済産業省ホームページ
「調査の結果 平成 26 年商業統計」
<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syogyo/result-2.html>
- (2) 金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。
- (3) 統計表中の符号の用い方は次のとおり。
- 「0」 単位未満、百分率にあっては「0.0」
 - 「-」 皆無
 - 「X」 1 又は 2 の事業所に関する数字であるため、これをそのまま掲げると、個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所である。また、3 以上の事業所に関する数字でも、秘匿した 1 又は 2 の事業所に関する数字が前後から判明する場合は同様とした。
- (4) 平成 16 年 11 月 1 日に北会津村と、平成 17 年 11 月 1 日に河東町と合併しているが、合併前の数値には北会津村と河東町の数値も含んでる。

3 地域区分

第6次長期総合計画における10地域については範囲が明確に区分されていないが、この報告書では基礎資料として活用できるように次のとおり区分し集計している。

地 域	包 含 す る 町 名 ・ 大 字 名
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	〔うち中心市街地:昭和町、馬場本町、馬場町、相生町、上町、行仁町、駅前町、大町一丁目～二丁目、七日町、中町、栄町、東栄町、西栄町、日新町、本町、中央一丁目～三丁目〕 蚕養町、旭町、宮町、千石町、石堂町、金川町、城北町、西七日町、八日町、徒之町、城前、城東町、追手町、山鹿町、湯川町、南花畑、米代一丁目～二丁目、城南町、南町、新横町、緑町、錦町、表町、明和町、天神町、町北町大字石堂、五月町、平安町、花畑東、白虎町
B 西若松周辺地域	御旗町、材木町一丁目～二丁目、川原町、城西町、日吉町、住吉町、柳原町一丁目～四丁目、館馬町、幕内東町、館脇町、桜町、神指町大字南四合、門田町大字日吉、対馬館町、門田町大字飯寺
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	町北町(大字石堂を除く)、高野町、神指町(大字南四合を除く)、橋本一丁目～二丁目、インター西
D 会津総合運動公園周辺地域	古川町、東年貢一丁目～二丁目、西年貢一丁目～二丁目、北青木、門田町(大字日吉、大字飯寺を除く)
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	滝沢町、南千石町、花春町、宝町、天寧寺町、花見ヶ丘一丁目～三丁目、建福寺前、湯川南、飯盛一丁目～三丁目、桧町、八角町、東山町、東千石一目～三丁目、和田一丁目～二丁目、慶山一丁目～二丁目
F 会津大学周辺地域	一箕町、山見町、扇町、鶴賀町、居合町、堤町、中島町、北滝沢一丁目～二丁目、大塚一丁目～二丁目
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	大戸町
H 猪苗代湖周辺地域	湊町
I 北会津地域	北会津町、真宮新町
J 河東地域	河東町

※住居表示により一部町名について変更があるが、集計の都合のため旧町名で表示している。

Ⅲ 調査結果の概要

1 概況

「平成26年経済センサス-基礎調査(卸売業・小売業)」の結果からみる会津若松市の商業は、以下のとおりである。

○商業(卸売業・小売業)

- ・事業所数は1,462事業所で、前回に比べ351事業所(19.4%)の減少となった。
- ・従業者数は10,392人で、前回に比べ1,332人(11.4%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は325,571百万円で、前回に比べ1,332百万円(11.4%)の減少となった。
- ・売場面積(小売業のみ)は194,703㎡で、前回に比べ2,584㎡(1.3%)の増加となった。

○卸売業

- ・事業所数は394事業所で、前回に比べ80事業所(16.9%)の減少となった。
- ・従業者数は3,248人で、前回に比べ8人(0.2%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は159,699百万円で、前回に比べ17,201百万円(12.1%)の増加となった。

○小売業

- ・事業所数は1,068事業所で、前回に比べ271事業所(20.2%)の減少となった。
- ・従業者数は7,144人で、前回に比べ1,324人(15.6%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は165,872百万円で、前回に比べ32,663百万円(24.5%)の増加となった。
- ・売場面積は194,703㎡で、前回に比べ2,584㎡(1.3%)の増加となった。

表1 卸売・小売業の推移

		事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		実数	前回比(%)	実数(人)	前回比(%)	実数(百万円)	前回比(%)	実数(m ²)	前回比(%)
合計	平成6年	2,686	-	15,473	-	544,781	-	168,224	-
	9年	2,452	△ 8.7	14,620	△ 5.5	506,982	△ 6.9	178,813	6.3
	11年	2,506	2.2	15,346	5.0	480,118	△ 5.3	167,084	△ 6.6
	14年	2,281	△ 9.0	14,026	△ 8.6	390,387	△ 18.7	186,746	11.8
	16年	2,194	△ 3.8	13,324	△ 5.0	343,215	△ 12.1	194,473	4.1
	19年	2,008	△ 8.5	13,123	△ 1.5	313,754	△ 8.6	216,807	11.5
	23年	1,813	△ 9.7	11,724	△ 10.7	275,707	△ 12.1	192,119	△ 11.4
	26年	1,462	△ 19.4	10,392	△ 11.4	325,571	18.1	194,703	1.3
卸売業	平成6年	709	-	5,905	-	364,048	-	-	-
	9年	594	△ 16.2	4,977	△ 15.7	300,563	△ 17.4	-	-
	11年	669	12.6	4,989	0.2	296,459	△ 1.4	-	-
	14年	558	△ 16.6	4,276	△ 14.3	222,396	△ 25.0	-	-
	16年	561	0.5	4,008	△ 6.3	184,759	△ 16.9	-	-
	19年	493	△ 12.1	3,515	△ 12.3	151,966	△ 17.7	-	-
	23年	474	△ 3.9	3,256	△ 7.4	142,498	△ 6.2	-	-
	26年	394	△ 16.9	3,248	△ 0.2	159,699	12.1	-	-
小売業	平成6年	1,977	-	9,568	-	180,733	-	168,224	-
	9年	1,858	△ 6.0	9,643	0.8	206,419	14.2	178,813	6.3
	11年	1,837	△ 1.1	10,357	7.4	183,659	△ 11.0	167,084	△ 6.6
	14年	1,723	△ 6.2	9,750	△ 5.9	167,991	△ 8.5	186,746	11.8
	16年	1,633	△ 5.2	9,316	△ 4.5	158,467	△ 5.7	194,473	4.1
	19年	1,515	△ 7.2	9,608	3.1	161,788	2.1	216,807	11.5
	23年	1,339	△ 11.6	8,468	△ 11.9	133,209	△ 17.7	192,119	△ 11.4
	26年	1,068	△ 20.2	7,144	△ 15.6	165,872	24.5	194,703	1.3

図1 事業所数の推移

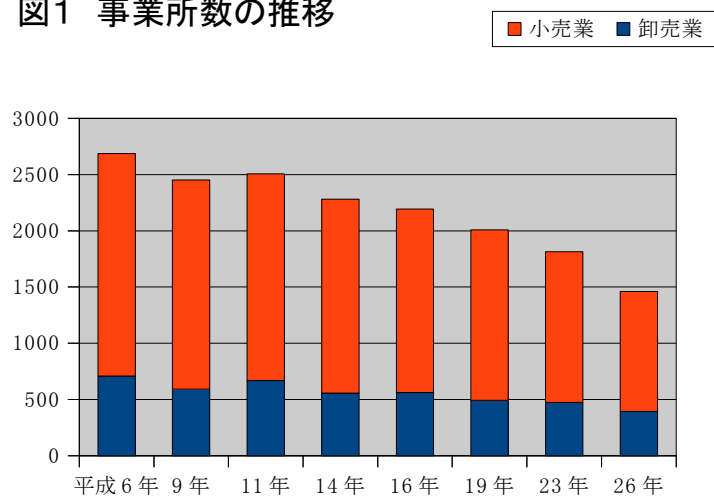


図2 従業者数の推移

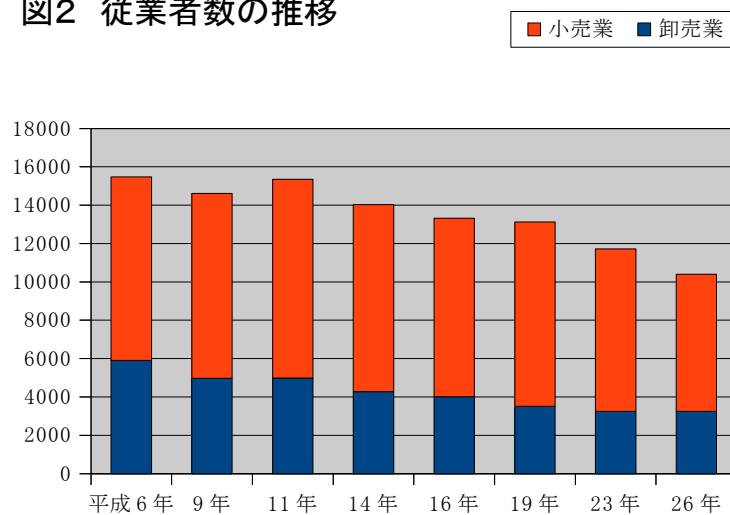
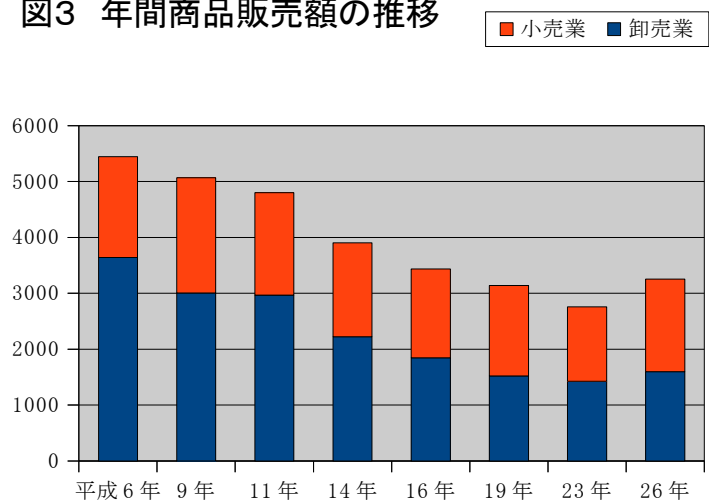


図3 年間商品販売額の推移



2 事業所数

(1) 産業分類別事業所数

事業所数は、卸売業が394事業所で前回と比べ80事業所(△16.9%)減少し、小売業は1,068事業所で前回と比べ271事業所(△20.2%)減少している。

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業では「その他の卸売業」が115事業所で最も多く、「飲食料品卸売業」が117事業所、「機械器具卸売業」が71事業所と続いている。

小売業では、「その他の小売業」が464事業所で最も多く、「飲食料品小売業」が268事業所、「機械器具卸売業」が157事業所と続いている。

表2 中分類別事業所数

中分類	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回比
			平成23年	平成26年	26年/23年
合 計	1,813	1,462	100.0	100.0	△ 19.4
卸売業	474	394	26.1	26.9	△ 16.9
小売業	1,339	1,068	73.9	73.1	△ 20.2
卸 売 業 計	474	394	100.0	100.0	△ 16.9
50 各種商品卸売業	3	4	0.6	1.0	33.3
51 繊維・衣服等卸売業	12	9	2.5	2.3	△ 25.0
52 飲食料品卸売業	123	117	25.9	29.7	△ 4.9
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	88	78	18.6	19.8	△ 11.4
54 機械器具卸売業	99	71	20.9	18.0	△ 28.3
55 その他の卸売業	146	115	30.8	29.2	△ 21.2
格付不能	3	-	0.6	-	-
小 売 業 計	1,339	1,068	100.0	73.1	△ 20.2
56 各種商品小売業	2	12	0.1	1.1	500.0
57 織物・衣服・身の回り品小売業	163	120	12.2	11.2	△ 26.4
58 飲食料品小売業	358	268	26.7	25.1	△ 25.1
59 機械器具小売業	189	157	14.1	14.7	△ 16.9
60 その他の小売業	530	464	39.6	43.4	△ 12.5
61 無店舗小売業	80	47	6.0	4.4	△ 41.3
格付不能	17	-	1.3	-	-

(2) 従業者規模別事業所数

事業所数を従業者規模別にみると、「1～4人以下」が1,120事業所で全体の62.8%を占める。

卸売業では、「1～4人以下」が255事業所(卸売業全体の52.3%)で最も多く、小売業でも「1～4人以下」が865事業所(小売業全体の64.6%)で最も多くなっている。前回比をみると、卸売業では増加傾向にあるものの、小売業では全体的に減少している。

表3 従業者規模別事業所数

(単位:事業所)

従業者規模	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回比
			平成23年	平成26年	26年/23年
合計(卸売業・小売業)	1,813	1,827	100.0	100.0	0.8
1～4人	1,139	1,120	62.8	61.3	△ 1.7
5～9人	355	364	19.6	19.9	2.5
10～19人	192	211	10.6	11.5	9.9
20人～29人	61	60	3.4	3.3	△ 1.6
30人～49人	36	34	2.0	1.9	△ 5.6
50人～99人	17	27	0.9	1.5	58.8
100人以上	6	2	0.3	0.1	△ 66.7
出向・派遣従業者のみ	7	9	0.4	0.5	28.6
卸売業計	474	488	100.0	100.0	3.0
1～4人	263	255	55.5	52.3	△ 3.0
5～9人	119	124	25.1	25.4	4.2
10～19人	57	64	12.0	13.1	12.3
20人～29人	22	23	4.6	4.7	4.5
30人～49人	7	10	1.5	2.0	42.9
50人～99人	4	5	0.8	1.0	25.0
100人以上	1	1	0.2	0.2	0.0
出向・派遣従業者のみ	1	6	0.2	1.2	500.0
小売業計	1,339	1,339	100.0	100.0	0.0
1～4人	876	865	65.4	64.6	△ 1.3
5～9人	236	240	17.6	17.9	1.7
10～19人	135	147	10.1	11.0	8.9
20人～29人	39	37	2.9	2.8	△ 5.1
30人～49人	29	24	2.2	1.8	△ 17.2
50人～99人	13	22	1.0	1.6	69.2
100人以上	5	1	0.4	0.1	△ 80.0
出向・派遣従業者のみ	6	3	0.4	0.2	△ 50.0

※ 平成26年の事業所数は管理、補助的経済活動を行う事業所、事業内容等不詳の事業所を含むため、前出の数値と一致しない。

3 従業者数

(1) 産業分類別事業所数

従業者数は、卸売業が3,248人で前回と比べ8人(0.2%)減少し、小売業も7,144人で前回と比べ1,324人(15.6%)減少している。

産業中分類別に従業者数をみると、卸売業では「その他の卸売業」が1,134人で、「飲食料品卸売業」が986人、この二つで卸売業の65.3%を占めている。

小売業では、「その他の小売業」が2,612人、「飲食料品小売業」が2,319人、で、この二つで小売業の69.1%を占めている。

表4 中分類別従業者数

(単位:人)

中分類	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回比
			平成23年	平成26年	26年/23年
合計(卸売業・小売業)	11,724	10,392	100.0	100.0	△ 11.4
卸売業計	3,256	3,248	27.8	31.3	△ 0.2
50 各種商品卸売業	31	22	1.0	0.7	△ 29.0
51 繊維・衣服等卸売業	42	31	1.3	1.0	△ 26.2
52 飲食料品卸売業	1,061	986	32.6	30.4	△ 7.1
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	532	476	16.3	14.7	△ 10.5
54 機械器具卸売業	676	599	20.8	18.4	△ 11.4
55 その他の卸売業	901	1,134	27.7	34.9	25.9
格付不能	13	-	0.4	-	-
小売業計	8,468	7,144	72.2	68.7	△ 15.6
56 各種商品小売業	181	464	2.1	6.5	156.4
57 織物・衣服・身の回り品小売業	565	459	6.7	6.4	△ 18.8
58 飲食料品小売業	3,186	2,319	37.6	32.5	△ 27.2
59 機械器具小売業	1,059	996	12.5	13.9	△ 5.9
60 その他の小売業	2,989	2,612	35.3	36.6	△ 12.6
61 無店舗小売業	394	294	4.7	4.2	△ 25.4
格付不能	94	-	1.1	-	-

(2) 従業者内訳

従業者を内訳別にみると、「正社員・正職員」が5,628人(構成比44.5%)で最も多く、卸売業も「正社員・正社員」が2,454人(同64.7%)で最も多い。一方、小売業では「パート・アルバイト等」が3,980人(構成比45.0%)で最も多くなっている。

表5 従業者内訳

(単位:人)

中分類	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回比
			平成23年	平成26年	26年/23年
従業者計	12,063	12,633	100.0	100.0	4.7
個人業主	661	586	5.5	4.6	△ 11.3
無給の家族従業者	284	224	2.4	1.8	△ 21.1
正社員・正職員	4,967	5,628	41.2	44.5	13.3
パート・アルバイト等	4,594	4,608	38.1	36.5	0.3
卸売業	3,312	3,791	100.0	100.0	14.5
個人業主	81	80	2.4	2.1	△ 1.2
無給の家族従業者	20	25	0.6	0.7	25.0
正社員・正職員	2,153	2,454	65.0	64.7	14.0
パート・アルバイト等	497	628	15.0	16.6	26.4
小売業	8,751	8,842	100.0	100.0	1.0
個人業主	580	506	6.6	5.7	△ 12.8
無給の家族従業者	264	199	3.0	2.3	△ 24.6
正社員・正職員	2,814	3,174	32.2	35.9	12.8
パート・アルバイト等	4,097	3,980	46.8	45.0	△ 2.9

※ 合計には臨時職員を含む。

4 年間商品販売額

年間商品販売額は、卸売業が1,596億99百万円で前回は172億1百万円(12.1%)増加し、小売業は1,658億72百万円で前回は326億63百万円(24.5%)増加している。

産業中分類別に年間商品販売額をみると、卸売業では「その他の卸売業」が439億5百万円(構成比29.7%)、「飲食料品卸売業」が420億27百万円(構成比26.3%)、「機械器具卸売業」が361億52百万円(構成比22.6%)で、この三つで卸売業の76.4%を占めている。

小売業では、「その他の小売業」が707億1百万円(構成比42.6%)、「飲食料品小売業」が392億88百万円(構成比23.7%)で、この二つで小売業の66.3%を占めている。

表6 中分類別年間商品販売額

(単位:百万円)

中分類	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回は
			平成23年	平成26年	26年/23年
合 計	275,707	325,571	100.0	100.0	18.1
卸売業	142,498	159,699	51.7	49.1	12.1
小売業	133,209	165,872	48.3	50.9	24.5
卸 売 業 計(注)	142,498	159,699	51.7	49.1	12.1
50 各種商品卸売業	1,499	1,244	1.1	0.4	△ 17.0
51 繊維・衣服等卸売業	1,217	1,907	0.9	0.6	56.7
52 飲食料品卸売業	41,474	42,027	29.1	26.3	1.3
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	35,436	34,463	24.9	21.6	△ 2.7
54 機械器具卸売業	20,412	36,152	14.3	22.6	77.1
55 その他の卸売業	42,320	43,905	29.7	27.5	3.7
格付不能	141	-	0.1	-	-
小 売 業 計(注)	133,209	165,872	48.3	50.9	24.5
56 各種商品小売業	3,198	12,989	2.4	7.8	306.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	7,763	7,204	5.8	4.3	△ 7.2
58 飲食料品小売業	42,908	39,288	32.2	23.7	△ 8.4
59 機械器具小売業	24,842	29,576	18.6	17.8	19.1
60 その他の小売業	49,390	70,701	37.1	42.6	43.1
61 無店舗小売業	4,546	6,115	3.4	3.7	34.5
格付不能	563	-	0.4	-	-

5 売場面積(小売業のみ)

売場面積は、19万4,703㎡で前回は2,584㎡(1.3%)増加している。

産業中分類別にみると、「その他の小売業」が7万4,462㎡(構成比38.2%)でもっとも多く、「飲食料点小売業」が4万7,682㎡(24.5%)と続いている。この二つで全体の62.7%を占めている。

1事業所当たりの売場面積は182.3㎡で、前回より増加している。

表7 中分類別売場面積

(単位: ㎡)

中分類	平成23年	平成26年	構成比(%)		前回比
			平成23年	平成26年	26年/23年
小売業計	192,119	194,703	100.0	100.0	1.3
56 各種商品小売業	12,337	29,308	6.4	15.1	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	21,212	22,850	11.0	11.7	-
58 飲食料点小売業	52,931	47,682	27.6	24.5	-
59 機械器具小売業	23,774	20,401	12.4	10.5	-
60 その他の小売業	81,865	74,462	42.6	38.2	-
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-
格付不能	-	-	-	-	-

表8 中分類別1事業所当たり売場面積

(単位: ㎡)

中分類	平成23年			平成26年		
	事業所数	売場面積	1事業所当たり売場面積	事業所数	売場面積	1事業所当たり売場面積
小売業計	1,339	192,119	143.5	1,068	194,703	182.3
56 各種商品小売業	2	12,337	6,168.5	12	29,308	2,442.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	163	21,212	130.1	120	22,850	190.4
58 飲食料点小売業	358	52,931	147.9	268	47,682	177.9
59 機械器具小売業	189	23,774	125.8	157	20,401	129.9
60 その他の小売業	530	81,865	154.5	464	74,462	160.5
61 無店舗小売業	80	-	-	47	-	0.0
格付不能	17	-	-	-	-	-

6 地域別

(1)卸売業

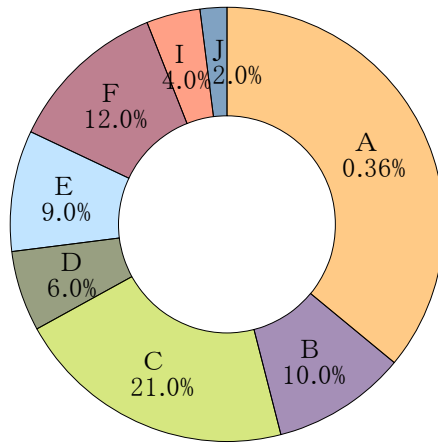
事業所数は、「A鶴ヶ城・中心市街地周辺地域」が174事業所(構成比35.7%)で最も多くなっている。
従業者数は、卸売団地がある「C会津若松インターチェンジ周辺地域」が1,006人(同26.5%)で最も多くなっている。

表9 卸売業地域別事業所数、従業者数

	平成23年		平成26年				前回比(%)	
	事業所数	従業者数 (人)	事業所数	従業者数 (人)	構成比(%)		事業所数	従業者数
					事業所数	従業者数		
卸売業計	474	3,256	488	3,791	100.0	100.0	3.0	16.4
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	171	691	174	771	35.7	20.3	1.8	11.6
うち中心市街地	95	410	99	466	20.3	12.3	4.2	13.7
西若松駅周辺地域	47	328	48	359	9.8	9.5	2.1	9.5
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	102	1,021	103	1,005	21.1	26.5	1.0	△ 1.6
D 会津総合運動公園周辺地域	34	228	31	456	6.4	12.0	△ 8.8	100.0
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	44	272	45	341	9.2	9.0	2.3	25.4
F 会津大学周辺地域	50	561	59	611	12.1	16.1	18.0	8.9
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	1	9	1	4	0.2	0.1	0.0	△ 55.6
H 猪苗代湖周辺地域	-	-	-	-	-	-	-	-
I 北会津地域	17	73	19	119	3.9	3.1	11.8	63.0
J 河東地域	8	73	8	125	1.6	3.3	0.0	71.2
(再掲)								
旧会津若松市	449	3,110	461	3,547	94.5	93.6	2.7	14.1
旧北会津村	17	73	19	119	3.9	3.1	11.8	63.0
旧河東町	8	73	8	125	1.6	3.3	0.0	71.2

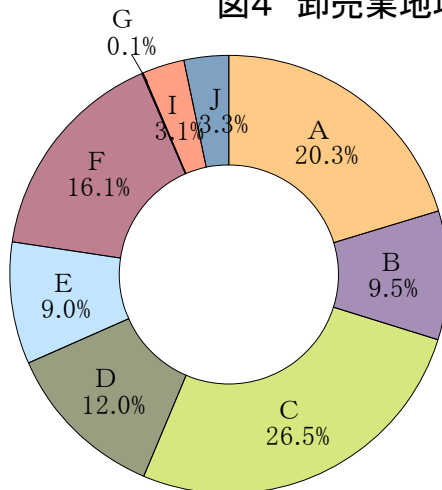
※ 平成26年の従業者数は臨時職員を含む。

図3 卸売業地域別事業所数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

図4 卸売業地域別従業者数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

(2)小売業

小売業を地域別にみると、事業所数、従業者数ともに「A鶴ヶ城・中心市街地周辺地域」が、それぞれ662事業所(構成比49.4%)、3,301人(同37.3%)と最も多くなっている。
また、「中心市街地」は、事業所数で全体の30%、従業者数で20%を占めている。

表10 小売業地域別事業所数、従業者数

	平成23年		平成26年				前回比(%)	
	事業所数	従業者数 (人)	事業所数	従業者数 (人)	構成比(%)		事業所数	従業者数
					事業所数	従業者数		
小売業計	1,339	8,468	1,339	8,842	100.0	100.0	0.0	4.4
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	663	3,192	662	3,301	49.4	37.3	△ 0.2	3.4
うち中心市街地	399	1,792	402	1,851	30.0	20.9	0.8	3.3
B 西若松駅周辺地域	157	1,451	150	1,442	11.2	16.3	△ 4.5	△ 0.6
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	117	1,169	130	1,335	9.7	15.1	11.1	14.2
D 会津総合運動公園周辺地域	74	486	72	526	5.4	5.9	△ 2.7	8.2
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	79	549	82	548	6.1	6.2	3.8	△ 0.2
F 会津大学周辺地域	118	1,029	120	1,059	9.0	12.0	1.7	2.9
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	23	72	14	33	1.0	0.4	△ 39.1	△ 54.2
H 猪苗代湖周辺地域	8	30	7	32	0.5	0.4	-	-
I 北会津地域	39	163	38	229	2.8	2.6	△ 2.6	40.5
J 河東地域	61	327	64	337	4.8	3.8	4.9	3.1
(再掲)								
旧会津若松市	1,239	7,978	1,237	8,276	92.4	93.6	△ 0.2	3.7
旧北会津村	39	163	38	229	2.8	2.6	△ 2.6	40.5
旧河東町	61	327	64	337	4.8	3.8	4.9	3.1

※ 平成26年の従業者数は臨時職員を含む。

図5 小売業地域別事業所数

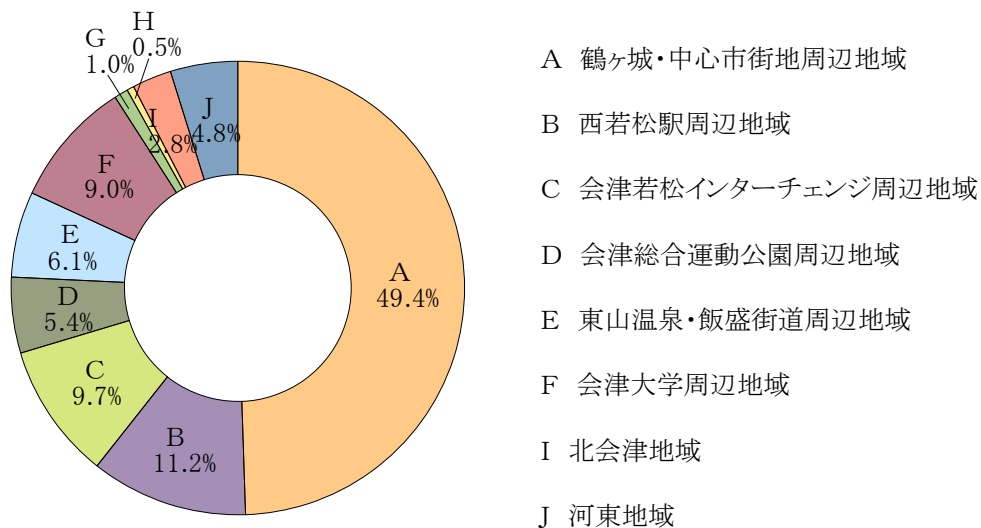
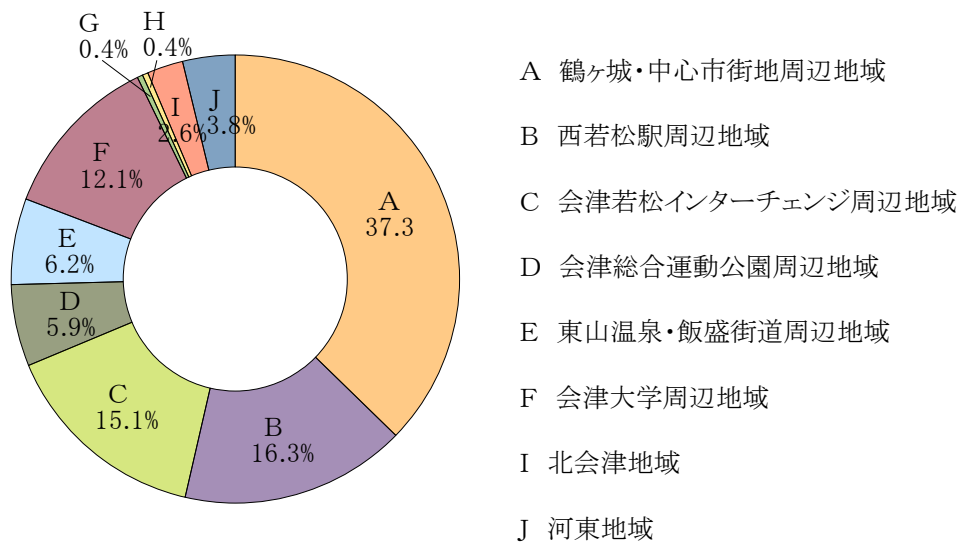


図6 小売業地域別従業者数



7 県内各市別

県全体から会津若松市をみると、卸売業は事業所数が10.4%、従業者数が10.9%、年間商品販売額が7.1%を占めており、小売業は事業所数が7.7%、従業者数が8.2%、年間商品販売額が8.5%、売場面積が8.5%を占めている。

表11 県内市別卸売・小売業別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

		実数				構成比(%)			
		事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数	年間商品 販売額	売場面積
卸売業	福島県	3,783	29,772	2,257,206	-	100.0	100.0	100.0	-
	会津若松市	394	3,248	159,699	-	10.4	10.9	7.1	-
	福島市	596	5,463	447,298	-	15.8	18.3	19.8	-
	郡山市	1,014	10,031	851,193	-	26.8	33.7	37.7	-
	いわき市	588	4,480	449,393	-	15.5	15.0	19.9	-
	白河市	129	793	38,307	-	3.4	2.7	1.7	-
	須賀川市	136	799	54,770	-	3.6	2.7	2.4	-
	喜多方市	80	416	9,665	-	2.1	1.4	0.4	-
	相馬市	75	397	31,076	-	2.0	1.3	1.4	-
	二本松市	73	395	20,654	-	1.9	1.3	0.9	-
	田村市	42	195	10,687	-	1.1	0.7	0.5	-
	南相馬市	107	569	29,210	-	2.8	1.9	1.3	-
	伊達市	75	404	15,132	-	2.0	1.4	0.7	-
	本宮市	70	706	57,837	-	1.9	2.4	2.6	-
小売業	福島県	13,816	87,493	1,941,425	2,299,471	100.0	100.0	100.0	100.0
	会津若松市	1,068	7,144	165,872	194,703	7.7	8.2	8.5	8.5
	福島市	2,004	15,014	338,213	353,812	14.5	17.2	17.4	15.4
	郡山市	2,041	15,869	401,373	439,623	14.8	18.1	20.7	19.1
	いわき市	2,136	14,122	353,193	354,452	15.5	16.1	18.2	15.4
	白河市	461	3,077	61,109	90,695	3.3	3.5	3.1	3.9
	須賀川市	487	3,556	76,680	88,777	3.5	4.1	3.9	3.9
	喜多方市	498	2,274	41,118	70,779	3.6	2.6	2.1	3.1
	相馬市	313	1,852	40,720	59,720	2.3	2.1	2.1	2.6
	二本松市	471	2,635	46,688	71,260	3.4	3.0	2.4	3.1
	田村市	353	1,745	32,702	44,571	2.6	2.0	1.7	1.9
	南相馬市	394	2,315	60,877	77,452	2.9	2.6	3.1	3.4
	伊達市	489	2,493	45,141	59,125	3.5	2.8	2.3	2.6
	本宮市	241	1,438	31,188	35,977	1.7	1.6	1.6	1.6

IV 統計表

第1表 卸売業・小売業別推移

年次	合計(卸売業+小売業)				卸売業	
	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数 (人)
会津若松市						
平成9年(6月1日)	2,452	14,620	506,982	178,813	594	4,977
11年(7月1日)	2,506	15,346	480,118	167,084	669	4,989
14年(6月1日)	2,281	14,026	390,387	186,746	558	4,276
16年(6月1日)	2,194	13,324	343,215	194,473	561	4,008
19年(6月1日)	2,008	13,123	313,754	216,807	493	3,515
23年(2月1日)	1,813	11,724	275,707	192,119	474	3,256
26年(7月1日)	1,462	10,392	325,571	194,703	394	3,248
旧会津若松市						
平成9年(6月1日)	2,265	13,899	489,709	172,702	568	4,758
11年(7月1日)	2,313	14,615	463,405	161,338	640	4,792
14年(6月1日)	2,094	13,232	369,180	179,226	530	4,018
16年(6月1日)	2,026	12,673	328,118	188,361	533	3,814
19年(6月1日)	1,853	12,450	297,864	210,005	470	3,342
23年(2月1日)	1,688	11,088	255,145	185,419	449	3,110
26年(7月1日)	1,698	11,823	-	-	461	3,547
旧北会津村						
平成9年(6月1日)	84	306	9,187	2,005	19	139
11年(7月1日)	78	282	8,746	1,663	19	125
14年(6月1日)	80	406	10,036	2,409	19	168
16年(6月1日)	70	229	6,178	1,474	19	89
19年(6月1日)	61	219	6,370	1,350	11	44
23年(2月1日)	56	236	4,936	1,451	17	73
26年(7月1日)	57	348	-	-	19	119
旧河東町						
平成9年(6月1日)	103	415	8,085	4,106	7	80
11年(7月1日)	115	449	7,967	4,083	10	72
14年(6月1日)	107	388	11,171	5,111	9	90
16年(6月1日)	98	422	8,920	4,638	9	105
19年(6月1日)	94	454	9,520	5,452	12	129
23年(2月1日)	69	400	15,627	5,249	8	73
26年(7月1日)	72	462	-	-	8	125

※ 旧市町村別の年間商品販売額及び売場面積(小売業のみ)は算出していない。

※ 旧市町村別の事業所数は管理、補助的経済活動のみを行う事業所等を含む。

※ 旧市町村別の従業者数は性別不詳、臨時職員を含む。

		小 売 業				年 次
年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	
						会津若松市
300,563	-	1,858	9,643	206,419	178,813	9年
296,459	-	1,837	10,357	183,659	167,084	11年
222,396	-	1,723	9,750	167,991	186,746	14年
184,759	-	1,633	9,316	158,467	194,473	16年
151,966	-	1,515	9,608	161,788	216,807	19年
142,498	-	1,339	8,468	133,209	192,119	23年
159,699	-	1,068	7,144	165,872	194,703	26年
						旧会津若松市
290,602	-	1,697	9,141	199,107	172,702	9年
287,016	-	1,673	9,823	176,388	161,338	11年
208,919	-	1,564	9,214	160,261	179,226	14年
175,558	-	1,493	8,859	152,560	188,361	16年
145,189	-	1,383	9,108	152,676	210,005	19年
127,947	-	1,239	7,978	127,198	185,419	23年
-	-	1,237	8,276	-	-	26年
						旧北会津村
7,006	-	65	167	2,181	2,005	9年
6,151	-	59	157	2,595	1,663	11年
6,815	-	61	238	3,221	2,409	14年
4,082	-	51	140	2,095	1,474	16年
1,815	-	50	175	4,555	1,350	19年
2,436	-	39	163	2,500	1,451	23年
-	-	38	229	-	-	26年
						旧河東町
2,954	-	96	335	5,131	4,106	9年
3,291	-	105	377	4,675	4,083	11年
6,663	-	98	298	4,509	5,111	14年
5,119	-	89	317	3,801	4,638	16年
4,962	-	82	325	4,558	5,452	19年
12,116	-	61	327	3,512	5,249	23年
-	-	64	337	-	-	26年

第2表 産業分類(中分類)別統括表

	従業者規模別事業所数							
	計	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
合計(卸売業・小売業)	1,827	1,120	364	211	60	34	27	2
卸売業計	488	255	124	64	23	10	5	1
50 各種商品卸売業	4	1	3	-	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	13	10	2	1	-	-	-	-
52 飲食料品卸売業	130	56	40	22	6	4	2	-
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	95	50	32	7	4	-	2	-
54 機械器具卸売業	92	37	30	15	8	2	-	-
55 その他の卸売業	154	101	17	19	5	4	1	1
小売業計	1,339	865	240	147	37	24	22	1
56 各種商品小売業	13	5	1	1	-	3	2	1
57 織物・衣服・身の 回り品小売業	149	114	25	8	-	1	-	-
58 飲食料品小売業	333	193	46	58	13	9	13	-
59 機械器具小売業	202	130	33	26	8	4	1	-
60 その他の小売業	586	380	129	51	14	6	5	-
61 無店舗小売業	56	43	6	3	2	1	1	-

※ 事業所数は管理、補助的経済活動のみを行う事業所等を含む。

※ 従業者数は臨時職員を含む。

出向・派遣従業員のみ	従業者数(人)			年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	
	計	男	女			
9	12,633	6,519	6,107	325,571		合計
6	3,791	2,471	1,313	159,699	-	卸売
-	22	13	9	1,244	-	50
-	43	30	13	1,907	-	51
-	1,091	711	380	42,027	-	52
-	665	492	173	34,463	-	53
-	719	529	183	36,152	-	54
6	1,251	696	555	43,905	-	55
3	8,842	4,048	4,794	165,872	194,703	小売
-	471	119	352	12,989	29,308	56
1	552	148	404	7,204	22,850	57
1	3,033	1,062	1,971	39,288	47,682	58
-	1,223	923	300	29,576	20,401	59
1	3,237	1,606	1,631	70,701	74,462	60
-	326	190	136	6,115	-	61

第3表 産業分類(中分類)別就業者内訳

	就業者数								
	計	男	女	個人業主			無給の家族従業者		
				計	男	女	計	男	女
合計(卸売業・小売業)	12,633	6,519	6,107	586	434	152	224	51	173
卸売業計	3,791	2,471	1,313	80	68	12	25	8	17
50 各種商品卸売業	22	13	9	1	1	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	43	30	13	4	4	-	-	-	-
52 飲食料品卸売業	1,091	711	380	29	24	5	13	5	8
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	665	492	173	9	8	1	2	-	2
54 機械器具卸売業	719	529	183	4	4	-	1	-	1
55 その他の卸売業	1,251	696	555	33	27	6	9	3	6
小売業計	8,842	4,048	4,794	506	366	140	199	43	156
56 各種商品小売業	471	119	352	2	1	1	-	-	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	552	148	404	60	41	19	28	3	25
58 飲食料品小売業	3,033	1,062	1,971	146	103	43	71	18	53
59 機械器具小売業	1,223	923	300	80	77	3	26	2	24
60 その他の小売業	3,237	1,606	1,631	199	132	67	69	20	49
61 無店舗小売業	326	190	136	19	12	7	5	-	5

※ 従業者数は臨時職員を含む。

計	雇用者		常用雇用者						1事業所 当たり従 業者数
	男	女	計	男	女	正社員・正職員			
						計	男	女	
10,569	5,188	5,374	10,236	5,021	5,208	5,628	3,729	1,892	6.9
3,150	2,004	1,139	3,082	1,951	1,124	2,454	1,724	723	-
21	12	9	21	12	9	12	9	3	5.5
31	21	10	27	17	10	19	14	5	3.3
882	562	320	861	545	316	642	473	169	8.4
544	402	142	513	375	138	460	344	116	7.0
642	473	162	641	472	162	582	450	125	7.8
1,030	534	496	1,019	530	489	739	434	305	8.1
7,419	3,184	4,235	7,154	3,070	4,084	3,174	2,005	1,169	-
465	116	349	462	115	347	95	67	28	36.2
407	75	332	391	75	316	128	54	74	3.7
2,645	838	1,807	2,505	782	1,723	597	348	249	9.1
1,001	759	242	988	748	240	858	671	187	6.1
2,627	1,235	1,392	2,538	1,191	1,347	1,321	747	574	5.5
274	161	113	270	159	111	175	118	57	5.8

第4表 産業小分類別統括表

産 業 分 類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
合 計 (卸売業・小売業)	1,462	10,392	325,571	194,703
卸 売 業 計	394	3,248	159,699	-
50 各種商品卸売業	4	22	1,244	-
501 各種商品卸売業	4	22	1,244	-
51 繊維・衣服等卸売業	9	31	1,907	-
511 繊維品卸売業 (衣服、身の回り品を除く)	-	-	-	-
512 衣服・身の回り品卸売業	3	17	412	-
513 身の回り品卸売業	6	14	1,496	-
52 飲食料品卸売業	117	986	42,027	-
521 農畜産物・水産物卸売業	62	527	21,570	-
522 食料・飲料卸売業	55	459	20,457	-
53 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	78	476	34,463	-
531 建築材料卸売業	35	198	8,144	-
532 化学製品卸売業	14	57	1,904	-
533 石油・鉱物卸売業	7	57	10,034	-
534 鉄鋼卸売業	7	75	3,084	-
535 非鉄製品卸売業	3	9	9,395	-
536 再生資源卸売業	12	80	1,902	-
54 機械器具卸売業	71	599	36,152	-
541 産業機械器具卸売業	20	122	12,980	-
542 自動車卸売業	26	278	12,593	-
543 電気機械器具卸売業	10	79	2,125	-
549 その他の機械器具卸売業	15	120	8,454	-
55 その他の卸売業	115	1,134	43,905	-
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	51	644	9,433	-
552 医薬品・化粧品等卸売業	19	174	22,802	-
553 紙・紙製品卸売業	8	60	4,277	-
559 他に分類されない卸売業	37	256	7,393	-

※ 単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない項目がある。

産 業 分 類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
小 売 業 計	1,068	7,144	165,872	194,703
56 各種商品小売業	12	464	12,989	29,308
561 百貨店、総合スーパー	3	325	8,551	20,107
569 その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	9	139	4,437	9,201
57 織物・衣服・身の回り品小売業	120	459	7,204	22,850
571 呉服・服地・寝具小売業	20	58	516	1,574
572 男子服小売業	13	61	1,389	4,885
573 婦人・子供服小売業	53	240	3,871	11,552
574 靴・履物小売業	8	20	692	1,263
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	26	80	737	3,576
58 飲食料品小売業	268	2,319	39,288	47,682
581 各種食料品小売業	27	706	17,533	23,824
582 野菜・果実小売業	28	97	2,062	2,315
583 食肉小売業	8	39	321	498
584 鮮魚小売業	7	33	704	455
585 酒小売業	37	105	1,952	3,914
586 菓子・パン小売業	50	219	1,166	3,154
589 その他の飲食料品小売業	111	1,120	15,549	13,522
59 機械器具小売業	157	996	29,576	20,401
591 自動車小売業	78	688	21,703	3,408
592 自転車小売業	25	39	164	1,743
593 機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	54	269	7,708	15,250
60 その他の小売業	464	2,612	70,701	74,462
601 家具・建具・畳小売業	22	129	1,931	11,999
602 じゅう器小売業	27	66	353	2,722
603 医薬品・化粧品小売業	105	555	14,897	11,315
604 農耕用品小売業	13	59	1,158	1,478
605 燃料小売業	71	365	17,471	1,330
606 書籍・文房具小売業	33	310	2,436	4,670

第4表 産業小分類別統括表

産 業 分 類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	21	117	1,882	2,293
608 写真機・時計・眼鏡小売業	33	144	1,387	2,950
609 他に分類されない小売業	139	867	29,186	35,705
61 無店舗小売業	47	294	6,115	-
611 通信販売・訪問販売小売業	37	238	4,903	-
612 自動販売機による小売業	3	40	975	-
619 その他の無店舗小売業	7	16	238	-

第5表 地域別統括表

	事業所数	従業者数(人)
合計(卸売業・小売業)	1,827	12,633
卸売業計	488	3,791
小売業計	1,339	8,842
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	836	4,072
卸売業	174	771
小売業	662	3,301
うち中心市街地	501	2,317
卸売業	99	466
小売業	402	1,851
B 西若松駅周辺地域	198	1,801
卸売業	48	359
小売業	150	1,442
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	233	2,340
卸売業	103	1,005
小売業	130	1,335
D 会津総合運動公園周辺地域	103	982
卸売業	31	456
小売業	72	526
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	127	889
卸売業	45	341
小売業	82	548
F 会津大学周辺地域	179	1,670
卸売業	59	611
小売業	120	1,059
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	15	37
卸売業	1	4
小売業	14	33
H 猪苗代湖周辺地域	7	32
卸売業	-	-
小売業	7	32
I 北会津地域	57	348
卸売業	19	119
小売業	38	229
J 河東地域	72	462
卸売業	8	125
小売業	64	337

※ 事業所数は管理、補助的経済活動のみを行う事業所等を含む。

※ 従業者数は臨時職員を含む。

平成 26 年 会津若松市の商業
平成 26 年経済センサス-基礎調査(卸売業・小売業)結果報告書

平成 29 年 1 月発行

編集 会津若松市 総務部 情報政策課 統計グループ

〒965-8601 会津若松市東栄町3番46号

TEL (0242) 39-1215